附件2：

**项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

项目名称：**文化市场管理经费**

实施单位（公章）：**昌吉回族自治州文化市场综合执法队**

主管部门（公章）：**昌吉回族自治州文化市场综合执法队**

项目负责人（签章）：**俞洁**

填报时间：**2025年05月07日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。**

**1.项目背景**  
**1）全面把握文化市场管理工作面临的新形势。在全面建成小康社会进程中，人民群众的精神文化需求日趋旺盛，文化建设的战略地位日益凸显。党中央从中国特色社会主义事业总体布局和实现中华民族伟大复兴的战略高度出发，提出要促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系。随着国家文化体制改革逐步深化，文化市场综合执法改革全面推进，文化管理体制发生重大变化，文化市场由分头管理、多头执法向统一领导、综合执法转变，管理范围迅速扩展。文化与信息网络技术深度融合，打破了传统的文化市场分类方式和管理模式，在促进文化市场发展的同时，也带来了一些新情况新问题。新形势对文化市场管理工作提出了更高的要求，迫切需要对文化市场管理理念、思路、方法和手段进行及时调整创新。**  
**2）清醒认识文化市场管理工作中存在的问题。从全国范围看，大市场、小队伍的状况普遍存在，文化市场管理任务日趋繁重、难度逐步加大与管理投入相对不足的矛盾越来越突出，特别是中西部地区，文化市场管理机构和队伍建设长期滞后，人员编制、经费投入、设备装备、综合素质等难以适应现代文化市场管理需要。由于监管薄弱、效率不高等原因，一些地区文化市场仍然存在一些问题，含有色情淫秽、反动内容的非法文化产品时有发现，违法违规行为屡禁不止，扰乱市场秩序，败坏社会风气，危害社会稳定和国家文化安全。亟需加大政府投入，提高保障能力，加强队伍建设，提高管理水平。**  
**3）努力实现文化市场管理工作的历史性转变。文化市场管理工作直接面向社会，突发事件多，社会热点多，工作责任大。各级文化行政部门和综合执法机构要从加强和改进党在意识形态领域的执政能力、推动和保障社会主义文化大发展大繁荣的高度，增强使命感和责任感，努力实现从注重事前静态审批向注重事中和事后动态监管转变，从注重市场主体、产品和服务准入向注重市场交易机制和规范建设转变，从注重刚性管制方式向寓监管于服务的刚柔相济方式转变，从主要依靠人工巡查向人工巡查与技术监管相结合转变，把文化市场管理提高到新水平。**  
**2.主要内容**  
**（1）项目名称：文化市场管理经费（以下简称“该项目”或“项目”）**  
**（2）项目主要内容：昌吉州文化市场综合执法队主要负责自治州文化市场综合执法工作，拟定文化和旅游市场综合执法工作标准与规范并监督实施；指导、推动自治州文化市场综合执法队伍建设；指导、监督全州文化和旅游市场综合执法工作；深入开展意识形态领域检查、文化市场安全生产检查，常态化抓好“扫黄打黑”和网吧歌舞娱乐场所、非法地面卫星接收设施等工作。**  
**3.实施情况**  
**实施主体：昌吉回族自治州文化市场综合执法队。**  
**实施时间：本项目实施周期为2024年1月-2024年12月。**  
**实施情况：该项目完成全年文化市场检查50次，鉴定出版物1批，全年举办培训班2次，共6天，文化市场检查完成率达到100%，培训班培训完成率达到10%，通过该项目的实施，提升了广大群众学法懂法守法用法的意识、管理能力和水平，促进文化产业发展、满足人民群众精神文化需求发挥了重要作用。**  
**4.项目实施主体**  
**（1）主要职能**  
**①将自治州文化体育广播影视局（新闻出版局［版权局］）执法支队的职责、自治州旅游执法支队（自治州旅游质量监督管理所）的职责以及自治州文化市场管理领导小组（“扫黄打非”领导小组）办公室“扫黄打非”有关职责整合，组建自治州文化市场综合执法队；**  
**②自治州文化市场综合执法队由自治州文化体育广播电视和旅游局负责管理，并以自治州文化体育广播电视和旅游局的名义实施执法；**  
**③统一行使文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游市场行政执法职责，承担“扫黄打非”有关工作任务。**  
**（2）机构设置情况**  
**单位内设机构：文化体育执法科、文物广播电视执法科、新闻出版（版权）执法科、旅游执法科。**  
**5.资金投入和使用情况**  
**（1）项目资金安排落实、总投入等情况分析**  
**本项目预算安排总额为58.21万元，资金来源为本级部门预算，其中：财政资金58.21万元，其他资金0.00万元，2024年实际收到预算资金58.21万元，预算资金到位率为100.00%。**  
**（2）项目资金实际使用情况分析**  
**截至2024年12月31日，本项目实际支付资金58.21万元，预算执行率100.00%。本项目资金主要用于支付办公费费用12.9万元、印刷费费用1.40万元、差旅费费用10.37万元、维修（护）费费用3.50万元、培训费费用10.84万元、委托业务费费用7.10万元、其他交通费用费用9.00万元、其他商品和服务支出2.5万元、办公设备购置0.6万元。**

**（二）项目绩效目标**

**1.总体目标**  
**昌吉州文化市场综合执法队主要负责自治州文化市场综合执法工作，拟定文化和旅游市场综合执法工作标准与规范并监督实施；指导、推动自治州文化市场综合执法队伍建设；指导、监督全州文化和旅游市场综合执法工作；深入开展意识形态领域检查、文化市场安全生产检查，常态化抓好“扫黄打黑”和网吧歌舞娱乐场所、非法地面卫星接收设施等工作。 项目目标：开展文化市场检查50次以上，举办执法人员培训2次以上，鉴定出版物1批。**  
**2.阶段性目标**  
**根据《中华人民共和国预算法》《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《自治州财政支出绩效评价管理暂行办法》（昌州财预〔2018〕171号）的规定，结合我单位的规章制度以及项目实施和财务相关资料，评价小组对项目绩效指标进行了进一步的完善，完善后绩效指标如下：**  
**（1）项目产出指标**  
**①数量指标**  
**“全年开展文化市场检查数量（次）”指标，预期指标值为“>=50次”；**  
**“全年鉴定出版物”指标，预期指标值为“>=1批”；**  
**“全年举办全州执法人员培训班数量（次）”指标，预期指标值为“>=2次”；**  
**②质量指标**  
**“全年开展文化市场检查完成率（%）”指标，预期指标值为“>=90%”；**  
**“全年开展执法人员培训班完成率（%）”指标，预期指标值为“>=95%”；**  
**③时效指标**  
**“培训工作开展时间”指标，预期指标值为“>=5天”；**  
**（2）项目成本指标**  
**①经济成本指标**  
**“文化市场检查业务成本”指标，预期指标值为“<=47.37万元”；**  
**“文化市场培训成本”指标，预期指标值为“<=10.84万元”；**  
**②社会成本指标**  
**无此类指标；**  
**③生态环境成本指标**  
**无此类指标；**  
**（3）项目效益指标**  
**①经济效益指标**  
**无此类指标；**  
**②社会效益指标**  
**“文化市场得到有效整治”指标，预期指标值为“有效净化”；**  
**“持续开展文化市场检查，大力整治文化市场，净化市场环境。”指标，预期指标值为“有效增强”；**  
**③生态效益指标**  
**无此类指标；**  
**（4）项目满意度指标**  
**①满意度指标**  
**“群众对文化市场管理工作的满意度（%）”指标，预期指标值为“>=95%”。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

**1.绩效评价的目的**  
**为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据财政部印发《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《关于做好昌吉州本级2025年预算绩效工资的通知》、《自治州财政支出绩效评价管理暂行办法》（昌州财预〔2018〕171号）、《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）文件精神，我单位针对文化市场管理经费开展本次部门项目支出绩效评价工作。通过绩效评价，促进本单位总结经验、发现问题、改进工作，旨在评价本项目前期审批、实施过程及实施效果，促进预算管理不断完善，加快绩效目标的实现，保证财政资金有效、合理使用，具体绩效评价的目的细分如下：**  
**一是通过部门项目支出绩效评价，进一步严格落实《中华人民共和国预算法》以及党中央、国务院关于加强预算绩效管理的指示精神，建立健全“花钱必问效、无效必问责”的绩效预算管理机制、提升财政资金的使用效能。**  
**二是通过部门项目支出绩效评价，进一步做实绩效目标，根据项目绩效目标设立情况，细化形成多维度绩效指标，将绩效指标细化为数量指标、质量指标、时效指标、经济成本指标、社会成本指标、社会生态环境成本指标、经济效益指标、社会效益指标、服务对象满意度指标等内容，保证项目绩效指标设置科学、规范、合理、可衡量。**  
**三是通过部门项目支出绩效评价，进一步纠正对绩效管理理解上的偏差，建立更加全面科学的绩效指标体系，督促在预算编制中，将资金申请、绩效目标和具体指标统筹考虑，形成“花钱问效”的责任契约机制，进一步强化预算绩效管理的严肃性和约束力，推动绩效管理向全方位的绩效预算转变，逐步建立“以绩效目标为导向，以绩效评价为手段，以评价结果应用为保障，全方位、全覆盖、全过程”的绩效预算管理新体制。**  
**四是通过部门项目支出绩效评价，从绩效的角度发现本项目在决策、实施和管理过程中存在的问题，寻求解决方案，为进一步深化项目管理工作提供依据，以促进项目进一步的推进和后期项目维护和评价工作提供更深一步的理论和实际支持。**  
**2.绩效评价对象**  
**此次我单位根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）文件要求实施评价工作，本次评价对象为文化市场管理经费，评价核心为项目资金、项目产出、项目效益。**  
**3.绩效评价范围**  
**本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况和财务管理状况；资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度（包括是否达到预定产出和效果）等方面进行综合绩效评价。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准**

**1.绩效评价原则**  
**依据《中华人民共和国预算法》《中共 中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《自治州财政支出绩效评价管理暂行办法》（昌州财预〔2018〕171号）、《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）等要求，绩效评价应遵循如下原则：**  
**（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正地反映。**  
**（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。**  
**（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。**  
**根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：**  
**（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。**  
**（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。**  
**（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。评价工作组本着科学规范、公平公正、绩效相关的原则，采用全面、重点、现场和非现场相结合的方式进行评价。**  
**2.绩效评价指标体系**  
**我单位通过实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件要求，结合项目特点，经与专家组充分协商，设置指标体系结构如下：设置一级指标共5个，包括：决策指标（21.00%）、过程指标（19.00%）、产出指标（30.00%）、效益指标（20.00%）、满意度指标（10.00%）五类指标。主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，从而考察项目预算定额标准的合理性，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。详细指标体系见“附件1：项目支出绩效评价体系”。**  
**3.评价方法**  
**我单位根据本项目资金的性质和特点，选用比较法、公众评判法对项目进行评价，旨在通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素，从而评价本项目绩效。其中：比较法，是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度；公众评判法，是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。**  
**三级指标分析环节：总体采用比较法，同时辅以文献法、成本效益法、因素分析法以及公众评判法，根据不同三级指标类型进行逐项分析。**  
**①定量指标分析环节：主要采用对比三级指标预期指标值和三级指标截止评价日的完成情况，综合分析绩效目标实现程度。将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。**  
**②定性指标分析环节：主要采用公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度，将调研结果按照《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）要求分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三档，分别按照该指标对应分值区间100.00%（含）-80.00%（含）、80.00%-60.00%（含）、60.00%-0.00%合理确定分值，详细评价方法的应用如下：**  
**立项依据充分性：比较法、文献法，查找法律法规政策以及规划，对比实际执行内容和政策支持内容是否匹配。**  
**立项程序规范性：比较法、文献法，查找相关项目设立的政策和文件要求，对比分析实际执行程序是否按照政策及文件要求执行，分析立项程序的规范性。**  
**绩效目标合理性：比较法，对比分析年初编制项目支出绩效目标表与项目内容的相关性、资金的匹配性等。**  
**绩效指标明确性：比较法，比较分析年初编制项目支出绩效目标表是否符合双七原则，是否可衡量。**  
**预算编制科学性：成本效益分析法，分析在产出一定的情况下，成本取值是否有依据，是否经过询价，是否按照市场最低成本编制。**  
**资金分配合理性：因素分析法，综合分析资金的分配依据是否充分，分配金额是否与项目实施单位需求金额一致，**  
**资金到位率：比较法，资金到位率预期指标值应为100.00%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。**  
**预算执行率：比较法，预算执行率预期指标值应为100.00%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。**  
**资金使用合规性：文献法、实地勘察法，一是查找资金管理办法，包括专项资金管理办法和单位自有资金管理办法；二是通过查账了解具体开支情况，是否专款专用，是否按照标准支出。**  
**管理制度健全性：文献法、比较法，查阅项目实施人员提供的财务和业务管理制度，将已建立的制度与现行的法律法规和政策要求进行对比，分析项目制度的合法性、合规性、完整性。**  
**制度执行有效性：比较法，结合项目实际实施过程性文件，根据已建设的财务管理制度和项目管理制度综合分析制度执行的有效性。**  
**定量指标：比较法，将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。**  
**定性指标：公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度。**  
**4.评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。具体绩效评价标准解释如下：**  
**计划标准：指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。**  
**行业标准：指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。**  
**历史标准：指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。**  
**本次绩效评价采用计划标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。**

**（三）绩效评价工作过程**

**1.前期准备**  
**我单位于2025年2月17日，确定绩效评价工作小组，正式开始前期准备工作，通过对评价对象前期调研，确定了评价的目的、方法以及评价的原则，根据项目的内容和特征制定了评价指标体系及评价标准。绩效评价工作小组人员名单及分工如下：**  
**马婷（评价小组组长）：主要负责项目策划和监督，全面负责项目绩效评价报告的最终质量，对评价人员出具的最终报告质量进行复核，确保评估结果的客观性；**  
**张婕（评价小组组员）：主要负责资料的收集，取证、数据统计分析；**  
**俞洁（评价小组组员）：主要负责项目报告的制定，指标的研判，数据分析及报告撰写。**  
**2.组织实施**  
**2025年2月18日-2月25日，评价工作进入实施阶段。在数据采集方面，评价小组整理单位前期提交的资料，与项目实施负责人沟通，了解资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用方向等情况并采集信息，了解项目设置背景及资金使用等情况。**  
**3.分析评价**  
**2025年2月26日-3月10日，评价小组按照绩效评价的原则和规范，对取得的资料进行审查核实，对采集的数据进行分析，按照绩效评价指标评分表逐项进行打分、分析、汇总各方评价结果。**  
**4.撰写与提交评价报告**  
**2025年3月11日-3月15日，评价小组撰写绩效评价报告，按照新疆维吾尔自治区财政绩效管理信息系统绩效评价模块中统一格式和文本框架撰写绩效评价报告并提交审核。**  
**5.问题整改**  
**经审核通过后，由评价小组将报告推送至项目实施人员，由项目实施人员根据报告评价结论、存在的问题以及改进建议落实问题整改，并形成整改报告，由评价小组负责监督和核查整改落实情况，确保绩效评价落到实处。**  
**6.档案整理**  
**建立和落实档案管理制度，将项目相关资料存档，包括但不限于：评价项目基本情况和相关文件、评价实施方案、项目支付资料等相关档案。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）综合评价情况**  
**经评价，本项目达成年初设立的绩效目标，在实施过程中取得了良好的成效，具体表现在：该项目完成全年文化市场检查50次，鉴定出版物1批，全年举办培训班2次，共6天，文化市场检查完成率达到100%，培训班培训完成率达到10%，通过该项目的实施，提升了广大群众学法懂法守法用法的意识、管理能力和水平，促进文化产业发展、满足人民群众精神文化需求发挥了重要作用。**  
**（二）评价结论**  
**此次绩效评价通过绩效评价小组论证的评价指标体系及评分标准，采用因素分析法和比较法对本项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为100.00分，绩效评级为“优”。综合评价结论如下：本项目共设置三级指标数量22个，实现三级指标数量22个，总体完成率为101.77%。项目决策类指标共设置6个，满分指标6个，得分率100.00%；过程管理类指标共设置5个，满分指标5个，得分率100.00%；项目产出类指标共设置8个，满分指标8个，得分率100.00%；项目效益类指标共设置2个，满分指标2个，得分率100.00%；项目满意度类指标共设置1个，满分指标1个，得分率100.00%。详细情况见“表3-1：项目综合得分表”及“附件2：项目综合得分表”。**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况**

**（一）项目决策情况**  
**项目决策类指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分21.00分，实际得分21.00分。**  
**1.项目立项情况分析**  
**（1）立项依据充分性**  
**本项目立项符合根据文化部关于进一步加强文化市场管理工作的若干意见：第二条里的第五款：坚持政府投入的原则，符合行业发展规划和政策要求；本项目立项符合《昌吉州文化市场综合执法队单位配置内设机构和人员编制规定》中职责范围中的“自治州文化市场综合执法队由自治州文化体育广播电视和旅游局负责管理，并以自治州文化体育广播电视和旅游局的名义实施执法”，属于我单位履职所需；根据《财政资金直接支付申请书》，本项目资金性质为“公共财政预算”功能分类为“ 文化和旅游市场管理”经济分类为“办公费费用12.9万元、印刷费费用1.40万元、差旅费费用10.36万元、维修（护）费费用3.50万元、培训费费用10.84万元、委托业务费费用7.10万元、其他交通费用费用9.00万元、其他商品和服务支出2.5万元、办公设备购置0.6万元。”属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；经检查我单位财政管理一体化信息系统，本项目不存在重复。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分，本项目立项依据充分。**  
**（2）立项程序规范性**  
**本项目为非基础建设类项目，不涉及发改立项批复流程，由我单位自行编制项目实施方案和项目预算申请计划，经过与党委会研究确定最终预算方案。经查看，该项目申请设立过程产生的相关文件，符合相关要求，本项目为非基础建设类项目，属于专项资金安排项目，不涉及事前绩效评估、可行性研究以及风险评估，由我单位严格按照《国务院关于印发<“十四五”残疾人保障和发展规划>的通知》（国发〔2021〕10号）文件要求实施项目。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分，本项目立项程序规范。**  
**2.绩效目标情况分析**  
**（1）绩效目标合理性**  
**①该项目已设置年度绩效目标，具体内容为“昌吉州文化市场综合执法队深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进中华民族共同体建设为主线，以规范文化市场经营秩序为抓手，以全面加强执法队伍建设为基础，以守正创新推进“执法+服务”活动为重点，求真务实，开拓创新，以高质量执法服务保障经济社会高质量发展。1.强化执法促发展。紧紧围绕文化体育、广播电影电视、新闻出版、旅游等领域，全面履行行政执法职能，明确执法权责，强化执法监管，扎实开展了文化娱乐市场、地面广播电视卫星接收设施综合整治和同心护旅、扫黄打非等专项行动；2.创新执法提质效。创新开展“执法+服务”活动，推行“菜单式”普法培训，开展了“一对一”案卷审核辅导、 “开门评执法三个面对面”征求意见活动以及法治大课堂、视频调度执法等，实现了动态监管，实时互通，更好的推动了文化事业繁荣发展。3.练好“内功”强能力。计划高质量举办全州文化市场综合执法业务培训暨岗位练兵技能竞赛活动，达到提升全州文化市场综合执法人员的业务能力和水平。”。**  
**②该项目实际工作内容为：绩效目标与实际工作内容一致，两者具有相关性。**  
**③该项目按照绩效目标完成数量指标、质量指标、时效指标、成本指标，完成了开展文化市场检查数量40次，执法人员培训班数量（次）1次，设备购置数量（批）1批，达到保障执法人员培训工作，本项目的开展能够有效整治文化市场，提升文化环境效益，预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。**  
**④该项目批复的预算金额为58.21万元，《项目支出绩效目标表》中预算金额为58.21万元，预算确定的项目资金与预算确定的项目投资额相匹配。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目绩效目标设置合理。**  
**（2）绩效指标明确性**  
**经检查我单位年初设置的《项目支出绩效目标表》，得出如下结论：本项目已将年度绩效目标进行细化为绩效指标体系，共设置一级指标4个，二级指标6个，三级指标11个，定量指标9个，定性指标2个，指标量化率为81.82%，量化率达70.00%以上。**  
**该《项目绩效目标表》中，数量指标指标值为“全年开展文化市场检查数量（次）大于等于50次”“全年鉴定出版物大于等于1批”“全年举办全州执法人员培训班数量（次）大于等于2次”，三级指标的年度指标值与年度绩效目标中任务数一致，已设置时效指标“培训工作开展时间”。已设置的绩效目标具备明确性、可衡量性、可实现性、相关性、时限性。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分，本项目所设置绩效指标明确。**  
**3.资金投入情况分析**  
**（1）预算编制科学性**  
**本项目预算编制通过以往年度的实际执行情况，综合考虑本年度情况，综合编制预算，即预算编制较科学且经过论证；**  
**预算申请内容为自治州文化市场综合执法工作，拟定文化和旅游市场综合执法工作标准与规范并监督实施；指导、推动自治州文化市场综合执法队伍建设；指导、监督全州文化和旅游市场综合执法工作；深入开展意识形态领域检查、文化市场安全生产检查，常态化抓好“扫黄打黑”和网吧歌舞娱乐场所、非法地面卫星接收设施等工作。 项目目标：开展文化市场检查50次以上，举办执法人员培训2次以上，鉴定出版物1批。，项目实际内容为全年文化市场检查50次，鉴定出版物1批，全年举办培训班2次，共6天，文化市场检查完成率达到100%，培训班培训完成率达到10%，通过该项目的实施，提升了广大群众学法懂法守法用法的意识、管理能力和水平，促进文化产业发展、满足人民群众精神文化需求发挥了重要作用，预算申请与《文化市场管理经费实施方案》中涉及的项目内容匹配；**  
**本项目预算申请资金58.21万元，我单位在预算申请中严格按照项目实施内容及测算标准进行核算，其中：办公费费用12.9万元、印刷费费用1.40万元、差旅费费用10.36万元、维修（护）费费用3.50万元、培训费费用10.84万元、委托业务费费用7.10万元、其他交通费用费用9.00万元、其他商品和服务支出2.5万元，办公设备购置0.6万元。预算确定资金量与实际工作任务相匹配。本项目预算额度测算依据充分，严格按照标准编制，预算确定资金量与实际工作任务相匹配；**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目预算编制科学。**  
**（2）资金分配合理性**  
**本项目实际分配资金以《关于申请文化市场管理经费资金的请示》和《文化市场管理经费实施方案》为依据进行资金分配，预算资金分配依据充分。根据《关于下达2024年部门预算的通知》（昌州财预〔2024〕2号），本项目实际到位资金58.21万元，资金分配额度合理，与我单位实际需求相适应。**  
**综上所述，本指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分，本项目资金分配合理。**

**（二）项目过程情况**

**项目过程管理类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分19.00分，实际得分19.00分。**  
**1.资金管理情况分析**  
**（1）资金到位率**  
**本项目预算资金为58.21万元，其中：财政安排资金58.21万元，其他资金0.00万元，实际到位资金58.21万元，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100.00%=（58.21/58.21）×100.00%=100.00%。得分=（实际执行率-60.00%）/（1-60.00%）×4.00=4.00分。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目资金分配合理。**  
**（2）预算执行率**  
**本项目实际支出资金58.21万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100.00%=（58.21/58.21）×100.00%=100.00%；**  
**项目已完成，总体完成率为103.55%；**  
**得分=（实际完成率-60.00%）/（1-60.00%）×权重=100.00%×5.00=5.00分。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分，本项目资金分配合理。**  
**（3）资金使用合规性**  
**通过检查本项目签订的合同、资金申请文件、发票等财务付款凭证，得出本项目资金支出符合国家财经法规、《政府会计制度》《州文化市场综合执法队单位资金管理办法》《州文化市场综合执法队专项资金管理办法》，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金实际使用方向与预算批复用途一致，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，资金支出符合我单位财务管理制度规定。**  
**2.组织实施情况分析**  
**（1）管理制度健全性**  
**我单位已制定《州文化市场综合执法队资金管理办法》《州文化市场综合执法队收支业务管理制度》《州文化市场综合执法队政府采购业务管理制度》《州文化市场综合执法队合同管理制度》，上述已建立的制度均符合行政事业单位内控管理要求，财务和业务管理制度合法、合规、完整，本项目执行符合上述制度规定。**  
**综上所述，本指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分，项目制度建设健全。**  
**（2）制度执行有效性**  
**①该项目的实施符合《资金管理办法》《收支管理制度》《州文化市场综合执法队采购业务管理制度》《州文化市场综合执法队合同管理制度》等相关法律法规及管理规定，项目具备完整规范的立项程序；经查证项目实施过程资料，项目采购、实施、验收等过程均按照采购管理办法和合同管理办法等相关制度执行，基本完成既定目标；经查证党委会议纪要、项目资金支付审批表、记账凭证等资金拨付流程资料，项目资金拨付流程完整、手续齐全。综上分析，项目执行遵守相关法律法规和相关管理规定。**  
**②经现场查证项目合同书、验收评审表、财务支付凭证等资料齐全并及时归档。**  
**③该项目是否存在调整，调整手续是否齐全，如未调整，则填“该项目实施过程中不存在调整事项”。**  
**④该项目实施所需要的项目人员和场地设备均已落实到位，具体涉及内容包括：项目资金支出严格按照自治区、地区以及本单位资金管理办法执行，项目启动实施后，为了加快本项目的实施，成立了文化市场管理经费工作领导小组，由张孝成任组长，负责项目的组织工作；赵亚军任副组长，负责项目的实施工作；组员包括：王志方和马小青，主要负责项目监督管理、验收以及资金核拨等工作。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目所建立制度执行有效。**

**（三）项目产出情况**

**项目产出类指标由4个二级指标和8个三级指标构成，权重分30.00分，实际得分30.00分。**  
**1.数量指标完成情况分析**  
**“全年开展文化市场检查数量（次）”指标：预期指标值为“>=50次”，实际完成指标值为“=50次”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**“全年鉴定出版物”指标：预期指标值为“>=1批”，实际完成指标值为“=1批”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**“全年举办全州执法人员培训班数量（次）”指标：预期指标值为“>=2次”，实际完成指标值为“=2次”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**2.质量指标完成情况分析**  
**“全年开展文化市场检查完成率（%）”指标：预期指标值为“>=90%”，实际完成指标值为“=100%”，指标完成率为111.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**“全年开展执法人员培训班完成率（%）”指标：预期指标值为“>=95%”，实际完成指标值为“=100%”，指标完成率为105.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**3.时效指标完成情况分析**  
**“培训工作开展时间”指标：预期指标值为“>=5天”，实际完成指标值为“=6天”，指标完成率为120.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**4.成本指标完成情况分析**  
**（1）经济成本指标完成情况分析**  
**“文化市场检查业务成本”指标：预期指标值为“<=47.37万元”，实际完成指标值为“=47.37万元”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分。**  
**“文化市场培训成本”指标：预期指标值为“<=10.84万元”，实际完成指标值为“=10.84万元”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分。**  
**（2）社会成本指标完成情况分析**  
**无此类指标。**  
**（3）生态环境成本指标完成情况分析**  
**无此类指标。**

**（四）项目效益情况**

**项目效益类指标由2个二级指标和2个三级指标构成，权重分20.00分，实际得分20.00分。**  
**1.经济效益完成情况分析**  
**无此类指标。**  
**2.社会效益完成情况分析**  
**“文化市场得到有效整治”指标：预期指标值为“有效净化”，实际完成指标值为“达到预期指标”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。**  
**“持续开展文化市场检查，大力整治文化市场，净化市场环境。”指标：预期指标值为“有效增强”，实际完成指标值为“达到预期指标”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。**  
**3.生态效益完成情况分析**  
**无此类指标。**

**项目满意度类指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重分10.00分，实际得分10.00分。**  
**1.满意度完成情况分析**  
**“群众对文化市场管理工作的满意度（%）”指标：预期指标值为“>=95%”，实际完成指标值为“=98%”，指标完成率为103.00%。**  
**综上所述，本指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。**  
**五、预算执行进度与绩效指标偏差**  
**本项目年初预算资金总额为58.21万元，全年预算数为58.21万元，全年执行数为58.21万元，预算执行率为100.00%。**  
**本项目共设置三级指标数22个，满分指标数量22个，扣分指标数量0个，经分析计算所有三级指标完成率得出，本项目总体完成率为101.77%。**  
**综上所述本项目预算执行率与总体完成率之间的偏差为1.77%。主要偏差原因是：全年开展执法人员培训班完成率年初设定指标值大于等于95%，实际全年开展执法人员培训班完成率为100%，年初设定目标值过低；培训工作开展时间年初设定指标值大于等于5天，实际培训工作开展时间为6天，年初设定目标值过低；群众对文化市场管理工作的满意度年初设定指标值大于等于95%，实际群众对文化市场管理工作的满意度为98%，年初设定目标值过低。**

1. **主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**  
**1、推进法治宣传工作需进一步加强，需要进一步提高绩效监控业务水平。本单位职工对宣传工作参与度不够，人员业务素质有待提高。**  
**2、本年在资金申请工作中存在部分问题，本级追加资金未能拨付，要积极主动联系财政部门确保资金及时落实到位，进一步按照国家有关财务规章制度规定加强资金使用管理，确保资金用到实处，工作有序的开展，加强自身建设，提高服务能力。**  
**3、针对重点领域和突出问题，开展专项整治行动，并联合相关部门进行联合检查，形成执法合力，有效遏制违法违规经营行为。**  
**4、创新开展“互联网+执法人员短视频普法”新模式，以及“普法六进”活动（进社区、进乡村、进校园、进景区、进企业、进网络），以通俗易懂的语言和生动形象的图景表现手法，增强普法宣传的创新力、吸引力和传播力，全面提升广大群众和经营业主的法治意识。**  
**（二）存在的问题及原因分析**  
**1. 执法意识与责任理念问题。问题：部分执法人员对“执法难”认识不足，执法过程中存在责任理念错位，导致执法效果不佳。原因：对文化市场执法工作的特殊性和复杂性认识不足，缺乏应对复杂情况的能力和经验。执法环境恶劣。问题：违法经营单位阻挠执法、逃避执法的现象屡见不鲜，执法外围环境复杂，执法人员人身安全受到威胁。原因：部分违法经营者社会关系复杂，执法行动经常受到阻挠和围攻，甚至威胁执法人员的人身安全。**  
 **2. 多头管理缺协调。问题：文化、公安、工商等部门缺乏协调，形成管理空隙，不法经营者利用部门间“各管一段、只顾收费”的现象牟利。原因：部门间利益冲突和职责不清，导致“部门保护主义”和“踢皮球”现象盛行，影响执法效果。执法力量不足。问题：执法人员数量有限，难以应对日益繁重的文化市场管理任务，导致非法经营行为得不到有效遏制。原因：文化市场管理任务越来越重，难度越来越大，而执法力量的增长未能跟上市场发展的步伐。**

**六、有关建议**

**1. 加强执法队伍建设。提高执法人员素质，加强培训和教育，确保执法工作的公正性和透明度。同时，增加执法人员数量，缓解执法力量不足的问题。优化执法环境。加强与社会各界的协作，形成合力，共同打击违法经营行为。同时，加大对违法经营者的处罚力度，形成有效的震慑作用。继续探索和创新执法方式和手段，如利用大数据、人工智能等先进技术提高执法效率和准确性。**   
 **2. 强化部门间协调。建立部门间协作机制，明确各部门职责，加强信息共享和联合执法。通过定期召开联席会议、开展联合行动等方式，形成执法合力，提高执法效率。保障经费投入。将文化市场管理经费纳入财政预算，确保经费的充足和稳定。同时，加强对经费使用的监管和审计，确保经费的合理使用和有效投入。同时，加强普法宣传和教育，提高公众的法治意识和文化素养。**

**七、其他需要说明的问题**

**（一）本项目部分间接产生的效果无法准确在短期内衡量，因此很难认定项目产生的全部效果。通过指标来反映绩效，指标的科学性和全面性需要不断地完善和研究。**  
**（二）评价结果作为安排政府预算、完善政策和改进管理的重要依据。原则上，对评价等级为优、良的，根据情况予以支持；对评价等级为中、差的，要完善政策、改进管理，根据情况核减预算。**  
**（三）评价结果分别编入政府决算和部门预算，报送本级人民代表大会常务委员会，并依法予以公开。**  
**（四）对使用财政资金严重低效无效并造成重大损失的责任人，要按照相关规定追责问责。对绩效评价过程中发现的资金使用单位和个人的财政违法行为，依照《中华人民共和国预算法》《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究责任，发现违纪违法问题线索的，应当及时移送纪检监察机关。**  
**（五）工作人员在绩效评价管理工作中存在违反《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件行为的，其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任，涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。**