附件2：

**项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

项目名称：**制作昌吉回族自治州成就宣传片项目**

实施单位（公章）：**中共昌吉回族自治州委员会宣传部**

主管部门（公章）：**中共昌吉回族自治州委员会宣传部**

项目负责人（签章）：**王建忠**

填报时间：**2025年05月13日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。**

**1.项目背景**  
**在昌吉州成立 70 周年之际，与主流媒体合作可以确保庆祝活动和相关信息得到更广泛的传播，提高活动的影响力和关注度。主流媒体拥有专业的新闻采编团队和先进的传播技术，能够为昌吉州的外宣工作提供高质量的内容制作和传播渠道。昌吉州成立 70 周年是一个重要的历史节点，需要通过与主流媒体合作，向外界展示昌吉州的发展成就和未来规划，吸引更多的关注和支持。随着经济全球化和信息化的发展，昌吉州需要加强与外界的交流与合作，提升自身的竞争力。与主流媒体合作可以为昌吉州提供一个广阔的宣传平台，促进地区间的经济、文化和科技交流。此外，国家和地方政府高度重视对外宣传工作，出台了一系列政策文件，鼓励各地加强与主流媒体的合作，提升地区的知名度和影响力。昌吉州党委、政府也积极推动对外宣传工作，为与主流媒体合作提供了政策支持和保障。**  
**2.主要内容**  
**（1）项目名称：制作昌吉回族自治州成就宣传片项目（以下简称“该项目”或“项目”）**  
**（2）项目主要内容：为庆祝昌吉回族自治州成立70周年，经中央民委批准，根据州党委的安排(昌州党办字【2024】2号《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》)，营造热烈、喜庆、节俭、务实的州庆氛围，主要活动以“6+N”为构架，即1次庆祝大会、召开1次表彰大会、参观2个展馆、观看2场演出、开展N个系列州庆活动，突出人民群众的主体性，力求各项庆祝活动热在基层、热在群众，扩大群众覆盖面、提升群众参与感，形成人人关注州庆、人人参与州庆、人人共享州庆成果的良好局面，切实营造共庆建州70周年的浓厚氛围。完成与央视《走遍中国》栏目合作拍摄播放，并完成线上平台宣推，进一步提升昌吉州对外宣传力。预算计划：成就宣传片200万元。**  
**3.实施情况**  
**实施主体：昌吉州党委宣传部。**  
**实施时间：本项目实施周期为2024年1月-2024年9月。**  
**实施情况：根据州党委的安排，按照《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》(昌州党办字【2024】2号)，我部主要活动以“6+N”为构架，即1次庆祝大会、召开1次表彰大会、参观2个展馆、观看2场演出、开展N个系列州庆活动，突出人民群众的主体性，力求各项庆祝活动热在基层、热在群众，扩大群众覆盖面、提升群众参与感。为切实营造共庆建州70周年的浓厚氛围。2024年6月30日前，我部与央视启动拍摄《走遍中国》，2024年9月完成拍摄并播放，同步完成线上平台宣推，进一步提升昌吉州对外宣传力。自播放以来，持续在中央、区、州媒体推出宣介，深受广大市民欢迎。**  
**4.项目实施主体**  
**（1）主要职能**  
**因《中共昌吉回族自治州委员会宣传部职能配置内设机构和人员编制规定》（昌州党办字【2019】22号）为秘密文件，昌吉州党委宣传部主要职能及编制情况不予公开。**  
**（2）机构设置情况**  
**因《中共昌吉回族自治州委员会宣传部职能配置内设机构和人员编制规定》（昌州党办字【2019】22号）为秘密文件，昌吉州党委宣传部主要职能及编制情况不予公开。**  
**5.资金投入和使用情况**  
**（1）项目资金安排落实、总投入等情况分析**  
**本项目预算安排总额为200.00万元，资金来源为本级部门预算，其中：财政资金200.00万元，其他资金0.00万元，2024年实际收到预算资金200.00万元，预算资金到位率为100%。**  
**（2）项目资金实际使用情况分析**  
**截至2024年12月31日，本项目实际支付资金200.00万元，预算执行率100.00%。本项目资金主要用于支付拍摄制作费用200.00万元。**

**（二）项目绩效目标**

**1.总体目标**  
**为庆祝昌吉回族自治州成立70周年，进一步扩大群众覆盖面、提升群众参与感，营造共庆建州70周年的浓厚氛围。通过完成与央视《走遍中国》栏目合作拍摄4集并播放，摄制综合成就片（15分钟）及微短视频5部，专题节目成就片合格率达到100%，预计拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目开工时间2024年6月30日，通过摄制播出央视品牌栏目昌吉节目，持续在中央、区、州媒体推出宣介，昌吉州影响力和知名度、美誉度得到增强。**  
**2.阶段性目标**  
**根据《中华人民共和国预算法》《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）的规定，结合我单位的规章制度以及项目实施和财务相关资料，评价小组对项目绩效指标进行了进一步的完善，完善后绩效指标如下：**  
**（1）项目产出指标**  
**①数量指标**  
**“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目数量”指标，预期指标值为“≧4集”；**  
**“摄制综合成就片（15分钟）及微短视频数量”指标，预期指标值为“≧5部”；**  
**②质量指标**  
**“专题节目成就片合格率”指标，预期指标值为“=100%”；**  
**③时效指标**  
**“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目开工时间”指标，预期指标值为“2024年10月30日前”；**  
**（2）项目成本指标**  
**①经济成本指标**  
**“《走遍中国》栏目昌吉节目成本概算”指标，预期指标值为“≦200万元”；**  
**②社会成本指标**  
**无此类指标；**  
**③生态环境成本指标**  
**无此类指标；**  
**（3）项目效益指标**  
**①经济效益指标**  
**无此类指标；**  
**②社会效益指标**  
**“提升昌吉知名度”指标，预期指标值为“提升”；**  
**③生态效益指标**  
**无此类指标；**  
**（4）项目满意度指标**  
**①满意度指标**  
**“受益群众满意度”指标，预期指标值为“≧95%”。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

**1.绩效评价的目的**  
**为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据财政部印发《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《自治州财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（昌州财预【2018】171号）、《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）文件精神，我单位针对制作昌吉回族自治州成就宣传片项目开展本次部门项目支出绩效评价工作。通过绩效评价，促进本单位总结经验、发现问题、改进工作，旨在评价本项目前期审批、实施过程及实施效果，促进预算管理不断完善，加快绩效目标的实现，保证财政资金有效、合理使用，具体绩效评价的目的细分如下：**  
**一是通过部门项目支出绩效评价，进一步严格落实《中华人民共和国预算法》以及党中央、国务院关于加强预算绩效管理的指示精神，建立健全“花钱必问效、无效必问责”的绩效预算管理机制、提升财政资金的使用效能。**  
**二是通过部门项目支出绩效评价，进一步做实绩效目标，根据项目绩效目标设立情况，细化形成多维度绩效指标，将绩效指标细化为数量指标、质量指标、时效指标、经济成本指标、社会成本指标、社会生态环境成本指标、经济效益指标、社会效益指标、服务对象满意度指标等内容，保证项目绩效指标设置科学、规范、合理、可衡量。**  
**三是通过部门项目支出绩效评价，进一步纠正对绩效管理理解上的偏差，建立更加全面科学的绩效指标体系，督促在预算编制中，将资金申请、绩效目标和具体指标统筹考虑，形成“花钱问效”的责任契约机制，进一步强化预算绩效管理的严肃性和约束力，推动绩效管理向全方位的绩效预算转变，逐步建立“以绩效目标为导向，以绩效评价为手段，以评价结果应用为保障，全方位、全覆盖、全过程”的绩效预算管理新体制。**  
**四是通过部门项目支出绩效评价，从绩效的角度发现本项目在决策、实施和管理过程中存在的问题，寻求解决方案，为进一步深化项目管理工作提供依据，以促进项目进一步的推进和后期项目维护和评价工作提供更深一步的理论和实际支持。**  
**2.绩效评价对象**  
**此次我单位根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）文件要求实施评价工作，本次评价对象为制作昌吉回族自治州成就宣传片项目，评价核心为项目资金、项目产出、项目效益。**  
**3.绩效评价范围**  
**本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况和财务管理状况；资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度（包括是否达到预定产出和效果）等方面进行综合绩效评价。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准**

**1.绩效评价原则**  
**依据《中华人民共和国预算法》《中共 中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《自治州财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（昌州财预【2018】171号）、《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）等要求，绩效评价应遵循如下原则：**  
**（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正地反映。**  
**（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。**  
**（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。**  
**根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：**  
**（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。**  
**（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。**  
**（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。评价工作组本着科学规范、公平公正、绩效相关的原则，采用全面、重点、现场和非现场相结合的方式进行评价。**  
**2.绩效评价指标体系**  
**我单位通过实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件要求，结合项目特点，经与专家组充分协商，设置指标体系结构如下：设置一级指标共5个，包括：决策指标（21.00%）、过程指标（19.00%）、产出指标（30.00%）、效益指标（20.00%）、满意度指标（10.00%）五类指标。主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，从而考察项目预算定额标准的合理性，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。详细指标体系见“附件1：项目支出绩效评价体系”。**  
**3.评价方法**  
**我单位根据本项目资金的性质和特点，选用比较法、公众评判法对项目进行评价，旨在通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素，从而评价本项目绩效。其中：比较法，是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度；公众评判法，是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。**  
**三级指标分析环节：总体采用比较法，同时辅以文献法、成本效益法、因素分析法以及公众评判法，根据不同三级指标类型进行逐项分析。**  
**①定量指标分析环节：主要采用对比三级指标预期指标值和三级指标截止评价日的完成情况，综合分析绩效目标实现程度。将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。**  
**②定性指标分析环节：主要采用公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度，将调研结果按照《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）要求分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三档，分别按照该指标对应分值区间100.00%（含）-80.00%（含）、80.00%-60.00%（含）、60.00%-0.00%合理确定分值，详细评价方法的应用如下：**  
**立项依据充分性：比较法、文献法，查找法律法规政策以及规划，对比实际执行内容和政策支持内容是否匹配。**  
**立项程序规范性：比较法、文献法，查找相关项目设立的政策和文件要求，对比分析实际执行程序是否按照政策及文件要求执行，分析立项程序的规范性。**  
**绩效目标合理性：比较法，对比分析年初编制项目支出绩效目标表与项目内容的相关性、资金的匹配性等。**  
**绩效指标明确性：比较法，比较分析年初编制项目支出绩效目标表是否符合双七原则，是否可衡量。**  
**预算编制科学性：成本效益分析法，分析在产出一定的情况下，成本取值是否有依据，是否经过询价，是否按照市场最低成本编制。**  
**资金分配合理性：因素分析法，综合分析资金的分配依据是否充分，分配金额是否与项目实施单位需求金额一致，**  
**资金到位率：比较法，资金到位率预期指标值应为100.00%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。**  
**预算执行率：比较法，预算执行率预期指标值应为100.00%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。**  
**资金使用合规性：文献法、实地勘察法，一是查找资金管理办法，包括专项资金管理办法和单位自有资金管理办法；二是通过查账了解具体开支情况，是否专款专用，是否按照标准支出。**  
**管理制度健全性：文献法、比较法，查阅项目实施人员提供的财务和业务管理制度，将已建立的制度与现行的法律法规和政策要求进行对比，分析项目制度的合法性、合规性、完整性。**  
**制度执行有效性：比较法，结合项目实际实施过程性文件，根据已建设的财务管理制度和项目管理制度综合分析制度执行的有效性。**  
**定量指标：比较法，将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。**  
**定性指标：公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度。**  
**4.评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。具体绩效评价标准解释如下：**  
**计划标准：指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。**  
**行业标准：指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。**  
**历史标准：指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。**  
**本次绩效评价采用计划标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。**

**（三）绩效评价工作过程**

**1.前期准备**  
**我单位于2025年2月15日，确定绩效评价工作小组，正式开始前期准备工作，通过对评价对象前期调研，确定了评价的目的、方法以及评价的原则，根据项目的内容和特征制定了评价指标体系及评价标准。绩效评价工作小组人员名单及分工如下：**  
**陈翱（评价小组组长）：主要负责项目策划和监督，全面负责项目绩效评价报告的最终质量，对评价人员出具的最终报告质量进行复核，确保评估结果的客观性；**  
**李文义（评价小组组员）：主要负责资料的收集，取证、数据统计分析；**  
**高莉（评价小组组员）：主要负责项目报告的制定，指标的研判，数据分析及报告撰写。**  
**2.组织实施**  
**2025年2月17日-3月9日，评价工作进入实施阶段。在数据采集方面，评价小组整理单位前期提交的资料，与项目实施负责人沟通，了解资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用方向等情况并采集信息，了解项目设置背景及资金使用等情况。**  
**3.分析评价**  
**2025年3月9日-3月11日，评价小组按照绩效评价的原则和规范，对取得的资料进行审查核实，对采集的数据进行分析，按照绩效评价指标评分表逐项进行打分、分析、汇总各方评价结果。**  
**4.撰写与提交评价报告**  
**2025年3月12日-3月15日，评价小组撰写绩效评价报告，按照新疆维吾尔自治区财政绩效管理信息系统绩效评价模块中统一格式和文本框架撰写绩效评价报告并提交审核。**  
**5.问题整改**  
**经审核通过后，由评价小组将报告推送至项目实施人员，由项目实施人员根据报告评价结论、存在的问题以及改进建议落实问题整改，并形成整改报告，由评价小组负责监督和核查整改落实情况，确保绩效评价落到实处。**  
**6.档案整理**  
**建立和落实档案管理制度，将项目相关资料存档，包括但不限于：评价项目基本情况和相关文件、评价实施方案、项目支付资料等相关档案。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）综合评价情况**  
**经评价，本项目达成年初设立的绩效目标，在实施过程中取得了良好的成效，具体表现在：通过项目的实施，完成了与央视《走遍中国》栏目合作拍摄4集并播放，摄制综合成就片（15分钟）及微短视频5部，专题节目成就片合格率达到100%的产出目标，发挥了昌吉州影响力和知名度、美誉度得到增强的效益。但在实施过程中也存在一些不足：在项目前期策划阶段，对群众需求调研不够深入，与观众期望还有一定偏差；在实施过程中，有时协调力度不够等等，今后我们将有针对性改进，确保项目质量与效率双提升。**  
**（二）评价结论**  
**此次绩效评价通过绩效评价小组论证的评价指标体系及评分标准，采用因素分析法和比较法对本项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为100.00分，绩效评级为“优”。综合评价结论如下：本项目共设置三级指标数量18个，实现三级指标数量18个，总体完成率为10.00%。项目决策类指标共设置6个，满分指标6个，得分率100.0%；过程管理类指标共设置5个，满分指标5个，得分率100.0%；项目产出类指标共设置5个，满分指标5个，得分率100.0%；项目效益类指标共设置1个，满分指标1个，得分率100.0%；项目满意度类指标共设置1个，满分指标1个，得分率100.0%。详细情况见“表3-1：项目综合得分表”及“附件2：项目综合得分表”。**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况**

**项目决策类指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分21.00分，实际得分21.00分。**  
**1.项目立项情况分析**  
**（1）立项依据充分性**  
**本项目立项符合《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》；本项目立项符合《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》(昌州党办字【2024】2号)中：“主动开展对外宣介”内容，符合行业发展规划和政策要求；本项目立项符合《昌吉州党委宣传部单位配置内设机构和人员编制规定》中职责范围中的“做好新闻宣传”，属于我单位履职所需；根据《财政资金授权支付申请书》，本项目资金性质为“公共财政预算”功能分类为“2013399其他宣传事务支出”经济分类为“302商品和服务支出”属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；经检查我单位财政应用平台指标，本项目不存在重复。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分，本项目立项依据充分。**  
**（2）立项程序规范性**  
**本项目为非基础建设类项目，不涉及发改立项批复流程，由我单位自行编制项目实施方案和项目预算申请计划，经过宣传部部务会研究确定最终预算方案。经查看，该项目申请设立过程产生的相关文件，符合相关要求，本项目为非基础建设类项目，属于专项资金安排项目，不涉及事前绩效评估、可行性研究以及风险评估，由我单位严格按照《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》(昌州党办字【2024】2号)文件要求实施项目。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分，本项目立项程序规范。**  
**2.绩效目标情况分析**  
**（1）绩效目标合理性**  
**①该项目已设置年度绩效目标，具体内容为“完成与央视《走遍中国》栏目合作拍摄4集并播放，摄制综合成就片（15分钟）及微短视频5部，专题节目成就片合格率达到100%，预计拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目开工时间2024年6月30日，通过摄制央视品牌栏目昌吉节目，昌吉州影响力和知名度、美誉度得到增强。”。**  
**②该项目实际工作内容为：完成与央视《走遍中国》栏目合作拍摄并播放，摄制综合成就片（15分钟）及微短视频5部；通过该项目的实施，昌吉州影响力和知名度、美誉度得到增强。绩效目标与实际工作内容一致，两者具有相关性。**  
**③该项目按照绩效目标完成数量指标、质量指标、时效指标、成本指标，完成了与央视《走遍中国》栏目合作拍摄4集并播放，摄制综合成就片（15分钟）及微短视频5部，达到昌吉州影响力和知名度、美誉度得到增强效益，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。**  
**④该项目批复的预算金额为200.00万元，《项目支出绩效目标表》中预算金额为200.00万元，预算确定的项目资金与预算确定的项目投资额相匹配。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目绩效目标设置合理。**  
**（2）绩效指标明确性**  
**经检查我单位年初设置的《项目支出绩效目标表》，得出如下结论：本项目已将年度绩效目标进行细化为绩效指标体系，共设置一级指标3个，二级指标6个，三级指标7个，定量指标5个，定性指标2个，指标量化率为71.43%，量化率达70.00%以上。**  
**该《项目绩效目标表》中，数量指标指标值为“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目数量”“摄制综合成就片（15分钟）及微短视频数量”，三级指标的年度指标值与年度绩效目标中任务数一致，已设置时效指标“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目开工时间”。已设置的绩效目标具备明确性、可衡量性、可实现性、相关性、时限性。**  
**综上所述，本指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分，本项目所设置绩效指标明确。**  
**3.资金投入情况分析**  
**（1）预算编制科学性**  
**本项目预算编制通过行业标准得出，即预算编制较科学且经过论证；**  
**预算申请内容为制作昌吉回族自治州成就宣传片项目，项目实际内容为制作昌吉回族自治州成就宣传片项目，预算申请与《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》中涉及的项目内容匹配；**  
**本项目预算申请资金200.00万元，我单位在预算申请中严格按照项目实施内容及测算标准进行核算，其中：《走遍中国》栏目昌吉节目拍摄制作费用200.00万元，其中每集50万元，共4集。预算确定资金量与实际工作任务相匹配。本项目预算额度测算依据充分，严格按照标准编制，预算确定资金量与实际工作任务相匹配；**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目预算编制科学。**  
**（2）资金分配合理性**  
**本项目实际分配资金以《关于申请昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动项目资金的请示》和《昌吉回族自治州成立70周年庆祝活动总体方案》为依据进行资金分配，预算资金分配依据充分。根据《关于下达宣传文化专项资金的通知》（昌州财教[2024]10号），本项目实际到位资金200.00万元，资金分配额度合理，与我单位实际需求相适应。**  
**综上所述，本指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分，本项目资金分配合理。**

**（二）项目过程情况**

**项目过程管理类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分19.00分，实际得分19.00分。**  
**1.资金管理情况分析**  
**（1）资金到位率**  
**本项目预算资金为200.00万元，其中：财政安排资金200.00万元，其他资金0.00万元，实际到位资金200.00万元，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100.00%=（200.00/200.00）×100.00%=100.00%。得分=（实际执行率-60.00%）/（1-60.00%）×4.00=4.00分。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目资金分配合理。**  
**（2）预算执行率**  
**本项目实际支出资金200.00万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100.00%=（200.00/200.00）×100.00%=100.00%；**  
**项目已完成，总体完成率为100.00%；**  
**得分=（100.00%-60.00%）/（1-60.00%）×5.00=100.00%×5.00=5.00分。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分，本项目资金分配合理。**  
**（3）资金使用合规性**  
**通过检查本项目签订的合同、资金申请文件、发票等财务付款凭证，得出本项目资金支出符合国家财经法规、《政府会计制度》《昌吉州党委宣传部财务制度》，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金实际使用方向与预算批复用途一致，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，资金支出符合我单位财务管理制度规定。**  
**2.组织实施情况分析**  
**（1）管理制度健全性**  
**我单位已制定《昌吉州党委宣传部预算管理制度》《昌吉州党委宣传部收支业务管理制度》《昌吉州党委宣传部政府采购管理制度》《昌吉州党委宣传部财务制度》《昌吉州党委宣传部合同业务管理制度》，上述已建立的制度均符合行政事业单位内控管理要求，财务和业务管理制度合法、合规、完整，本项目执行符合上述制度规定。**  
**综上所述，本指标满分为2.00分，根据评分标准得2.00分，项目制度建设健全。**  
**（2）制度执行有效性**  
**①该项目的实施符合《昌吉州党委宣传部预算管理制度》《昌吉州党委宣传部收支业务管理制度》《昌吉州党委宣传部财务制度》《昌吉州党委宣传部合同业务管理制度》等相关法律法规及管理规定，项目具备完整规范的立项程序；经查证项目实施过程资料，项目立项、实施、验收等过程均按照采购管理办法和合同管理办法等相关制度执行，基本完成既定目标；经查证部务会会议纪要、项目资金支付审批表、记账凭证等资金拨付流程资料，项目资金拨付流程完整、手续齐全。综上分析，项目执行遵守相关法律法规和相关管理规定。**  
**②经现场查证项目合同书、验收评审表、财务支付凭证等资料齐全并及时归档。**  
**③该项目实施过程中不存在调整事项。**  
**④该项目实施所需要的项目人员和场地设备均已落实到位，具体涉及内容包括：项目资金支出严格按照自治区、地区以及本单位资金管理办法执行，项目启动实施后，为了加快本项目的实施，成立了制作昌吉回族自治州成就宣传片项目工作领导小组，由州党委宣传部常务副部长王建忠任组长，负责项目的组织工作；对外宣传科科长李东泽任副组长，负责项目的实施工作；组员包括：郝晓和周海清，主要负责项目监督管理、验收以及资金核拨等工作。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分，本项目所建立制度执行有效。**

**（三）项目产出情况**

**项目产出类指标由4个二级指标和5个三级指标构成，权重分30.00分，实际得分30.00分。**  
**1.数量指标完成情况分析**  
**“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目数量”指标：预期指标值为“≥4集”，实际完成指标值为“=4集”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。**  
**“摄制综合成就片（15分钟）及微短视频数量”指标：预期指标值为“≥5部”，实际完成指标值为“5部”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为6.00分，根据评分标准得6.00分。**  
**2.质量指标完成情况分析**  
**“专题节目成就片合格率”指标：预期指标值为“=100%”，实际完成指标值为“=100%”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分。**  
**3.时效指标完成情况分析**  
**“拍摄《走遍中国》栏目昌吉节目开工时间”指标：预期指标值为“2024年10月30日前”，实际完成指标值为“2024年6月30日”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。**  
**4.成本指标完成情况分析**  
**（1）经济成本指标完成情况分析**  
**“《走遍中国》栏目昌吉节目成本概算”指标：预期指标值为“≦200万元”，实际完成指标值为“200万元”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为5.00分，根据评分标准得5.00分。**  
**（2）社会成本指标完成情况分析**  
**无此类指标。**  
**（3）生态环境成本指标完成情况分析**  
**无此类指标。**

**（四）项目效益情况**

**项目效益类指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重分20.00分，实际得分20.00分。**  
**1.社会效益完成情况分析**  
**“提升昌吉知名度”指标：预期指标值为“提升”，实际完成指标值为“达到预期指标”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为20.00分，根据评分标准得20.00分。**

**项目满意度类指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重分10.00分，实际得分10.00分。**  
**1.满意度完成情况分析**  
**“受益群众满意度”指标：预期指标值为“≥95%”，实际完成指标值为“=95%”，指标完成率为100.00%。**  
**综上所述，本指标满分为10.00分，根据评分标准得10.00分。**  
**五、预算执行进度与绩效指标偏差**  
**本项目年初预算资金总额为200.00万元，全年预算数为200.00万元，全年执行数为200.00万元，预算执行率为100.00%。**  
**本项目共设置三级指标数量18个，满分指标数量18个，扣分指标数量0个，经分析计算所有三级指标完成率得出，本项目总体完成率为100.00%。**  
**综上所述本项目预算执行率与总体完成率之间的偏差为0.00%。**

1. **主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**  
**一是精准策划与主题聚焦。项目围绕昌吉州建州70年来的发展成就、民族团结、文旅融合等核心主题，通过纪录片形式全面展示昌吉州的历史文化、自然风光和经济社会发展成果。二是资源整合与多方协作。昌吉州党委宣传部与中央电视台《走遍中国》栏目组深度合作，整合州内各县市资源，形成宣传合力。同时，借助央视平台的广泛影响力，提升昌吉州的知名度。三是内容创新与形式多样。纪录片分为多集，分别围绕“铸牢中华民族共同体意识”“经济高质量发展”“乡村全面振兴”“文旅融合”等主题展开，采用生动感人的故事和丰富的镜头语言，增强了内容的吸引力和感染力。四是注重传播与效果评估。通过央视中文国际频道播出，结合新媒体平台推广，扩大了昌吉州的宣传覆盖面。同时，通过观众反馈和收视数据评估传播效果，为后续宣传提供参考。五是群众参与文化传承。项目注重群众参与，通过拍摄基层故事、展示民俗文化，激发了各族群众的自豪感和参与热情，进一步推动了文化传承。**  
**（二）存在的问题及原因分析**  
**1.跨部门协作效率有待提升：制作昌吉回族自治州成就宣传片项目涉及昌吉州多个部门与央视团队的合作，但项目实施过程中还存在部分拍摄环节有沟通不畅、信息传递延迟等问题，导致部分拍摄进度受到影响；有关部门目标不一致，缺乏统一协调，出现任务分配不够合理，责任划分模糊；合作协作时合作意愿不强，从而造成影响整体项目推进的工作效率，阻碍项目推进。**  
**2.绩效评估机制不完善：制作昌吉回族自治州成就宣传片项目在实施过程中缺乏系统的绩效评估机制，对拍摄效果、传播影响力以及社会反馈的评估不够全面，难以精准衡量项目的整体效益；绩效监控评估有时反馈不及时，有关业务科室不能及时了解业务不足与改进方式；对单位特别是业务科室关于绩效目标编制绩效监控等方面培训不够，有关绩效人员业务水平还需提高。**  
**3.宣传推广的精准性不足：制作昌吉回族自治州成就宣传片项目尽管通过央视平台扩大了昌吉州的影响力，但在新媒体平台的推广上，未能充分结合目标受众的需求，未精准结合宣传片主题和受众习惯投放，内容推送缺乏针对性，未能根据受众兴趣和需求方面制作宣传素材有缺失；在反馈机制方面不足，无法及时了解受众反馈，导致部分宣传效果未能达到预期。**

**六、有关建议**

**一是加强项目协作。进一步强化目标导向与主题聚焦，明确项目各阶段的具体目标，围绕昌吉州建州70年的成就主线，突出文化传承、民族团结、经济发展等核心内容，解决沟通不畅、信息传递延迟等问题，确保项目实施有的放矢。定期召开项目推进会，及时解决跨部门协作中的问题，提升执行效率。**  
**二是完善绩效评估体系。将项目实施过程中的拍摄质量、传播效果、社会反响等纳入绩效指标，绩效目标编制体现体现科学性、量化性、可操作性；强化全过程评估，从项目立项、实施到完成，全程跟踪监控，及时发现问题并调整；定期开展第三方评估，以绩效为导向优化资源配置。**  
**三是注重成果巩固与宣传推广。要精准定位目标受众，通过市场调研分析受众兴趣、年来、地域等特征，明确核心群体；通过多渠道宣传和持续性活动，如利用社交媒体、视频平台、线下活动等多渠道精准投放；注重定制个性化宣传素材，制作预告片，幕后花絮等等，突出宣传片亮点，扩大纪录片的影响力，推动项目成果的长期转化，确保项目效益最大化。**

**七、其他需要说明的问题**

**（一）本项目部分间接产生的效果无法准确在短期内衡量，因此很难认定项目产生的全部效果。通过指标来反映绩效，指标的科学性和全面性需要不断地完善和研究。**  
**（二）评价结果作为安排政府预算、完善政策和改进管理的重要依据。原则上，对评价等级为优、良的，根据情况予以支持；对评价等级为中、差的，要完善政策、改进管理，根据情况核减预算。**  
**（三）评价结果分别编入政府决算和部门预算，报送本级人民代表大会常务委员会，并依法予以公开。**  
**（四）对使用财政资金严重低效无效并造成重大损失的责任人，要按照相关规定追责问责。对绩效评价过程中发现的资金使用单位和个人的财政违法行为，依照《中华人民共和国预算法》《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究责任，发现违纪违法问题线索的，应当及时移送纪检监察机关。**  
**（五）工作人员在绩效评价管理工作中存在违反《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件行为的，其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任，涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。**