

2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会 专项经费项目 绩效评价报告

项目名称：2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会
专项经费项目

实施单位：昌吉回族自治州商务局

委托单位：昌吉回族自治州财政局

评价机构：新疆宏昌天圆有限责任公司会计师事务所



摘要

一、项目概述

（一）项目概况

为落实《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》(中博秘〔2025〕1号)相关工作部署,抢抓展会对外开放合作契机。本届博览会于6月26日至30日在新疆国际会展中心举办,是面向亚欧开展经贸对接、产业推介、项目签约的重要平台。自治州认购12号馆500平方米室内光地展位,计划以“链上昌吉·融入丝路”为主题打造数字化特装展厅,集中展示自治区十大产业集群与昌吉24条重点产业链发展成果。参展涉及展位租赁、展台设计搭建、宣传资料印制、会务保障等多项支出,若无专项经费保障,将无法完成展位搭建、企业组织、招商推介全流程工作,错失对外招商合作窗口。昌吉回族自治州商务局根据项目需求申请设立亚欧博览会参会专项经费项目,统筹安排展位、布展、宣传、会务等各类经费支出,高标准完成数字化主题展馆搭建,组织全州各园区、企业参展参会,举办专场招商推介与项目签约活动。项目实施后,将全方位展示昌吉产业优势,对接引进新能源、高端制造等优质投资项目,拓宽本土企业内外销渠道,提升昌吉对外开放知名度,深化“一带一路”沿线经贸交流,依托展会平台完善产业链布局,充分发挥财政资金招商引智、助推外向型经济发展的引导效能。

（二）项目实施情况



2025 年 5 月，昌吉州商务局依据《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中博秘〔2025〕1 号）申报 222 万元亚博会专项经费并完成财政审批，展位搭建服务由上海丽华展览有限公司承接，合同约定分三阶段拨付工程款，施工安全、展馆合规责任由承建方全权承担。项目涵盖 500 m²光地展位租赁、数字化特装搭建、招商宣传册印制等内容，展馆以“链上昌吉·融入丝路”为主题分产业布局，配备 LED 屏、产业沙盘等数字化展示设备。项目 6 月 18 日进场搭建，24 日完工验收，6 月 26 日至 30 日正式开展，展期配套招商推介签约会，组织 38 家企业参展，达成 5 个签约项目，总投资 152.4 亿元，展会结束后承建方完成展位拆除。展期服务商全程驻场运维，及时处置设备故障，依托展会全面展示全州产业链优势，圆满完成对外宣传、招商引资既定工作目标。

（三）绩效目标

1. 总目标

该项目根据《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》文件要求，项目计划完成 500 m²主题展馆租赁、数字化特装搭建、招商宣传物料印制等参展配套工作，通过项目实施借助亚欧博览会对外开放平台开展产业推介、政企对接与专场签约，全面展示昌吉重点产业链优势，拓宽企业外贸渠道、落地优质投资项目，持续提升区域对外开放影响力，夯实自治州招商引资与外向型经济发展根基。

2. 年度绩效目标



根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）的规定，结合项目相关信息，评价小组对原有项目年度目标进行完善后，将年度目标细化分解为个性指标，与文件下发的共性指标共同构成该项目三级指标体系，经与预算单位沟通后，最终确定该项目个性指标如下：

总体目标		年度目标	
项目根据《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》文件要求，项目计划完成500 m ² 主题展馆租赁、数字化特装搭建、招商宣传物料印制等参展配套工作，通过项目实施借助亚欧博览会对外开放平台开展产业推介、政企对接与专场签约，全面展示昌吉重点产业链优势，拓宽企业外贸渠道、落地优质投资项目，持续提升区域对外开放影响力，夯实自治州招商引资与外向型经济发展根基。		2025年项目计划投入专项经费222万元，完成500 m ² 主题展馆数字化特装搭建、招商宣传物料印制、参展证件办理及展会会务保障工作，组织辖区企业参展并举办招商推介签约会，全方位展示自治州重点产业链。通过展会对接洽谈引进优质投资项目，拓宽企业外贸渠道，提升昌吉对外知名度，充分发挥展会平台招商引资、深化丝路经贸合作作用。	
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	申购展位数量	≥1处
		展馆设计搭建面积	≥500 m ²
		招商宣传物料印制数量	≥3000册
		亚欧博览会演出天数	≥5天
	质量指标	展馆验收合格率	=100%
		活动举办成功率	=100%
	时效指标	项目完成时限	2025年6月30日



	成本指标	展位申购成本	≤40万元
		展馆设计搭建成本	≤175万元
		招商宣传物料印制成本	≤7.25万元
		亚欧博览会演出成本	≤0.5万元
效益指标	社会效益指标	促成签约项目数量	≥5个
满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥90%

二、绩效评价情况

（一）评价结论

运用由评价小组研发并通过主管单位确认的评价指标体系及评分标准，通过基础数据填报、问卷调查和访谈获取的数据及项目单位提供的资料，评价小组对2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目进行了独立客观的评价，最终评分结果为97.25分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

1. 资金分配情况

2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目预算资金222.00万元，截止2025年12月31日，实际到位资金222万元，资金到位率为100%。



2. 资金使用情况

该项目 2025 年实际支出资金 221.65 万元，预算资金执行率为 99.84%。资金主要用于支付展位申购费用 40 万元、展馆设计和搭建费用 173.9 万元、招商宣传物料印制费用 7.25 万元、博览会期间演出费用 0.5 万元。

（三）项目绩效情况

截止 2025 年 6 月 30 日，昌吉州 2025 年亚博会专项项目累计投入财政资金 222 万元，资金全部用于 500 m² 光地展位租赁费、数字化特装搭建、招商宣传资料印制等参展全流程保障。通过专项资金保障，高标准建成“链上昌吉·融入丝路”主题数字化展馆，集中展示自治州十大产业集群与 24 条重点产业链。展会期间组织州内企业参展，举办招商推介签约会，达成 5 个合作项目，总投资额 152.4 亿元，同步对接数十家外地企业洽谈合作，有效拓宽本土企业内外销渠道。全方位提升昌吉对外知名度，深化丝路沿线经贸往来，推动产业链延链补链，充分发挥财政资金对外开放、招商引资的撬动引导作用。

三、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 州商务局牵头搭建跨部门协同工作机制，统筹州发改委、工信、农业农村、文旅等多部门联合参与展馆方案研讨、展品筛选、宣传内容审核，同步联动各县市、园区梳理参展企业与招商项目。提前划分



展览展示、招商签约、宣传保障、会务协调专项工作小组，细化岗位职责、明确时间节点，从展位申报、方案设计、现场搭建到展会运营、客商接待全流程闭环推进。提前收集企业参展需求、整理产业链推介素材，统一筹备宣传物料、办理参展通行证件，统筹安排现场值守人员食宿保障，通过多方联动打通筹备堵点，高效完成 500 m²主题展馆落地、企业组织、招商活动筹备等各项任务。

2. 坚持展示宣传、招商引资一体化统筹推进，确定“链上昌吉·融入丝路”主题，打造数字化 500 m²特装展馆，运用产业沙盘、互动屏、智能设备全方位展示自治州 24 条重点产业链。提前梳理 50 余种特色展品，印制多版招商手册，组织本土企业集中参展。展会期间专场举办招商推介签约会，主动对接外地客商，同步安排专人驻馆接待洽谈，线上线下同步宣传昌吉产业优势，把展馆展示转化为项目对接实效，切实放大博览会招商引资载体作用。

（二）存在的问题及原因分析

项目绩效指标细化分解与指标体系构建机制有待进一步改进与完善。预算单位在编制绩效目标时，未结合参展全流程工作完整细化拆解量化绩效指标，成本类指标“设计搭建及其他展会经费”未按照业务拆分展馆搭建、宣传物料印制、展演服务等独立分项成本指标。同时绩效指标体系存在内容缺失，未单独设置展馆验收合格率这类反映项目实施质量的核心指标，现有指标仅覆盖部分产出任务，质量评价维度存在漏洞。虽然现有绩效指标大体能够匹配项目主要工作任务量，但指标拆分粗放、分类不清晰、质量类指标缺位，整体绩效指标



体系完整性、精细化程度不足，不利于开展项目成本管控、产出质量考核，难以精准衡量各分项工作实际完成成效。

四、建议和改进措施

一是分层细化绩效目标架构，依据项目各业务实施环节拆分对应成本绩效指标，对各项支出内容单独设置分项考核指标，清晰划分各板块预算。二是健全绩效指标覆盖，完善全过程成效评价体系，弥补现有指标体系评价缺失问题。三是规范绩效指标编制流程，对照项目全部工作任务逐项拆解量化数值，保证指标分类清晰、覆盖完整。通过细化、完善绩效指标，实现各分项支出精准管控、工作成效量化考核，全面提升项目绩效管理精细化水平。

目录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 项目资金情况	4
(三) 项目组织与管理情况	5
(四) 项目绩效目标情况	6
二、绩效评价工作开展情况	8
(一) 绩效评价目的	8
(二) 绩效评价原则	9
(三) 绩效评价依据	10
(四) 评价方法	11
(五) 绩效评价指标体系	11
(六) 绩效评价工作程序及方法	13
三、绩效评价综合情况及结论	18
(一) 绩效评价综合结论	18
四、绩效评价情况分析	21
(一) 项目决策情况	21
(二) 项目过程情况	24
(三) 项目产出情况	27
(四) 项目效益情况	31
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	33
(一) 主要经验及做法	33
(二) 存在的问题	33
六、有关建议	34
七、其他需说明的问题	34
(一) 关于评价责任的说明	34
(二) 本次绩效评价的局限性	35
八、绩效评价结果应用建议	35
(一) 下一年度预算安排	35
(二) 及时对评价中发现的问题进行整改	36
(三) 评价结果公开	36
附件:	36



2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会 专项经费项目 绩效评价报告

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，完善部门预算管理，强化预算支出责任，提高财政资金的使用效益，根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）系列文件的要求，受昌吉回族自治州财政局的委托，新疆宏昌天圆有限责任会计师事务所以第三方社会评价机构的身份，承担了昌吉回族自治州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目的绩效评价工作并形成绩效评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项的背景及目的

为落实《2025（中国）亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中



博秘〔2025〕1号)相关工作部署,抢抓展会对外开放合作契机,昌吉回族自治州商务局申请亚欧博览会参会专项经费。本届博览会于6月26日至30日在新疆国际会展中心举办,是面向亚欧开展经贸对接、产业推介、项目签约的重要平台。自治州认购12号馆500平方米室内光地展位,计划以“链上昌吉·融入丝路”为主题打造数字化特装展厅,集中展示自治区十大产业集群与昌吉24条重点产业链发展成果。参展涉及展位租赁、展台设计搭建、宣传资料印制、会务保障等多项支出,若无专项经费保障,将无法完成展位搭建、企业组织、招商推介全流程工作,错失对外招商合作窗口。项目统筹安排展位、布展、宣传、会务等各类经费支出,高标准完成数字化主题展馆搭建,组织全州各园区、企业参展参会,举办专场招商推介与项目签约活动。项目实施后,全方位展示昌吉产业优势,对接引进新能源、高端制造等优质投资项目,拓宽本土企业内外销渠道,提升昌吉对外开放知名度,深化“一带一路”沿线经贸交流,依托展会平台完善产业链布局,充分发挥财政资金招商引智、助推外向型经济发展的引导效能。

2. 项目实施主体

该项目实施主体为昌吉回族自治州商务局。主要职责为:①政策统筹与行业规划。贯彻落实国家、自治区内外贸易、招商引资、对外经济合作、“一带一路”建设相关法规政策,拟定自治州商贸流通、外资外贸、招商引资发展规划与配套举措;统筹流通产业转型升级,推动连锁经营、现代物流、电子商务、数字贸易等新业态发展,指导城乡商业网点、批发市场、农村流通网络规划建设,完善全州现代商贸流通体系。②外资外贸与对外经济合作。统筹外商投资企业服务、监管与联合年报,落实外资扶持政策;指导企业进出口、跨境电商、



境外工程承包、对外劳务合作，维护企业海外权益；统筹多边、双边经贸交流，申报国际经贸援助项目，规范对外投资合作经营秩序。③招商引资与展会经贸活动。统筹全州招商引资统筹管理，搭建招商项目库，落实重大项目跟踪服务与年度招商考核；组织开展跨区域经济协作、产业推介、项目洽谈；牵头组织企业参与亚欧商品贸易博览会、国内交易会等各类展会。④消费促进与服务业发展。统筹全州促消费系列活动，培育消费场景、特色商圈；统筹商贸、住宿餐饮、现代服务业发展，指导商贸中小企业转型升级，推进电商进农村、进社区，培育本土商贸品牌，激活城乡消费市场。

3. 项目主要内容

该项目核心目标为落实中博秘〔2025〕1号展会工作部署，依托亚欧博览会对外开放平台搭建昌吉州产业展示与招商对接载体，全面展示自治州十大产业集群、24条重点产业链发展成果，配套完成参展全流程保障工作，组织企业洽谈对接、落地产业投资项目。项目通过三项核心内容统筹实施，圆满完成本届亚博会参展全部任务。项目实施内容具体为：一是500 m²主题展馆租赁与数字化特装搭建，以“链上昌吉·融入丝路”为主题划分一二三产展示区域，配套LED大屏、产业沙盘、互动体验设备，承建方负责6月18日进场施工、展期运维及会后拆除清理，施工全程落实展馆消防、安全规范；二是招商宣传配套制作，印制《投资指南》《招商手册》等宣传物料，梳理50余种特色展品集中参展；三是专场招商经贸活动组织，邀约百家企业举办推介签约会，组织全州38家企业参展洽谈，对接外地客商挖掘合作机遇。



4. 项目实施情况

2025 年 5 月，昌吉回族自治州商务局依据中博秘〔2025〕1 号文件及年度对外开放工作安排，完成项目财政预算编制、上报审批；展位特装搭建通过商务洽谈确定上海丽华展览有限公司承接，施工合同金额 173.9 万元。项目前期完成展位申报缴费、展馆方案多部门联合评审、搭建合同合规审核，明确 30%预付款、完工付 50%、展会结束结清尾款的支付机制，约定施工消防、现场安全、展期运维、会后拆除全部由承建方负责。项目围绕亚博会参展保障分三大板块落地实施：一是完成 500 平方米光地展位确认、费用缴纳；二是以“链上昌吉·融入丝路”为主题开展数字化特装设计、搭建，分区展示一二三产，配套 LED 屏、产业沙盘等展示设备；三是印制招商宣传手册。项目 6 月 18 日进场搭建，6 月 24 日完成施工调试并组织竣工验收，6 月 26 日—30 日正式开展，展期承建方全程驻场保障设备稳定运行，展会结束后按期拆除清理展位。展会期间组织 38 家企业参展，完成 5 个项目集中签约，总投资额 152.4 亿元，圆满完成产业展示、招商对接各项任务，充分借助博览会平台宣传昌吉产业链优势，拓宽对外经贸合作渠道。

（二）项目资金情况

1. 资金分配情况



2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目预算资金 222.00 万元，截止 2025 年 12 月 31 日，实际到位资金 222.00 万元，资金到位率为 100%。

2. 资金使用情况

该项目 2025 年实际支出资金 221.65 万元，预算资金执行率为 99.84%。资金主要用于支付展位申购费用 40 万元、展馆设计和搭建费用 173.9 万元、招商宣传物料印制费用 7.25 万元、博览会期间演出费用 0.5 万元。

（三）项目组织与管理情况

1. 项目组织情况

该项目涉及昌吉回族自治州财政局（以下简称昌吉州财政局）、昌吉州商务局，各单位职责如下：

昌吉州财政局：负责本亚博会专项经费预算审核、上报及审批工作，统筹展会专项资金全流程管控，建立专项财政监督、绩效评价工作机制；负责项目资金拨付资料复核，全程跟踪核查展位搭建、宣传、会务等各类资金使用情况，同步开展项目绩效监控与完工后绩效评价；若展台搭建质量不达标、承建方未按合同履约、展会工作未完成既定目标，按规定暂缓或收回未拨付财政资金，会同州商务局开展资金清算、绩效整改工作。

昌吉州商务局：牵头统筹本亚博会专项项目全流程实施管理，编制项目经费预算报送财政局审核，明确展位租赁、特装搭建、招商宣



传等全部实施需求；组织展位申报、搭建服务商洽谈签约、工程履约管控，组建工作专班推进展馆施工、宣传物料制作、企业组织、招商推介活动落地；对接施工单位开展进场搭建、现场整改及竣工验收，完整留存合同、验收单、缴费凭证等全套档案；自查项目进度、工程质量与资金支出，配合财政局完成财政监督、绩效核查，项目验收合格后按合同节点申请资金拨付，遇施工履约、参展成效相关问题第一时间对接财政局协同处置。。

2. 资金管理情况

为规范昌吉回族自治州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费财政专项资金管理，依据《中华人民共和国预算法》

《2025（中国）亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中博秘〔2025〕1 号）、自治区展会活动管理相关规定及昌吉州财政预算管理相关制度，严格执行自治州商务领域项目管理各项制度，对项目预算编制、政府采购、合同履行、资金拨付、绩效监管实施了全过程闭环管控。

（四）项目绩效目标情况

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）的规定，结合项目相关信息，评价小组对原有项目年度目标进行完善后，将年度目标细化分解为个性指标，与文件下发的共性指标共同构成该项目三级指标体系，经与预算单位沟通后，最终确定该项目绩效目标如下：

1. 总目标



该项目根据《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》文件要求,项目计划完成 500 m²主题展馆租赁、数字化特装搭建、招商宣传物料印制等参展配套工作,通过项目实施借助亚欧博览会对外开放平台开展产业推介、政企对接与专场签约,全面展示昌吉重点产业链优势,拓宽企业外贸渠道、落地优质投资项目,持续提升区域对外开放影响力,夯实自治州招商引资与外向型经济发展根基。

2. 年度绩效目标

2025 年该项目计划投入专项经费 222 万元,完成 500 m²主题展馆数字化特装搭建、招商宣传物料印制、参展证件办理及展会会务保障工作,组织辖区企业参展并举办招商推介签约会,全方位展示自治州重点产业链。通过展会对接洽谈引进优质投资项目,拓宽企业外贸渠道,提升昌吉对外知名度,充分发挥展会平台招商引资、深化丝路经贸合作作用。

表 1

2025 年(中国)亚欧商品贸易博览会专项经费项目

绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	申购展位数量	>=1 处
		展馆设计搭建面积	>=500 m ²
		招商宣传物料印制数量	>=3000 册

电话: 0994-2340071 传真: 0994-2347950

地址: 新疆乌鲁木齐市新华北路 108 号红山新世纪 22 楼 E—mail: hccpa-cj@xj.cninfo.net



一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
	质量指标	亚欧博览会演出天数	≥ 5 天
		展馆验收合格率	$= 100\%$
		活动举办成功率	$= 100\%$
	时效指标	项目完成时限	2025年6月30日
	成本指标	展位申购成本	≤ 40 万元
		展馆设计搭建成本	≤ 175 万元
		招商宣传物料印制成本	≤ 7.25 万元
		亚欧博览会演出成本	≤ 0.5 万元
效益指标	社会效益指标	促成签约项目数量	≥ 5 个
满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	$\geq 90\%$

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

本次将运用科学规范的评价指标、评价标准和评价方法，对

2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目从决策、管理、产出、效益四个方面进行客观、公正的综合评价，形成评价结论。



通过开展绩效评价，了解 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目目标设定情况、资金分配、使用及管理情况，为实现绩效目标制定的制度、采取的措施等、资金使用效果和绩效目标完成情况，项目实施后的经济效益、社会效益和可持续性影响等情况，收集整理客观真实的基础数据，为 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目管理提供决策依据。同时，及时总结经验，分析存在问题，采取相应措施进一步改进和加强财政支出项目管理，切实提高财政性资金使用效益。

（二）绩效评价原则

1. 科学公正、客观、真实原则。

严格执行财政部门规定的程序，以项目实际情况为主，选用操作性较强的评价方法进行独立、客观、公正的评价，标准统一、依据充分。

2. 经济性、效率性、效益性、公平性原则。

即把财政支出行为及其过程的实际情况，通过对其经济性、效率性、效益性、公平性的比较和评价分析，判断支出的行为过程 and 执行的业绩、效果优劣。

3. 定量分析和定性分析相结合的原则。

定量分析建立在支出项目的资金决策和资金执行后的产出上，主要通过对项目产出量化指标的统计分析进行评价。定性分析主要是根



据绩效评价材料及有关信息数据，结合专家评审意见，以更全面、合理、准确地反映支出的实际效益。

（三）绩效评价依据

1. 财政部关于贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的通知（财预〔2018〕167号）；

2. 财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知（财预〔2020〕10号）；

3. 财政部关于印发《第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法》的通知（财监〔2021〕4号）；

4. 《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）；

5. 关于印发《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》的通知（新财预〔2018〕158号）；

6. 《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）；

7. 关于印发《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（新财预〔2018〕189号）；

8. 关于印发《自治区实施预算绩效管理工作考核暂行办法》的通知（新财预〔2018〕192号）；



9. 昌吉州商务局提交的绩效自评报告及自评表；

10. 昌吉州商务局提交的资金下达文件、财政资金支付凭证等项目基础资料；

11. 适用于该项目的其他法律法规及规章制度。

（四）评价方法

正确的评价方法是评价工作顺利开展的保障，在实际项目结合经验的情况下，评价小组采取的方法包括但不限于：比较法、因素分析法、公众评判法。详细方法应用如下：

在指标分析环节：总体采用比较法，同时辅以公众评判法。定量指标分析环节：主要采用对比指标预期指标值和指标截止评价日的完成情况，综合分析绩效目标实现程度；定性指标分析环节，主要采用问卷及抽样调查等手段评价该项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度。

指标得分阐述环节：采用因素分析法，即通过着重分析影响绩效目标实现、预期指标值完成、项目具体实施效果的内外因素，确定指标得分情况。内部因素包括：人员配备、组织建设、制度保障及执行情况等，外部因素包括：自然不可抗力等。

（五）绩效评价指标体系

1. 指标体系设计思路



根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表、问卷、访谈等方式获取。

2. 指标解释

（1）权重

该项目评价指标体系各指标的权重由评价小组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

（2）评价标准

该项目评价指标体系的评价标准按照通用标准、计划标准、预算支出标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3. 指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本



次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件 1。

（六）绩效评价工作程序及方法

1. 绩效评价工作程序

（1）前期准备阶段，包括成立评价工作组、开展前期调研、明确绩效目标、设置绩效评价指标体系、确定绩效评价方法、确定现场和非现场评价范围等。

（2）成立评价工作组。

本次评价委托方为昌吉回族自治州财政局，受托方为新疆宏昌天圆有限责任公司会计师事务所。新疆宏昌天圆有限责任公司会计师事务所负责完成评价工作，公司高度重视此次昌吉回族自治州财政局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下：

表 2 评价小组成员表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	汪生霞	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	彭晓波	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作内容的质量控制，技术指导
3	贾鲁新	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责



序号	姓名	评价中的角色	工作职责
4	汪洋	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	潘博辉	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

(3) 开展前期调研。评价人员首先从网络等公开方式对项目基本情况、立项背景、实施内容、业务管理、绩效目标设置等内容进行了解和调查。在对项目了解的基础上与预算单位主管项目人员及绩效评价指导专家沟通和座谈。最终对初期网络等途径调查的资料进行修正。为编制评价方案奠定基础。

(4) 明确项目绩效目标。评价人员根据项目立项、绩效考评办法等相关资料以及经与预算单位主管项目人员充分沟通，确定包括数量、质量、时效、效益、满意度等方面的绩效目标。

(5) 设计绩效评价指标体系。评价人员经与昌吉回族自治州财政局和预算单位主管项目人员充分沟通，考虑实用性、可操作性和可实现性等因素，科学编制绩效评价体系，以充分体现和真实反映项目的绩效状况和绩效目标的实现程度。

(6) 确定绩效目标评价标准。评价人员根据专项资金相关法律法规、项目绩效目标及相关管理办法，在充分征求委托方及项目相关单位意见的基础上，确定绩效评价标准。

(7) 确定指标权重。评价人员根据各指标在整体指标体系中的重要程度选用科学方法，合理设置各指标权重。



(8) 确定评价范围。根据项目承担单位提供的项目相关资料，进行分类、整理、分析，结合对各种公开数据的汇总、分析，就获取的所有文件资料提出评价意见。

(9) 设计资料清单。根据评价项目的基本情况、绩效评价指标体系和评价方案，列明项目承担单位需提交的资料清单，明确项目执行和绩效情况报告格式以及其他需要项目承担单位配合的事项等。

(10) 制定评价实施方案。我们将项目基本情况、设计的绩效评价指标体系、确定的绩效评价标准及评价方法等进行汇总整理，经与预算单位、昌吉回族自治州财政局相关科室以及绩效评价专家充分交流、共同研究，制定包含项目概况、项目绩效目标、评价思路、绩效评价指标体系、绩效评价方法、社会调查、组织实施、资料清单等内容的评价实施方案。力求做到方案设计符合主客观条件，评价内容、方法、步骤和时间节点安排科学合理，具有可操作性。

(11) 评价方案论证。评价方案初稿编制完成后，评价人员与行业专家首先对评价方案初稿进行论证，然后与预算单位项目主管人员沟通，根据项目承担单位的实际情况，对评价方案、指标体系、资料清单进行多次调整，征求绩效监督指导专家的意见，根据专家意见修改完善后，征求项目主管部门意见，根据反馈意见再次修改完善，报委托方审核同意后实施。

2. 组织实施：包括下达绩效评价通知、资料收集与核查、非现场评价、现场评价、确定绩效评价方法、确定评价范围、形成绩效评价结果等。



(1) 下达绩效评价通知。评价人员根据委托方要求和评价实施方案，明确评价任务、对象、实施机构、时间和工作安排、评价内容、需项目预算单位提供的资料等，通过业务主管部门通知项目预算单位。

(2) 资料收集与核查。评价人员对项目预算单位报送的相关资料进行收集梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性。同时积极利用各种公开数据资料与项目预算单位提供的资料进行交叉比对和分析，形成对项目多层次、多角度的数据资料支持。

(3) 非现场评价。对各项目预算单位报送的基础数据和相关资料进行核实和全面分析，并收取问卷调查。通过对被调查对象发放调查问卷的方式，了解相关情况。调查问卷数量适中，基本能够反映社会公众或服务对象的满意程度。

(4) 现场评价。组成现场评价工作组对项目进行现场核查评价，主要包括。

a 听取情况介绍。听取项目预算单位对评价对象的目标设定及完成程度，组织管理制度建立健全及落实情况，预算支出执行情况、财务管理状况、资产管理情况、项目产出和效益等情况介绍。

b 实地考察。对项目产出的数量、质量等进行查验，对产出的效果进行了解。

c 资料核查。根据项目预算单位填报的数据，围绕建立和健全制度情况、制度和管理责任落实情况、资金使用情况、项目产出和效果通过查阅相关资料等手段，对项目预算单位数据进行检查。采集评价



数据、资料以及证明材料经被评价单位加盖公章后，记入评价工作底稿。

d 分析评价。以项目预算单位现场收集资料形成的证明材料、会议纪要、访谈记录、现场勘查记录和调查问卷等相关资料为基础，对项目资料和数据进行汇总分析，并对照绩效目标和评价指标及标准，对项目预算单位的项目决策、管理和绩效等方面进行分析评价，计算项目绩效得分，总结项目的成效与存在问题，进行相关原因分析。

(5) 形成绩效评价结果。对评价情况进行梳理、汇总的基础上形成项目绩效评价结果。评价小组重点的项目实施、资金使用、资金管理、使用效益等情况进行了认真、扎实的核查和评价。同时，对其自主申报材料进行了认真的复核和分析。对项目完成数量、质量、时效及效果等方面进行了综合考核，全面了解和掌握项目实施进度，了解申报资金的使用、管理及效益情况，确保评价结果的真实性。

3. 综合分析及评价报告撰写：包含撰写绩效评价报告、征求意见、提交报告、提交其他相关资料等。

(1) 撰写绩效评价报告。按照规定要求和文本格式撰写评价报告。全面阐述评价项目的基本情况，明确项目绩效目标，在全面分析评价资料的基础上，对绩效目标实现程度，对项目决策、管理、绩效等做出具体分析和评价，对项目绩效与存在问题的分析，力求做到数据真实准确、内容完整、证据充分、分析透彻、结论准确，所提建议具有针对性。



(2) 征求意见。评价报告初稿撰写完成后，评价小组与预算单位进行沟通，征询其意见，此并非预算单位干涉工作组的职业判断，而是从预算单位获取可能的解释和补充资料。综合反馈信息后起草绩效评价报告初稿，上报委托单位。

(3) 提交报告。根据各方提出的合理意见，对评价报告进行修改完善。在规定时间内将各单位书面反馈意见及评价报告终稿，含摘要，提交委托方。

三、绩效评价综合情况及结论

(一) 绩效评价综合结论

运用由评价小组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价小组对 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 97.25 分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表 3-1。评分过程详见附件 1。

表 3-1 项目评价指标得分情况汇总表

评价指标	权重	得分	得分率
项目决策	20	18.5	92.50%
项目过程	20	20	100.00%



评价指标	权重	得分	得分率
项目产出	50	48.75	97.50%
项目效益	10	10	100.00%
合计	100	97.25	97.25%

各项指标得分情况见下表 3-2:

表 3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 项目决策 (20 分)	A1 项目立项 (8 分)	A101 立项依据充分性	4	充分	充分	4	100.00%
		A102 立项程序规范性	4	规范	规范	4	100.00%
	A2 绩效目标 (6 分)	A201 绩效目标合理性	3	合理	合理	3	100.00%
		A202 绩效指标明确性	3	明确	较明确	1.5	50.00%
	A3 资金投入 (6 分)	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	3	100.00%
		A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	100.00%
B 项目过程 (20 分)	B1 资金管理 (10 分)	B101 资金到位率	2	100%	100%	2	100.00%
		B102 预算执行率	3	100%	100%	3	100.00%
		B103 资金使用合规性	5	合规	合规	5	100.00%
	B2 组织实	B201 管理制度健全性	3	健全	健全	3	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
	施（10分）	B202 制度执行有效性	3	执行且有效	执行且有效	3	100.00%
		B203 绩效监控有效性	2	执行且有效	执行且有效	2	100.00%
		B204 自评规范性与整改反馈及时性	2	及时	及时	2	100.00%
C 项目产出（50分）	C1 产出数量（24分）	C101 申购展位数量	8	≥1 个	=1 个	8	100.00%
		C102 展馆设计搭建面积	10	≥500 m²	=500 m²	10	100.00%
		C103 招商宣传物料印制数量	3	≥3000 册	=2500 册	1.75	58.33%
		C104 亚欧博览会演出天数	3	≥5 天	=5 天	3	100.00%
	C2 产出质量（6分）	C201 展馆验收合格率	3	=100%	=100%	3	100.00%
		C202 活动举办成功率	3	=100%	=100%	3	100.00%
	C3 产出时效（12分）	C301 项目完成时限	12	2025 年 6 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	12	100.00%
	C4 产出成本（8分）	C401 展位申购成本	2	≤40 万元	=40 万元	2	100.00%
		C402 展馆设计搭建成本	3	≤175 万元	=173.9 万元	3	100.00%
		C403 招商宣传物料印制成本	2	≤7.25 万元	=7.25 万元	2	100.00%
		C404 亚欧博览会演出成本	1	≤0.5 万元	=0.5 万元	1	100.00%
D 项目效	D1 项目效益（5分）	D101 促成签约项目数量	5	≥5 个	=5 个	5	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
益 (10分)	D2 满意度 (5分)	D201 参展企业满意度	5	>=90%	=97.78%	5	100.00%
合计			100			97.25	97.25%

四、绩效评价情况分析

(一) 项目决策情况

项目决策指标从项目立项、绩效目标编制、资金投入三个方面考察评价项目前期准备情况，指标分值 20 分，评价得分 18.5 分，得分率为 92.50%。

1. 项目立项

该指标涉及 2 个三级指标，分值 8 分，评价得分 8 分，得分率为 100%。

(1) 立项依据充分性

为贯彻《中华人民共和国预算法》，落实《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》(中博秘〔2025〕1号)及自治区、自治州组织企业参展参会、开展招商引资相关工作部署，依托亚欧博览会对外开放平台搭建产业展示、经贸对接载体，拓宽本土企业对外合作渠道，提升昌吉州产业知名度，设立该项目。项目立项符合国家、自治区推进“一带一路”经贸合作、会展招商相关政策导向，契合自



治州延链补链强链、发展外向型经济发展要求；对照昌吉回族自治州商务局职能职责，组织企业参加大型展会、统筹对外招商推介、开展产业宣传展示均为单位核心履职事项，属于公共财政保障对外开放专项支出范畴，符合中央与地方事权支出划分原则；该项目聚焦亚博会展馆租赁搭建、招商宣传、专场签约等参展全流程工作，与商务领域其他同类展会项目实施周期、服务内容互不重叠，不存在重复建设、重复投入问题，立项依据充分。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%

（2）立项程序规范性

该项目支出预算按照规定程序申请，依据《中华人民共和国预算法》、《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中博秘〔2025〕1号）及自治州财政预算管理相关制度文件申报、核定专项经费，项目预算单位编制了项目支出绩效目标表并履行内部集体决策流程，展位申报、展馆搭建方案均完成多部门联合审核并取得展会组委会展位确认审批文件，项目预算编制、申报、评审流程完整规范，全程符合财政项目预算管理、大型展会活动经费管理相关工作要求。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%

2. 绩效目标

该指标涉及 2 个三级指标，分值 6 分，评价得分 4.5 分，得分率为 75%。

（1）绩效目标合理性



项目预算单位按照自治区、昌吉回族自治州财政部门关于绩效目标管理的相关要求填报了《项目支出绩效目标表》，为该项目在本年度所计划达到的产出和效果设定了目标，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，绩效目标金额与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100.00%。

(2) 绩效指标明确性

该项目预算单位未完整将项目绩效目标细化分解为具体绩效指标，成本指标“设计搭建及其他展会经费”未按业务内容拆分展馆设计搭建、宣传物料印制、展会配套演出等分项成本指标，且缺少展馆验收合格率的质量指标，部分指标虽设置了可量化任务数值，但存在指标维度缺失问题；项目绩效指标与项目目标任务数基本对应。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 1.5 分，得分率 50%。

3. 资金投入

该指标涉及 2 个三级指标，分值 6 分，评价得分 6 分，得分率为 100%。

(1) 预算编制科学性

该项目预算编制经过科学论证，预算支出内容与项目实施内容相匹配，预算额度测算依据基本充分，预算确定的项目投资额与工作任务



务相匹配，且预算支出与其他项目之间不存在交叉重复，预算实际执行未超出预算编制金额。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 资金分配合理性

该项目预算资金分配依据《关于申请 2025（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费的报告》确定，预算资金分配依据充分，有相应明细表，资金分配额度合理，与项目实际需求相适应。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

项目过程指标从资金管理和组织实施两个方面考察项目实施管理过程，指标分值 20 分，评价得分 20 分，得分率为 100%。

1. 资金管理

该指标涉及 3 个三级指标，分值 10 分，评价得分 10 分，得分率为 100%。

(1) 资金到位率

2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目 2025 年度预算资金 222.00 万元，实际到位 222.00 万元，资金到位率为 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。



(2) 预算执行率

通过查看项目合同、验收单、国库集中支付凭证，截至 2025 年 12 月 31 日，2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目实际支出资金总额为 221.65 万元，预算资金执行率为 99.84%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(3) 资金使用合规性

通过查阅该项目签订的服务采购合同、财政资金审批单据、国库集中支付凭证、付款票据、展馆验收结算资料、展会会务台账等全套资料，该项目资金使用严格遵循《中华人民共和国预算法》《2025（中国）亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中博秘〔2025〕1 号）以及昌吉州财政资金管理、商务局内部项目管理制度相关规定；预算分配、资金拨付均履行完整规范的审批程序和手续，审批流程闭环完整、资料齐全可追溯；项目支出严格对应预算批复及合同约定用途，全部用于展位租赁、展馆搭建、宣传物料印制等项目建设内容；未发现滞留、挤占、挪用、虚列支出、超范围开支等违规违纪情况，项目资金使用规范合规、专款专用。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2. 组织实施

该指标涉及 4 个三级指标，分值 10 分，评价得分 10 分，得分率为 100%。



(1) 管理制度健全性

预算单位沿用昌吉州商务局的各项内控制度，具有相应的《昌吉回族自治州商务局内部控制管理制度》《昌吉回族自治州商务局财务管理制度》《昌吉回族自治州商务局项目实施管理办法》等管理制度，各项管理制度合法、合规、完整。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 制度执行有效性

该项目在项目领导小组的统筹协调下，严格执行本单位的各项项目和财务管理制度以及国家相关法律法规。相关人员落实到位，资料齐全并归档及时；

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(3) 绩效监控有效性

通过查看项目 8 月监控表，实施单位已定期对项目实施绩效运行监控管理；已定期归集相关监控数据、资料；能够对偏离项目绩效目标的情况及时采取调整改进措施。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

(4) 自评规范性与整改反馈及时性



通过查看项目绩效自评表及自评报告，实施单位已及时开展绩效自评；绩效自评报告格式规范、内容清晰、附件齐全；针对自评过程中存在的问题及时进行了整改反馈。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（三）项目产出情况

项目产出指标从项目实施后的产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面考察项目实施后的产出情况，指标分值 50 分，评价得分 48.75 分，得分率为 97.50%。

1. 产出数量

该指标涉及 4 个三级指标，分值 24 分，得分 22.75 分，得分率 94.79%。

（1）申购展位数量

通过对昌吉州商务局 2025 年亚欧商品贸易博览会专项经费项目展位申报资料、组委会展位批复文件、现场布展核实资料进行核对，该项目实际完成申购展位 1 处、500 m²光地展位，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 8 分，根据评分标准得 8 分，得分率 100%。

（2）展馆设计搭建面积



通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目搭建合同、竣工验收资料进行核对，该项目实际完成展馆设计搭建面积 500 m²，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

（3）招商宣传物料印制数量

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目宣传物料采购合同及验收资料进行核对，该项目实际完成印制招商宣传物料 2500 册，完成率 83.33%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 1.75 分，得分率 58.33%。

（4）亚欧博览会演出天数

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目演出活动方案、现场台账、活动佐证资料进行核对，该项目实际完成亚欧博览会现场展演 5 天，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100.00%。

2. 产出质量

该指标涉及 2 个三级指标，指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100%。



(1) 展馆验收合格率

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目搭建合同、展馆竣工验收资料进行核对，展馆验收合格，展馆验收合格率 100%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 活动举办成功率

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目实施方案、展会开展佐证资料进行核对，本次参展相关活动顺利举办，活动举办成功率 100%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

3. 产出时效

该指标涉及 1 个三级指标，指标分值 12 分，评价得分 12 分，得分率 100%。

(1) 项目完成时限

通过查阅昌吉州商务局《2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费》项目实施方案、验收报告及展会开展佐证资料核实，该项目按期完成展位申购、展馆搭建、宣传品制作及展会开展等全部工作，6 月 30 日圆满完成博览会所有参展任务，完成率 100%。



综上所述，该指标分值 12 分，根据评分标准得 12 分，得分率 100%。

4. 产出成本

该指标涉及 4 个三级指标，指标分值 8 分，评价得分 8 分，得分率 100%。

(1) 展位申购成本

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、展位确认书、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，展位申购成本 40 万元，该项目预算成本控制率为 100%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

(2) 展馆设计搭建成本

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、搭建合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，展馆设计搭建成本为 173.9 万元，该项目预算成本控制率为 99.37%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(3) 招商宣传物料印制成本



通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、宣传物料印制合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，招商宣传物料印制成本为 7.25 万元，该项目预算成本控制率为 100%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（4）亚欧博览会演出成本

通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目演出服务合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，亚欧博览会演出成本为 0.5 万元，该项目预算成本控制率为 100%，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 1 分，根据评分标准得 1 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

项目效益指标从社会效益和参展企业满意度两个方面考察项目实施后达到的效果，指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率为 100%。

1. 项目效益

该指标涉及 1 个三级指标，指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

（1）促成签约项目数量



通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目签约项目明细表、签约项目专项跟踪推进落实情况表等资料进行核对，本次展会共计促成签约项目 5 个，完成率 100%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2. 满意度

该指标涉及 1 个三级指标，指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

（1）参展企业满意度

根据调查问卷结果统计分析，本次共对参与 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会的昌吉州本地参展企业发放并收回调查问卷 36 份。调查问卷中关于“您对本次 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会整体参展组织保障工作是否满意？”的统计情况，其中，选择“非常满意”的人数为 33 人，选择“比较满意”的人数为 2 人，选择“一般”的人数为 1 人，选择“不满意”的人数为 0 人，选择“非常不满意”的人数为 0 人。根据计算公式：指标完成率 = Σ 样本数（“非常满意” $\times 1 +$ “比较满意” $\times 0.8 +$ “一般” $\times 0.6 +$ “不满意” $\times 0.3 +$ “非常不满意” $\times 0.1$ ）/总样本数 $\times 100\%$ ，本指标完成率 = $(33 \times 1 + 2 \times 0.8 + 1 \times 0.6 + 0 \times 0.3 + 0 \times 0.1) / 36 \times 100\% = 97.78\%$ ，大于 90%，完成设定绩效指标。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。



五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 州商务局牵头搭建跨部门协同工作机制，统筹州发改委、工信、农业农村、文旅等多部门联合参与展馆方案研讨、展品筛选、宣传内容审核，同步联动各县市、园区梳理参展企业与招商项目。提前划分展览展示、招商签约、宣传保障、会务协调专项工作小组，细化岗位职责、明确时间节点，从展位申报、方案设计、现场搭建到展会运营、客商接待全流程闭环推进。提前收集企业参展需求、整理产业链推介素材，统一筹备宣传物料、办理参展通行证件，统筹安排现场值守人员食宿保障，通过多方联动打通筹备堵点，高效完成 500 m² 主题展馆落地、企业组织、招商活动筹备等各项任务。

2. 坚持展示宣传、招商引资一体化统筹推进，确定“链上昌吉·融入丝路”主题，打造数字化 500 m² 特装展馆，运用产业沙盘、互动屏、智能设备全方位展示自治州 24 条重点产业链。提前梳理 50 余种特色展品，印制多版招商手册，组织本土企业集中参展。展会期间专场举办招商推介签约会，主动对接外地客商，同步安排专人驻馆接待洽谈，线上线下同步宣传昌吉产业优势，把展馆展示转化为项目对接实效，切实放大博览会招商引资载体作用。

（二）存在的问题

项目绩效指标细化分解与指标体系构建机制有待进一步改进与完善。预算单位在编制绩效目标时，未结合参展全流程工作完整细化拆解量化绩效指标，成本类指标“设计搭建及其他展会经费”未按照



业务拆分展馆搭建、宣传物料印制、展演服务等独立分项成本指标。同时绩效指标体系存在内容缺失，未单独设置展馆验收合格率这类反映项目实施质量的核心指标，现有指标仅覆盖部分产出任务，质量评价维度存在漏洞。虽然现有绩效指标大体能够匹配项目主要工作任务量，但指标拆分粗放、分类不清晰、质量类指标缺位，整体绩效指标体系完整性、精细化程度不足，不利于开展项目成本管控、产出质量考核，难以精准衡量各分项工作实际完成成效。

六、有关建议

一是分层细化绩效目标架构，依据项目各业务实施环节拆分对应成本绩效指标，对各项支出内容单独设置分项考核指标，清晰划分各板块预算。二是健全绩效指标覆盖，完善全过程成效评价体系，弥补现有指标体系评价缺失问题。三是规范绩效指标编制流程，对照项目全部工作任务逐项拆解量化数值，保证指标分类清晰、覆盖完整。通过细化、完善绩效指标，实现各分项支出精准管控、工作成效量化考核，全面提升项目绩效管理精细化水平。

七、其他需说明的问题

（一）关于评价责任的说明

1. 昌吉回族自治州商务局提供了绩效评价报告相关的大部分基础工作材料和资金财务资料，并对其真实性、合法性、完整性负责。



绩效评价的可靠性基于相关部门和单位提供资料真实性、完整性，评价小组已尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，评价小组只能在财政部门 and 预算单位提供的现有资料的前提下，结合应有的职业判断做出尽可能可靠的评价结论。本报告使用人对评价结果的把握应建立在对本报告所提供的有关评价结果的各项条件及说明的认真阅读和理解的基础之上。

2. 我司与委托方和预算单位之间不存在任何特殊的、需要回避的利害关系，评价小组成员在开展绩效评价过程中恪守了职业道德规范。

（二）本次绩效评价的局限性

本次绩效评价采用“定量指标体系的打分评价”+“定性调查信息的归纳和提炼”两种方式互相补充，来构成对本次项目的完整评价。评价指标体系的设计与评价指标设置的完整性、科学合理程度会影响评价结果的全面性。

八、绩效评价结果应用建议

（一）下一年度预算安排

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，原则上对评价等级为优、良的项目，可依照相关政策制度，结合昌吉回族自治州党委、昌吉回族自治州人民政府工作安排以及昌吉回族自治州财力情况等因素，原则上优先予以保障。



(二) 及时对评价中发现的问题进行整改

建议项目实施单位根据绩效评价报告中所反馈的问题和提出的建议及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实提高项目管理水平。

(三) 评价结果公开

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）要求，坚持公开透明原则，本绩效评价报告经审核后，评价结果依法予以公示公开，广泛接受社会监督。

附件：

1. 项目绩效评价指标体系及评分表
2. 问卷调查分析报告
3. 相关负责人访谈
4. 资料照片
5. 绩效评价工作沟通反馈意见

新疆宏昌天圆有限责任会计师事务所

2026年8月5日



附件1:

2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目支出绩效评价指标体系评分表												
评价指标						指标解释	标杆值	评分依据	评分标准	评分过程	得分	得分率
一级指标		二级指标		三级指标								
名称	权重（%）	名称	权重（%）	名称	权重（%）							
		（6分）	6	A302 资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	合理	通用标准	考察实施单位 ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 以上两项各占50%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	该项目预算资金分配依据《关于申请 2025（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费的报告》确定，预算资金分配依据充分，有相应明细表，资金分配额度合理，与项目实际需求相适应。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%
B 项目过程 （20分）	20	B1 资金管理 （10分）	10	B101 资金到位率	2	反映项目预算资金的实际到位情况；资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	资金到位率达100%则得满分，低于则每降低1%扣相应权重的5%，扣完为止。	2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目2025年度预算资金222.00万元，实际到位222.00万元，资金到位率为100% 综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%	2	100.00%
				B102 预算执行率	3	反映项目预算资金的实际执行情况；预算执行率=实际支出金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	预算执行率达100%则得满分，低于则每降低1%扣相应权重的5%，扣完为止。	通过查看项目合同、验收单、国库集中支付凭证，截止2025年12月31日，2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目实际支出资金总额为221.65万元，预算资金执行率为99.84%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%
				B103 资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	通用标准	资金使用合规得满分，不合格得零分。	通过查阅本项目签订的服务采购合同、财政资金审批单据、国库集中支付凭证、付款票据、展馆验收结算资料、展会会务台账等全套资料，该项目资金使用严格遵循《中华人民共和国预算法》《2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商组展工作方案》（中博秘〔2025〕1号）以及昌吉州财政资金管理、商务局内部项目管理制度相关规定；预算分配、资金拨付均履行完整规范的审批程序和手续，审批流程闭环完整、资料齐全可追溯；项目支出严格对应预算批复及合同约定用途，全部用于展位租赁、展馆搭建、宣传物料印制等项目建设内容；未发现滞留、挤占、挪用、虚列支出、超范围开支等违规违纪情况，项目资金使用规范合规、专款专用。 综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%	5	100.00%
		B2 组织实施	10	B201 管理制度健全性	3	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	考察实施单位 ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 以上两项各占50%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	预算单位沿用昌吉州商务局的各项内控制度，具有相应的《昌吉回族自治州商务局内部控制管理制度》《昌吉回族自治州商务局财务管理制度》《昌吉回族自治州商务局项目实施管理办法》等管理制度，各项管理制度合法、合规、完整。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%
				B202 制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	执行且有效	通用标准	考察实施单位 ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③单位提供的资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 以上两项各占25%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	该项目在项目领导小组的统筹协调下，严格执行本单位的各项项目和财务管理制度以及国家相关法律法规。相关人员落实到位，资料齐全并归档及时； 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%

附件1:

2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目支出绩效评价指标体系评分表

评价指标						指标解释	标杆值	评分依据	评分标准	评分过程	得分	得分率
一级指标		二级指标		三级指标								
名称	权重（%）	名称	权重（%）	名称	权重（%）							
		(10 分)		B203 绩效监 控有效性	2	在项目执行过程中是否进行绩效运行监控管理，是否根据绩效监控结果采取了调整和改进措施。	执行且有效	通用标准	考察实施单位 ①是否定期对项目实施绩效运行监控管理； ②是否定期归集相关监控数据、资料； ③是否对偏离项目绩效目标的情况及时采取调整或改进措施。 以上三项各占1/3权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	通过查看项目8月监控表，实施单位已定期对项目实施绩效运行监控管理；已定期归集相关监控数据、资料；能够对偏离项目绩效目标的情况及时采取调整改进措施。 综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%	2	100.00%
				B204 自评规 范性与整改 反馈及时性	2	是否按财政部门要求开展项目支出绩效自评并针对报告中存在的问题进行整改反馈。	及时	通用标准	考察实施单位 ①是否及时开展了绩效自评； ②绩效自评报告格式规范、内容清晰、附件齐全； ③针对存在的问题及时进行了整改反馈。 以上三项各占1/3权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	通过查看项目绩效自评表及自评报告，实施单位已及时开展绩效自评；绩效自评报告格式规范、内容清晰、附件齐全；针对自评过程中存在的问题及时进行了整改反馈。 综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%	2	100.00%
		C1 产出数量 (24 分)	24	C101 申购展 位数量	8	项目申报租赁的展会光地展位数量，用以反映和考核展会参展载体筹备规模与参展布局规划情况	>=1处	计划 标准	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200.00%，得0.00分； ②绩效目标超额完成，100.00%≤完成率<200.00%，得分=（1-（实际完成率-100.00%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年亚欧商品贸易博览会专项经费项目展位申报资料、组委会展位批复文件、现场布展核实资料进行核对，该项目实际完成申购展位1处、500㎡光地展位，完成率100%。 综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%	8	100.00%
				C102 展馆设计搭建面积	10	昌吉州特装展馆实际施工搭建的总面积，用以反映和考核展馆展示空间建设规模及布展投入体量情况。	>=500㎡	计划 标准	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200.00%，得0.00分； ②绩效目标超额完成，100.00%≤完成率<200.00%，得分=（1-（实际完成率-100.00%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目搭建合同、竣工验收资料进行核对，该项目实际完成展馆设计搭建面积500㎡，完成率100%。 综上所述，该指标分值10分，根据评分标准得10分，得分率100%	10	100.00%
				C103 招商宣传物料印制数量	3	项目印制招商宣传资料的总份数，用以反映和考核对外招商宣传物料储备与推广保障情况。	>=3000册	计划 标准	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200.00%，得0.00分； ②绩效目标超额完成，100.00%≤完成率<200.00%，得分=（1-（实际完成率-100.00%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目宣传物料采购合同及验收资料进行核对，该项目实际完成印制招商宣传物料2500册，完成率83.33%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得1.75分，得分率58.33%。	1.75	58.33%

附件1:

2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目支出绩效评价指标体系评分表

评价指标						指标解释	标杆值	评分依据	评分标准	评分过程	得分	得分率
一级指标		二级指标		三级指标								
名称	权重（%）	名称	权重（%）	名称	权重（%）							
C 项目产出 （50分）	50			C104 亚欧博览会演出天数	3	展会期间展馆特色文旅推介演出开展总天数，用以反映和考核展馆文旅宣传活动开展频次及氛围营造情况。	>=5天	计划标准	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200.00%，得0.00分； ②绩效目标超额完成，100.00%≤完成率<200.00%，得分=（1-（实际完成率-100.00%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目演出活动方案、现场台账、活动佐证资料进行核对，该项目实际完成亚欧博览会现场展演5天，完成率 100%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100.00%。	3	100.00%
		C2 产出质量 （6分）	6	C201 展馆验收合格率	3	展馆搭建完工后竣工验收合格比例，用以反映和考核展馆施工质量、合规建设管控成效情况。	=100%	计划标准	实际完成率=验收合格软硬件设备数量/采购软硬件设备总量×100.00%。 实际完成率符合预期指标值得满分；预期指标未完成，且实际完成率大于60.00%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；完成率小于60.00%为不及格，不得分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目搭建合同、展馆竣工验收资料进行核对，展馆验收合格，展馆验收合格率100%，完成率100%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%
				C202 活动举办成功率	3	展会各类配套活动按期规范落地完成比例，用以反映和考核展会活动组织筹备、现场统筹管控实施成效情况。	=100%	计划标准	实际完成率=按期规范完成的展会配套活动数量/计划举办展会配套活动总数量×100.00%。 实际完成率符合预期指标值得满分；预期指标未完成，且实际完成率大于60.00%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；完成率小于60.00%为不及格，不得分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目实施方案、展会开展佐证资料进行核对，本次参展相关活动顺利举办，活动举办成功率100%，完成率100%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	3	100.00%
		C3 产出时效 （12分）	12	C301 项目完成时限	12	从展位申报到展会撤展全部工作办结所用周期，用以反映和考核项目全流程实施进度管控效率情况。	2025年6月30日	计划标准	实际完成值在2025年6月30日之前得满分，否则得0.00分。	通过查阅昌吉州商务局《2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费》项目实施方案、验收报告及展会开展佐证资料核实，本项目按期完成展位申购、展馆搭建、宣传制作及展会开展等全部工作，6月30日圆满完成博览会所有参展任务，完成率100%。 综上所述，该指标分值12分，根据评分标准得12分，得分率100%.	12	100.00%
				C401 展位申购成本	2	项目租赁展会展位所发生的费用总额，用以反映和考核展位租赁资金投入及成本管控情况。	<=40万元	计划标准	实际完成率=（实际支付资金数/计划应支付资金数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率大于100.00%，得0.00分； ②绩效目标完成，且完成率等于100.00%，得满分； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值；绩效目标未完成，若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、展位确认书、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，展位申购成本40万元，该项目预算成本控制率为100%，完成率100%。 综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%	2	100.00%

附件1:

2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目支出绩效评价指标体系评分表

评价指标						指标解释	标杆值	评分依据	评分标准	评分过程	得分	得分率
一级指标		二级指标		三级指标								
名称	权重（%）	名称	权重（%）	名称	权重（%）							
		C4 产出成本（8分）	8	C4022 展馆设计搭建成本	3	开展展馆整体设计、特装搭建施工产生的费用总额，用以反映和考核展馆建设改造资金投入及成本管控情况。	<=175万元	计划标准	实际完成率=（实际支付资金数/计划应支付资金数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率大于100.00%，得0.00分； ②绩效目标完成，且完成率等于100.00%，得满分； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值； 绩效目标未完成，若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、搭建合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，展馆设计搭建成本为173.9万元，该项目预算成本控制率为99.37%，完成率100%。 综上所述，该指标分值6分，根据评分标准得6分，得分率100%	3	100.00%
				C403 招商宣传物料印制成本	2	制作各类招商推介宣传物料产生的费用总额，用以反映和考核宣传物料采购资金投入及成本管控情况。	<=7.25万元	计划标准	实际完成率=（实际支付资金数/计划应支付资金数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率大于100.00%，得0.00分； ②绩效目标完成，且完成率等于100.00%，得满分； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值； 绩效目标未完成，若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目采购清单、宣传物料印制合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，招商宣传物料印制成本为7.25万元，该项目预算成本控制率为100%，完成率100%。 综上所述，该指标分值2分，根据评分标准得2分，得分率100%	2	100.00%
				C404 亚欧博览会演出成本	1	展馆文艺展演、文旅推介演出产生的费用总额，用以反映和考核现场宣传活动资金投入及成本管控情况。	<=0.5万元	计划标准	实际完成率=（实际支付资金数/计划应支付资金数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率大于100.00%，得0.00分； ②绩效目标完成，且完成率等于100.00%，得满分； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值； 绩效目标未完成，若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目演出服务合同、发票、国库集中支付凭证等资料进行核对，亚欧博览会演出成本为0.5万元，该项目预算成本控制率为100%，完成率100%。 综上所述，该指标分值1分，根据评分标准得1分，得分率100%	1	100.00%
D 项目效益（10分）	10	D1 项目效益（5分）	5	D101 促成签约项目数量	5	展会期间对接洽谈并达成正式签约的产业项目总数，用以反映和考核展会招商引资核心产出成效情况。	>=5个	计划标准	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100.00%。 ①绩效目标超额完成，即实际完成率≥200.00%，得0.00分； ②绩效目标超额完成，100.00%≤完成率<200.00%，得分=（1-（实际完成率-100.00%））×权重分值； ③绩效目标未完成，若60.00%≤完成率<100.00%，得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重分值； 若完成率<60.00%，得0.00分。	通过对昌吉州商务局2025年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目签约项目明细表、签约项目专项跟踪推进落实情况表等资料进行核对，本次展会共计促成签约项目5个，完成率100% 综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%	5	100.00%
		D2 满意度（5分）	5	D201 参展企业满意度	5	参与本次亚博会参展企业综合满意评价得分，用以反映和考核展会参展服务、展馆配套保障服务质量情况。	>=90%	计划标准	指标完成率=Σ样本数（“非常满意”×1+“满意”×0.8+“一般”×0.6+“不满意”×0.3+“非常不满意”×0.1）/总样本数×100%，分值90%以上，得满分；低于90%，每下降1%，扣权重3%分值；扣完为止。	根据调查问卷结果统计分析，本次共对参与2025年（中国）亚欧商品贸易博览会的昌吉州本地参展企业发放并收回调查问卷36份。调查问卷中关于“您对本次2025年（中国）亚欧商品贸易博览会整体参展组织保障工作是否满意？”的统计情况，其中，选择“非常满意”的人数为33人，选择“比较满意”的人数为2人，选择“一般”的人数为1人，选择“不满意”的人数为0人，选择“非常不满意”的人数为0人。根据计算公式：指标完成率=Σ样本数（“非常满意”×1+“比较满意”×0.8+“一般”×0.6+“不满意”×0.3+“非常不满意”×0.1）/总样本数×100%，本指标完成率=（33×1+2×0.8+1×0.6+0×0.3+0×0.1）/36×100%=97.78%，大于90%，完成设定绩效指标。 综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%。	5	100.00%
合计			100		100						97.25	97.25%

附件 2：问卷调查分析报告

本次绩效评价对象为昌吉州商务局 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目，为客观评价该项目实施效益，绩效评价小组依据公共支出绩效评价原理，引入“参展企业满意度”指标，了解参展企业对项目实施成效的评价情况，针对本项目开展参展企业满意度问卷调查。问卷调查工作情况如下：

1. 调研对象

调研对象为参与 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会的昌吉州本地参展企业负责人、业务参展人员。

2. 调研内容

（1）对昌吉州商务局 2025 年亚博会参展专项保障工作满意度开展调查，包含展位统筹安排、展馆特装搭建质量、招商宣传物料配套、现场展演活动组织以及参展企业综合满意程度等内容。

（2）收集参展企业对后续亚博会参展组织工作的优化需求建议，采用多选搭配开放式问答形式开展调研，全面征集展位规划、展馆设计、宣传推广、客商资源对接、配套服务保障等各维度改进意见。

3. 调研方法

问卷调查采取抽样和重点选取的方式进行。在全面调研开展之前先进行问卷内容论证，依据论证结果对问卷和抽样方案再进行一次修改和调整。评价过程中同步采用现场访谈、档案核查、台账梳

理等方式获取佐证数据，采用定量和定性相结合的方式分析、处理调研数据。

4. 抽样方式

为确保问卷调研的全面性和代表性，本次问卷调查采取分层随机抽样结合重点选取的方式开展。本次调研以昌吉州全部参展企业为调研对象，随机抽取 36 家参展企业作为样本，共计发放问卷 36 份。

5. 问卷的发放和回收

为充分采集调研对象真实想法，保证调研公平性和科学性，本次问卷调查实行不记名填写，通过线上电子问卷结合现场纸质问卷形式同步发放与回收。

6. 问卷调查分析结果

本次调研过程中，评价小组实际发放问卷 36 份，回收问卷 36 份，问卷回收率为 100%，有效问卷 36 份，有效回收率 100%，本次调研整体情况如下：

（1）本次统一统筹安排的展位位置、展位面积规划是否满足企业产品展示需求？

选项	反馈数量	占比
满足程度高，展位区位优势、展示空间充足	34	94.44%
基本满足，可完成常规产品展示	1	2.78%
满足程度一般，展示空间略有不足	1	2.78%

选项	反馈数量	占比
无法满足，展位位置差、面积偏小	0	0%

（2）项目统一实施的展馆设计、特装搭建整体质量、视觉展示效果如何？

选项	反馈数量	占比
效果突出，形象美观且完整展示产业特色	34	94.44%
效果较好，无质量瑕疵，展示功能齐全	1	2.78%
效果一般，局部设计、做工存在小问题	1	2.78%
效果较差，存在搭建破损、展示短板	0	0%

（3）统一印制的招商宣传手册、企业展板等物料对企业拓客宣传助力程度？

选项	反馈数量	占比
助力显著，客商咨询引流效果好	33	91.67%
有一定助力，基础宣传需求能够满足	3	8.33%
助力有限，宣传内容针对性不足	0	0%
无明显作用，物料实用性较差	0	0%

（4）展会现场特色推介演出活动对展厅人气聚集、客商吸引效果评价？

选项	反馈数量	占比
提升效果显著，有效吸引大量客商驻足洽谈	32	88.89%
小幅提升，展厅氛围较好	4	11.11%
提升不明显，客流拉动作用弱	0	0%
无提升，活动吸引力不足	0	0%

（5）商务局组织的客商对接、项目洽谈、签约服务工作满意度？

选项	反馈数量	占比
非常满意，对接客商资源丰富洽谈效率高	32	88.89%
比较满意，对接渠道稳定达成部分合作意向	3	8.33%
一般满意，匹配客商资源较少	1	2.78%
不满意，对接服务不到位缺少有效客商资源	0	0%

（6）您希望下一届亚博会参展组织工作优化完善哪些内容？
（多选+开放）

选项	反馈数量	占比
扩大标准展位及特装展位供给规模	31	86.11%
丰富宣传物料品类，增加线上同步推广渠道	15	41.67%
提前推送客商名录，精准匹配合作企业	14	38.89%
延长展会客商对接洽谈专场时长	11	30.56%
其他	0	0%

(7) 您对本次 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会整体参展组织保障工作是否满意？

选项	反馈数量	占比
非常满意	33	91.67%
比较满意	2	5.56%
一般	1	2.78%
不满意	0	0%
非常不满意	0	0%

附件 3：相关负责人访谈

2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目访谈报告

一、访谈目的

2025 年昌吉回族自治州商务局统筹开展（中国）亚欧商品贸易博览会参展工作，设立 2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目。项目实施期间，商务局统筹参展筹备、企业招商、展馆搭建、现场推介等各项工作，有序推进参展全流程事项。本次绩效评价通过对项目主管单位相关负责人开展访谈，全面了解专项资金使用效益、项目实施管理现状，梳理资金管理、项目执行环节存在的短板，为规范展会专项资金管理、持续提升亚博会参展成效提出优化建议。

二、访谈对象

预算主管单位：昌吉回族自治州商务局

三、访谈内容

2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目实施背景、实施内容与规模；项目预算编制、资金申报、拨付及实际使用情况；专项资金管理制度、资金支出管控与监督举措；项目设立预期目标及实际实施成效；项目推进过程存在的困难、问题及后续工作规划。

四、访谈分析

1. 请您谈谈本单位此项目的背景、内容及规模

为贯彻落实自治区组织企业参与亚欧商品贸易博览会相关工作部署，依托亚博会对外开放平台助力本地特色农产品、轻工制造、商贸服务企业拓展国内外市场，拓宽招商引资渠道，扩大昌吉州对外经贸知名度。当前我州中小商贸企业对外展示渠道有限，缺乏统一标准化参展平台，亟需借助国家级展会搭建产销对接、外商洽谈载体。在此背景下，昌吉州商务局申请设立本专项经费项目，统筹负责整体参展筹备与现场运营工作。

项目整体参展周期与亚博会举办周期同步，主要实施内容包括展位申购、特装展馆整体设计搭建、招商推介手册、企业宣传展板等物料印制、展会期间文旅产业推介演出、客商对接会务保障等。本次共组织辖区多家特色企业统一参展，配备工作人员、招商专员全程驻会开展客商洽谈、项目签约对接；项目覆盖展位租赁、展馆施工、宣传物料、现场展演等参展配套支出，借助亚博会平台开展招商洽谈、产品展示、项目签约，持续挖掘区内外投资合作项目，助推全州外向型经济发展。。

2. 请您简单谈谈本单位此项目资金预算过程中做了哪些工作，以及资金申请、拨付及使用情况

资金投入情况：项目年初核定财政预算 222 万元为亚博会参展专项经费，资金全部来源于财政拨款，预算编制阶段结合展位租赁、展馆搭建、宣传物料印制、现场演出等市场报价逐项测算，细化各分项成本明细，完成预算评审、上报与审批流程。项目预算资金足额拨付到位，无资金截留、延迟拨付情况。

资金使用情况：该项目全年执行数 221.65 万元，预算执行率为 99.84%。项目严格按照预算明细分科目列支展位申购成本、展馆设计

搭建成本、招商宣传物料印制成本、亚欧博览会演出成本等会务保障支出，资金专款专用，全部用于本项目参展相关支出，项目预算执行率达到既定目标，无超标准、无挤占挪用资金情况。

3. 请您简要介绍该专项资金管理办法的主要内容，并谈谈为达到资金的合理支出都做了哪些监督检查工作？

我单位专项资金管理严格遵循《中华人民共和国预算法》《昌吉回族自治州商务局财务管理制度》《昌吉回族自治州商务局内控管理办法》相关规定，对亚博会专项经费实行专款专用、单独台账核算；严格限定经费开支范围，所有支出均对照预算批复、采购合同进行双重审核，严禁超范围、超标准列支。

资金管控监督方面，实行财务岗、业务岗双人审核机制，采购、付款、验收各环节资料留存归档；定期梳理经费支出台账，核对发票、支付凭证、验收资料匹配性，局财务科室全程开展资金使用事中监督，项目结束后完成整体结算复核，保障资金支出合规、透明。

4. 请您谈谈设立此项目的预期目标，目前开展工作是否达到预期的效果？

本项目设立预期目标：统一组织本地企业参展，搭建标准化展示展馆；完成足量招商宣传物料投放，提升昌吉州产业对外曝光度；开展现场特色推介演出，活跃展厅招商氛围；对接洽谈并落地一批投资合作签约项目，拓宽企业外销渠道。

从实际实施成效来看，展位搭建、宣传物料、现场展演等全部工作按期落地，展馆验收全部合格，展会期间顺利完成既定签约任务，

参展企业对外合作渠道得到有效拓展，全面完成项目预设各项绩效目标，实施效果达到预期。

5. 请您谈谈此项目实施过程中发现的主要问题或难点有哪些，以及未来的工作规划。

主要问题：一是展会前期宣传渠道较为单一，面向外地客商精准推送昌吉州企业及产业资源的宣传力度不足；二是展会参展企业品类统筹规划不够均衡，优势特色产业展示覆盖面仍有提升空间。

未来工作规划：常态化组织业务、财务人员开展财政绩效、专项资金管理培训，细化展会类项目绩效指标管理流程；建立参展客商、签约企业长效跟踪对接机制，持续跟进展会洽谈合作项目落地；提前谋划下一届亚博会参展筹备工作，优化预算编制、展馆设计、招商宣传全流程工作，进一步提升展会专项资金使用效益。

访谈联系表

访谈单位	被访谈者	联系方式	备注
昌吉回族自治州商务局	李力军	18299356363	

附件 4：项目合同、验收报告及支付凭证

YB-50089

2025（中国）亚欧商品贸易博览会展位确认书

展会时间：2025年6月26 -30日 举办地点：新疆国际会展中心

单位名称：昌吉回族自治州商务局

贵团组申请的展位信息，经大会审查，予以确认。具体如下：

1、室内标准展位 0 个，室内净地500m²,具体位置：

单位名称	展区(板块)	室内标展	室内空地	展馆号	位置
昌吉回族自治州商务局	新疆各地州市、兵团师市重点产业链、新疆自贸试验区		500m²	12号	C27-32

2、展览服务费用¥500000元(大写：伍拾万元整);根据大会“组织达到20个展位以上的(含20个),按照展览服务费20%给予优惠或返还”的政策，实际应缴纳费用¥400000元(大写：肆拾万元整);请于2025年6月10日之前缴清展览服务费，否则大会有权将展位另行安排。请将展览服务费用汇至或交至以下账户：

户名：新疆国际会展中心
开户银行：中国银行股份有限公司乌鲁木齐市新医路支行
开户行行号：104881004104
银行账号：108308540576

注意事项：

- 1、展位确认书是展位认购的有效证明文件，请妥善保管。
- 2、请贵单位严格遵守大会展位使用管理办法等有关规定，如发生严重违规行为将取消参展资格，展览服务费不予退还。
- 3、请仔细阅读本确认书，并盖章回传至组委会做最终确认。



组展单位（印鉴）
2025年 月 日

合同编号: _____

上海丽华展览服务有限公司项目合同

发包方（甲方）：昌吉回族自治州商务局

承包方（乙方）：上海丽华展览服务有限公司

合 同 书

甲方:昌吉回族自治州商务局

联系人:牛海朝

手机:13999240688

地址:昌吉市宁边西路与世纪大道交汇处

政务中心东段楼 3 楼

甲方开票资料

公司名称: 昌吉回族自治州商务局

税号: 1165230073446105XE

地址: 昌吉市宁边西路与世纪大道交汇处政

务中心东段楼 3 楼

电话: 0994-2267850

开户行: 中国银行昌吉市北京中路支行

账号: 107618059603

乙方: 上海丽华展览服务有限公司

联系人:王雅

手机:13912060048

地址: 上海市国家会展中心 B 栋 301 室

乙方银行信息

公司名称: 上海丽华展览服务有限公司

税号: 91310112MA1GCRXQ5E

开户行名: 上海银行徐泾支行

开户账号: 03005341956

甲方将 展台搭建 工程交给乙方, 甲乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上, 经双方协商一致, 订立合同如下:

第一条: 工程地点

展会名称: 第 2025 年 (中国) 亚欧商品贸易博览会

工程地址: 新疆国际会展中心

面积: 27.8 米 * 18 米 = 500 平方米

展位号码: C27-32

高度: 5 米

第二条: 工作范围

设计、制作、安装、拆场 (详见合同附件的效果图, 验收单以及报价)

第三条: 工程期限

1. 第 2025 年 (中国) 亚欧商品贸易博览会开工日期: 乙方应于签订合同后根据甲方指令如期开工。
2. 搭建期限: 搭建从 2025 年 6 月 18 日开始至 2025 年 6 月 24 日结束。
3. 拆展完工期限: 全部工程于 2025 年 7 月 1 日下午拆除, 具体时间以展会主办方要求为准。

第四条: 质量

制作品质量标准以附件及经甲方认可的设计方案、图纸等描述为准。

第五条: 承揽方式

乙方以自己的设备、技术、劳力为甲方制作并搭建制作品。

第六条: 工程所需材料由乙方提供, 以附件上约定及搭建需求确定, 但是所需材料未经甲方事先同意不得擅自更改, 所有材料及制作物的所有权不发生转移。

第七条: 交接和验收

1. 验收地点: 即工程地点。工程竣工后书面通知甲方进行验收, 甲方应在 3 日内组织验收, 验收后及时结清工程余款 (验收不合格的, 乙方应按甲方要求及时整改, 并在整改后提请甲方再次验收直至验收通过)。

2. 验收标准: 参照行业标准及甲方实际的合理需求。

第八条: 风险划分 (台风、地震等自然灾害除外)



1. 风险转移划分：工程物损毁、灭失等风险，在乙方交付且甲方实际使用期间由甲方承担，其余期间由乙方承担。甲方使用期间，乙方对于易发生损害、破落、残缺和灭失的工程物等应提示甲方注意。

2. 甲方允许乙方在征得甲方书面同意的前提下将本合同委托事务的全部或部分转委托给第三方。但乙方应保证第三方服务符合本合同规定，若第三方提供的服务不符合合同规定，乙方应当依据合同承担违约责任并赔偿给甲方造成的损失。

第九条：保修责任

1. 在最后交付使用后，展会结束租用物如出现损坏、破落、残缺等情况的，甲方承担保修、更换等责任，但正常损耗或因乙方及其人员原因导致的除外。

2. 在最后交付使用后，展会过程中工程物如出现损坏、破落、残缺等情况的（甲方人为破坏除外），乙方承担保修、更换等责任。

第十条：工程款

1. 工程款为：人民币：(大写) 壹佰柒拾叁万玖仟元整 (含 6 个点税)

RMB: 1739000 元整(小写)

第十一条：支付方式

结算原则：考虑到展会实际搭建中可能发生的临时增加施工量，甲乙双方一致同意并以正式文件确认最终决算，总金额将按照实际项目结算单进行结算。

乙方财务信息（人民币账户）

公司名称：上海丽华展览服务有限公司

税号：91310112MA1GCRXQ5E

地址：上海市青浦区盈港东路 168 号 8 幢 3 层 301 室

开户行：上海银行徐泾支行

账号：03005341956

合同总金额付款时间表

工程进度	付款时间	比例	金 额
对预算、设计方案认可	合同签订 3 天内	30%	¥：521700.00
工程完工	竣工验收合格 3 日内	50%	¥：869500.00
展会结束	展会结束后 3 天内	20%	¥：347800.00

第十二条：甲方义务和责任

1. 自合同签订起，甲方应配合乙方的制作进度及展馆报馆事宜。

2. 甲方应按照合同规定及时付款。若未能按时支付项目款，以拖欠金额为基准，按照中国人民银行同期贷款基准利率支付赔偿金。

3. 甲方应及时提供展位相关资料物品：公司 LOGO、喷画设计稿等。

4. 在现场施工过程中，甲方需派专人负责协调乙方与场地方的一切事务。

5. 甲方有权对设计方案、施工内容进行合理的、简单的变更或修改，乙方应积极给予配合，如变更、修改或增加项目时，甲方须在工程场地施工前 10 天向乙方提出，其具体事务双方协商解决（工期的确定及增加的费用）；但变更、修改或增加的项目不得违反展会主办方的相关规定。



第十三条：乙方义务和责任

1. 乙方应严格按照甲方确定的效果图与施工尺寸。使用材料需符合展馆要求（且与报价材料说明相符如有私自更改情况扣除相关材料费用）；除展会主办方要求外，未经甲方同意，乙方不得自行更改展台的材料、规格、样式、颜色。

2. 乙方需按施工安全规定进行操作并采取预防事故的措施，确保施工安全和第三者的安全，并由乙方承担因乙方原因所造成的全部责任及各类费用。展场内所有展出产品因乙方制作质量或操作失误而损坏，乙方将负责全部责任。

3. 乙方需具备展台搭建的相关资质，承担施工手续的报批，押金交纳及进出场施工证的领取，以及消防协议的签定；展台搭建过程中需服从展馆的安排。

4. 乙方应严格按照甲方的要求按时制作，不得无故推迟（除无法通知外，不可抗因素提前通知甲方），应在甲方指定的时间内到场馆搭建安装，因乙方工期问题造成的所有费用，由乙方承担。

5. 乙方全方位负责展厅的搭建和维护，自工程验收合格之时起，派专业人士全程跟踪维护。展会期间非甲方人为原因造成工程质量问题由乙方负责；展会期间如遇突发事件，乙方应及时免费派人进行处理，确保展会的正常进行，正常处理后不应追究乙方责任。

6. 乙方有义务保管甲方提供给乙方的任何资料并于保密；甲方展馆的相关信息在未正式展出前不得向他人透漏和展示，如因此造成甲方损失，甲方有权追究其相关责任。

7. 展会结束，乙方负责展馆的撤除和清理工作。

8. 乙方不能如期竣工，或未能按照合同规定的要求交付委托项目，应在开展前一天照数补齐或及时修复，乙方若延迟竣工或交付，应按照合同金额×5%/日的标准向甲方支付违约金，如甲方实际损失大于违约金的，乙方需按甲方实际损失赔偿。如因乙方延迟交付导致甲方最终无法正常参展，甲方还有权不再支付任何尾款，并有权要求乙方退还已收款的全部款项。但因不可抗力因素导致乙方无法正常交付的，双方另行协商处理方案。

第十四条：违约责任

1. 甲方逾期付款，自本合同约定的付款期限届满之日起至实际付款之日止，甲方须按拖欠工程款 按照中国人民银行同期贷款基准利率向乙方支付违约金，同时赔偿乙方为解决此类纠纷而支付的各类费用，如律师费、调查取证费用、差旅费等。

2. 除本协议已有约定外，如乙方逾期交付工程制作物，或交付的工程制作物存在质量问题，所造成的直接损失由乙方负责，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。同时赔偿甲方为解决此类纠纷而支付的各类费用，如律师费、调查取证费用、差旅费等。

3. 合同签订后，未经双方协议一致不得单方解除合同。

4. 在工程期间由展台安全引起的由于乙方原因的意外事故的责任或其他安全责任，由乙方自行承担。

2024.11.15

第十五条：合同生效

1. 本合同自双方有权签字人签字、盖章后生效。
2. 未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议。
3. 补充协议与本合同具有同等法律效力。
4. 展台设计版权等所有相关权益和知识产权归甲方所有。

第十六条：文字

本合同用中文书写, 手写(加盖印章)及印刷, 复印部分具有同等法律效力。

第十七条：争议解决

1. 执行本合同中发生的一切争议应通过甲乙双方友好协商解决；如双方不能协商解决，任何一方可向甲方人民法院提起诉讼。
2. 未尽事宜由甲乙双方另行协商补充条款，或以书面形式签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议及其附件、补充协议中规定的事宜，均遵照国家有关法律、法规和规章执行。

第十八条：本合同连同附件共5页，一式两份，甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力；

甲方:昌吉回族自治州商务局

(盖合同专用章)

负责人:

日期: 2025 年 1 月 10 日

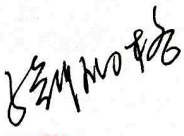
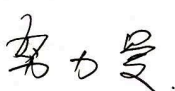
乙方:上海丽华展览服务有限公司

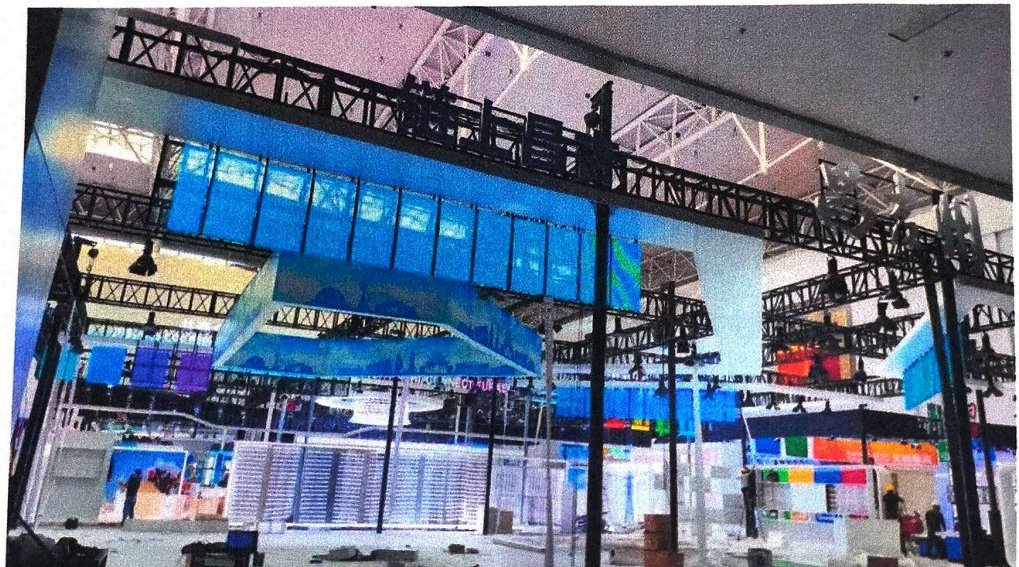
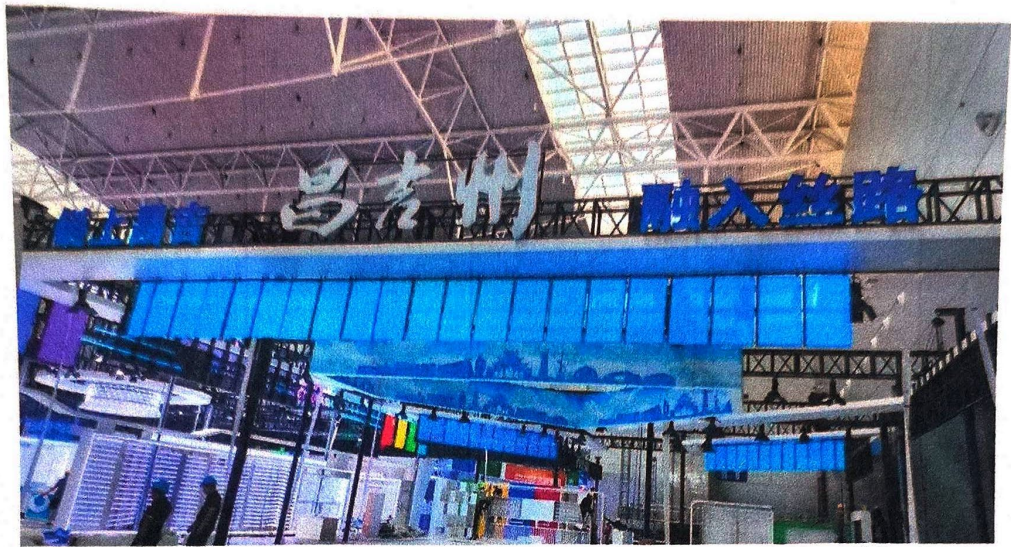
(盖合同专用章)

负责人:

日期: 2025 年 6 月 17 日

工程竣工验收单

工程项目名称	2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会新疆昌吉州政府形象及产业链特色品牌产品综合展示推广项目		
工作内容	1、乙方应按照甲方最终确定的设计方案及材料施工，随时接受甲方的监督。 2、乙方在制作施工时要符合场馆防火规范。 3、展会期间若因施工质量问题造成展厅损坏,乙方需及时进行修复。 4、乙方施工质量应结构牢固，符合展览用途，保证正常的使用安全。 5、施工完毕当天乙方将展厅交付甲方使用。		
建设单位	昌吉回族自治州商务局	项目负责人	
施工单位	上海丽华展览服务有限公司	项目经理	王雅
开工日期	2025 年 6 月 18 日	验收日期	2025 年 6 月 25 日
施工单位意见（公章）： 我方已按照合同要求完成工程经自检合格，请予以验收。 		施工企业项目经理（签字）： 王雅	
建设单位意见：   			
建设单位（公章）： 			
建设单位负责人（签字）： 			





宣传片设计、印刷及制作合同

编号：11N73446105X20256801

采购单位（甲方）：昌吉回族自治州商务局

服务单位（乙方）：新疆逐格文化科技有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、等法律法规规定，并严格遵循 沙依巴克区 国家机关、事业单位及（或）团体组织 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-新疆逐格文化科技有限公司 采购项目招标文件、投标文件、 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-新疆逐格文化科技有限公司 服务协议，就甲方委托乙方提供 新疆维吾尔自治区定点服务全疆一张网（服务市场）-供应商在线征集（2021年第一批类目）-新疆逐格文化科技有限公司 服务事宜，双方经协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

一、服务项目、价格

金额单位：元

序号	商品名称	品牌	型号	配置要求	采购数量	计量单位	成交单价	小计
1	宣传品制作服务	-	-	增值服务:运输,品牌:,设计类型:LOGO形象,生产机器:国内机器,生产工艺:普通喷绘打印,制作时效:3-7天,产品材质:PVC	1	件	72500.00	72500.00
合同总价（元）		72500.00						
合同总价（大写）		柒万贰仟伍佰元整						

二、付款方式

合同签订后，甲方一次性向乙方支付全部费用，即：72500.00元（大写：柒万贰仟伍佰元整）。

三、服务条款

宣传品设计、印刷及制作：宣传折页2000本，投资指南500本。

甲方（公章）：昌吉回族自治州商务局
法定代表人（签字）：[Signature]

乙方（公章）：新疆逐格文化科技有限公司
法定代表人（签字）：[Signature]

电话: 0194-2267032

电话: 13989842444

开户银行: 18761805963

开户银行: 中国工商银行股份有限公司乌鲁木齐明德路支行

账号: 中国农行北京中路支行

账号: 3002010109200215401

签订日期: 2025.6.15

签订日期: 2025.6.15

服务采购电子合同

文化

打印来源: <https://www.zcygov.cn/>

验收单

订单编号: 2601101000022397127

采购计划文号:

采购单位信息

采购单位名称	昌吉回族自治州商务局	收货人	朱卫华	联系电话	2267032
收货地址	新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州昌吉市中山路街道宁边西路州市政务中心东段楼3楼昌吉州商务局				
下单时间	2025-06-24 19:10:49				

供应商信息

供应商名称	新疆逐格文化科技有限公司	联系人	高飞	联系电话	13209947878
-------	--------------	-----	----	------	-------------

序号	货物名称	型号规格	制造商	原产地	单价	数量	单位	验收金额
1	宣传品制作服务	增值服务: 运输,品牌: ,设计类型: LOGO形象, 生产机器: 国内机器, 生产工艺: 普通喷绘打印,制作时效:3-7天, 产品材质:PVC,采购需求:宣传品制作:宣传折页2000本,投资指南500本。			72500.00	1.00	件	72500.00
合计(元):	72500.00							
合计人民币(大写):	柒万贰仟伍佰元整							

验收信息

全部验收时间	
验收情况	☐ 收到货物数量与订单数量是否一致 ☐ 内外包装是否完好 ☐ 配置是否正确 ☐ 箱内货物及配件与装箱清单数量是否一致 ☐ 品牌、型号是否正确 ☐ 安装调试是否正常 ☐ 是否有保修卡

2025年商博会招商引资签约项目明细表（区级签约）

序号	签约项目名称	协议（合同）主要内容	合同签约金额（万元）	2025年计划引进到位资金（万元）	产业分类	投资领域	投资方				引进方		备注
							区外投资企业名称	乙方签约单位	企业性质	所属省份	所属地州	县市（园区）	
1	新疆国际融合算力中心项目	规划占地100亩，规划算力8000FLOPS（FP16），新建厂房4000平方米，包含智算中心，配套服务中心落户企业办公区，展示中心等。	1524000	152000									
			200000	30000	第三产业	电子信息		新疆天弓科投有限公司	其他非公经济及控股企业	新疆维吾尔自治区	昌吉州	昌吉市	上台签约
2	金开新能源股份有限公司60万吨/年煤基新材料项目	新建60万吨/年煤基新材料生产线及配套附属设施。	674000	1000	第二产业	煤化工	金开新能源股份有限公司	金开新能源股份有限公司	国有及国有控股企业	天津	昌吉州	准东开发区	上台签约
3	30万锭全流程智能化、数字化纺纱项目	项目总占地约370亩，分二期建设：一期建设15万锭纺纱生产线，新建生产车间约8万平方米、倒班宿舍楼约4000平方米，购置15万锭全新纺纱相关设备；二期建设15万锭纺纱生产线，新建生产车间约8万平方米和宿舍约4000平方米，购置15万锭全新纺纱相关设备，全部达产后预计年产精纺8.6万吨，年销售收入约24亿元。	150000	20000	第二产业	纺织服装	新科纺织有限公司	新疆新科纺织有限公司	其他非公经济及控股企业	河南省	昌吉州	昌吉国家农高区	
4	广州诚浩物流有限公司建设卓康市现代物流园项目	建设现代物流园，运输综合平台，购进双户厢式货车2000辆，建设4座停车场。	50000	1000	第三产业	商贸物流	广州诚浩物流有限公司	广州诚浩物流有限公司	其他非公经济及控股企业	广东省	昌吉州	卓康市	
5	东方电气水盆100万千瓦科技创新实验风场项目	建设100万千瓦风电发电项目，及配套附属设施，积极配建储能或租赁共享储能，总体实现20%/4小时储能。	450000	100000	第二产业	风电光电	东方电气风电股份有限公司	木垒东吉新能源有限公司	国有及国有控股企业	四川省	昌吉州	木垒县	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250626

第 DP2025062600575 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	新疆国际会展中心
	账 号	108218059712		账 号	108308540576
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	中国银行乌鲁木齐市新医路支行
支 付 金 额	人民币：肆拾万元整				金额（小写）
					¥400,000.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250626181854078	
结算方式	电子转账支付		用 途	支2025（中国）亚欧商品博览会昌吉州展位费	
 支付印章 			银行	实际支付金额：¥400,000.00	
			会 计	（借）	
			分 录	复核员： 	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250826

第 DP2025082600280 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	上海丽华展览服务有限公司
	账 号	108218059712		账 号	03005341956
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	上海银行徐泾支行
支 付 金 额	人民币：伍拾贰万壹仟柒佰元整				金额（小写）
					¥521,700.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250826123303983	
结算方式	电子转账支付		用 途	支2025中国亚欧博览会昌吉州展位设计搭建服务费（第一笔）	
 支付印章 			银行	实际支付金额：¥521,700.00	
			会 计	（借）	
			分 录	复核员： 	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250826

第 DP2025082600281 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	上海丽华展览服务有限公司
	账 号	108218059712		账 号	03005341956
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	上海银行徐泾支行
支 付 金 额	人民币：捌拾陆万玖仟伍佰元整				金额（小写）
					¥869,500.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250826123705561	
结算方式	电子转账支付		用 途	支2025中国亚欧博览会昌吉州展位设计搭建服务费（第二笔）	
 支付印章 			银行	实际支付金额：¥869,500.00	
			会 计	（借）	
			分 录	复核员： 	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250826

第 DP2025082600282 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	上海丽华展览服务有限公司
	账 号	108218059712		账 号	03005341956
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	上海银行徐泾支行
支 付 金 额	人民币 (大写)：叁拾肆万柒仟捌佰元整				金额（小写） ¥347,800.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250826123818455	
结算方式	电子转账支付		用 途	支2025中国亚欧博览会昌吉州展位设计搭建服务费（第三笔）	
 支付印章 			银 行 会 计 分 录	实际支付金额：¥347,800.00 (借)	
				复核员： 	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250825

第 DP2025082500757 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	新疆逐格文化科技有限公司
	账 号	108218059712		账 号	3002010109200215401
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	中国工商银行乌鲁木齐明德路支行
支 付 金 额	人民币 (大写)：柒万贰仟伍佰元整				金额（小写） ¥72,500.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250825190658841	
结算方式	电子转账支付		用 途	支亚欧博览会宣传品设计制作服务费	
 支付印章 			银 行 会 计 分 录	实际支付金额：¥72,500.00 (借)	
				复核员： 	

国库集中支付凭证

652300

资金性质：一般公共预算资金

20250814

第 DP2025081400425 号

单位：元

付款人	全 称	昌吉回族自治州商务局	收款人	全 称	昌吉回族自治州艺术剧院
	账 号	108218059712		账 号	65001620300050001401
	开户银行	中国银行股份有限公司昌吉市北京中路支行		开户银行	建行昌吉中山路支行
支 付 金 额	人民币 (大写)：伍仟元整				金额（小写） ¥5,000.00
单 位	昌吉回族自治州商务局		主管部门	昌吉回族自治州商务局	
功能分类科目	2011308招商引资		支付申请编号	AP20250811193718247	
结算方式	电子转账支付		用 途	支亚博会演出服务费	
 支付印章 			银 行 会 计 分 录	实际支付金额：¥5,000.00 (借)	
				复核员： 	

附件 5:

绩效评价报告主管部门意见反馈表

填表时间:

项目名称	2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目		
评价时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	绩效评价时间	2026 年 7 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日
评价机构	新疆宏昌天圆有限责任公司会计师事务所	联系人及联系方式	汪洋 13899649056
主管部门	昌吉回族自治州商务局	联系人及联系方式	郭力曼 18299563613
主管部门意见	无意见		
主管部门签章确认	主管部门（盖章）： 签字：郭力曼		

注：1. 本表需提交一式两份；
2. 本表请于 3 日内反馈，逾期视为无意见。

绩效评价报告财政部门意见反馈表

填表时间：

项目名称	2025 年（中国）亚欧商品贸易博览会专项经费项目		
评价时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	绩效评价时间	2026 年 7 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日
评价机构	新疆宏昌天圆有限责任会计师事务所	联系人及联系方式	汪洋 13899649056
财政部门	昌吉回族自治州财政局	联系人及联系方式	米卡古丽.1899955062
财政部门意见	无意见.		
财政部门签章确认	主管部门（盖章）： 签字：米卡古丽 		

注：1. 本表需提交一式两份；
2. 本表请于 3 日内反馈，逾期视为无意见。