附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（ **2022** 年度）

参考模板

项目名称：**2021新疆丝绸之路葡萄酒节资金**

实施单位（公章）：**昌吉回族自治州林业和草原局**

主管部门（公章）：**昌吉回族自治州林业和草原局**

项目负责人（签章）：**阿依肯·达尼尔**

填报时间：**2023年06月08日**

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

**基本情况（一）项目概况1.项目背景根据《关于拨付2021年自治区葡萄酒产业发展专项资金的通知》（昌州财建〔2021〕118号）文件要求。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神，贯彻落实习近平总书记在宁夏考察时关于发展葡萄酒产业的重要讲话精神，贯彻落实自治区党委关于发展葡萄酒产业的部署要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高政治站位，统一思想认识，主动担当作为。通过举办2021新疆丝绸之路葡萄酒节，坚定坚决推动昌吉州天山北麓葡萄酒产业高质量发展，做大酒企、做精酒庄、做强产区，将昌吉州天山北麓葡萄酒产区打造成为“世界美酒特色产区”“中国葡萄酒之都”“中国最佳葡萄酒旅游目的地”。2.项目主要内容及实施情况本项目主要内容为支持举办2021年新疆丝绸之路葡萄酒节补助资金。立足天山北麓葡萄酒产业规模、品质等优势，以质量和效益为中心，通过支持举办2021年新疆丝绸之路葡萄酒节，并给予一定的补助，促进葡萄酒产业高质量发展，不断提高产品知名度和美誉度，激励解决葡萄产业发展中的瓶颈制约和关键环节，提升生产基地标准化、产品优质化水平，将天山北麓葡萄酒产业打造成规模大、专业化程度高、结构合理的葡萄特色产业集群，为乡村全面振兴提供有力支撑。本项目于2021年1月开始实施，截止2022年12月已全部完成，通过本项目的实施，天山北麓葡萄酒产区知名度得到了有效提升。3.项目实施主体2021年新疆丝绸之路葡萄酒节补助资金项目的实施主体为昌吉州林业和草原局，该单位纳入2022年部门决算编制范围的有6个科室，分别是：办公室（组织人事科）、生态修复科、资源管理科（行政审批科）、草原管理科、野生动植物保护管理科、自然保护地管理科。昌吉州林业和草原局编制数26名，其中行政编制17名、统筹编制6名、机关工勤编制3名，实有人数51人，其中：在职24人； 退休27人。4. 资金投入和使用情况（1）项目资金安排落实、总投入情况根据《关于拨付2021年自治区葡萄酒产业发展专项资金的通知》（昌州财建〔2021〕118号）文件，下达2021年新疆丝绸之路葡萄酒节补助资金项目资金，预算安排资金总额202.04万元，其中财政资金202.04万元。2022年实际收到预算资金202.04万元，预算资金到位率为100%。（2）项目资金实际使用情况截至2022年12月31日，本项目实际支付资金201.73万元，预算执行率99.85%。项目资金主要用于支付2021年新疆丝绸之路葡萄酒节补助资金项目费用201.73万元。**

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

**（二）项目绩效目标1.总体目标该项目计划完成2021年新疆丝绸之路葡萄酒节的举办并支付了相关费用，邀请自治区人民政府、相关厅局单位领导参加了葡萄酒节活动，积极对接中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国食品工业协会等行业协会以及国内葡萄酒消费大省经销商，开展天山北麓葡萄酒产区推介、产品展示，天山北麓葡萄酒产区核心竞争力和市场知名度不断提升。2.阶段性目标根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）等文件要求，结合本项目实际，对绩效目标进行逐层分解、细化后的具体绩效指标如下：（1）项目产出目标①数量指标“主体活动举办次数”指标，预期指标值为“>=9次”；“配套活动举办次数”指标，预期指标值为“>=2次”；“活动天数”指标，预期指标值为“>=3天”；②质量指标“葡萄酒赛事获奖数”指标，预期指标值为“>=5项”；“达成交易额”指标，预期指标值为“>=200万元”；③时效指标“按期完成率”指标，预期指标值为“>=100%”；④成本指标“展厅装修费”指标，预期指标值为“<=166.54万元”；“展位装修补助费”指标，预期指标值为“<=25万元”；“线上平台委托费”指标，预期指标值为“<=10.50万元”；（2）项目效益目标①经济效益指标“增加产业经济收入”指标，预期指标值为“增加”；②社会效益指标“促进产业发展”指标，预期指标值为“促进”；满意度指标“服务对象满意度”指标，预期指标值为“>=90%”；**

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

**绩效评价的目的、对象和范围1.绩效评价的目的本次通过开展部门项目支出绩效评价，旨在强化部门和资金使用单位的绩效意识，全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理规范性、绩效目标实现情况以及服务对象的满意度等，及时总结经验和教训，为下年度部门项目支出预算安排、完善政策和改进管理提供可行性参考建议。2.绩效评价的对象和范围本次绩效评价遵循财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）以及自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等文件规定，对2021年度我单位实施的2021年新疆丝绸之路葡萄酒节项目开展部门绩效评价，主要围绕项目资金使用情况、财务管理状况和资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面开展综合评价。**

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**（一）评价工作简述1.绩效评价原则依据《中华人民共和国预算法》、《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）等法规和政策文件要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合2021年新疆丝绸之路葡萄酒节项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。根据以上原则，绩效评价遵循如下具体要求：（1）在数据采集时，采取客观数据主管部门审查、社会中介组织复查与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告简明扼要，除对绩效评价的过程、结果描述外，还总结经验、指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。2.绩效评价指标体系及绩效评价标准绩效评价指标体系根据财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）、自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等文件要求，结合本项目特点，在与专家组充分协商的基础上，评价工作组细化了该项目的绩效评价指标体系（详见附表1）：一级指标为：决策、过程、产出、效益。二级指标为：项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益。三级指标为：立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性、实际完成率、质量达标率、完成及时性、成本节约率、经济效益、社会效益、服务对象满意度。3.评价方法本次评价采取定量与定性评价相结合的方式，采用比较法、公众评判法对项目实施过程以及预期绩效目标完成情况进行全面、系统的评价，总分由各项指标得分汇总形成。比较法：通过整理本项目相关资料和数据，评价数量指标的完成情况；通过分析项目的实施情况与绩效目标实现情况，评价项目实施的效果；通过分析项目资金使用情况及产生的效果，评价预算资金分配的合理性。 公众评判法：评价组采用实地访谈、远程访谈相结合方式，对本项目的实施情况进行充分调研，了解掌握资金分配、资金管理、资金使用、制度建设、制度执行情况。采用问卷调查方式，对受益对象开展满意度调查，进行综合评价。4.评价标准本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。绩效评价体系、标准等详见（附件1）。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**绩效评价工作过程第一阶段：前期准备。我单位绩效评价人员根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件精神认真学习相关要求与规定，成立绩效评价工作组，作为绩效评价工作具体实施机构。成员构成如下：阿依肯·达尼尔（局党组副书记、局长）任评价组组长，绩效评价工作职责为检查项目绩效指标完成情况、审定项目支出绩效评价结果及项目支出绩效评价报告。方扬辉（局党组成员、副局长）任评价组副组长，绩效评价工作职责为组织和协调项目工作人员采取实地调查、资料检查等方式，核实项目绩效指标完成情况；组织受益对象对项目工作进行评价等。赵挺、杜林峰（州林业技术推广中心高级工程师）任评价组成员，绩效评价工作职责为做好项目支出绩效评价工作的沟通协调工作，对项目实施情况进行实地调查，编写项目支出绩效评价报告。第二阶段：组织实施。评价组通过实地调研、查阅资料等方式，采用综合分析法对项目的决策、管理、绩效进行的综合评价分析。第三阶段：分析评价。首先按照指标体系进行定量、定性分析。其次开展量化打分、综合评价工作，形成初步评价结论。最后归纳整体项目情况与存在问题，撰写部门绩效评价报告。第四阶段：撰写与提交评价报告绩效评价项目小组依照整理、分析后的项目材料、数据资料，依据评价形成的初步结论，按照既定的格式和内容要求撰写绩效评价初步报告，最终形成评价结果。第五阶段：归集档案建立和落实档案管理制度，将项目相关资料存档，包括但不限于：评价项目基本情况和相关文件、评价实施方案、项目支付资料等相关档案。**

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

**三、综合评价情况及评价结论（一）综合评价情况通过2021年新疆丝绸之路葡萄酒节项目的实施，邀请自治区人民政府、相关厅局单位领导参加了葡萄酒节活动，积极对接中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国食品工业协会等行业协会以及国内葡萄酒消费大省经销商，开展天山北麓葡萄酒产区推介、产品展示，天山北麓葡萄酒产区核心竞争力和市场知名度不断提升。该项目预算执行率达99%，项目预期绩效目标及各项具体指标均已全部达成。（二）综合评价结论本次评价采取定量与定性评价相结合的方式，对2021年新疆丝绸之路葡萄酒节项目的绩效目标和各项具体绩效指标实现情况进行了客观评价，最终评分为99.94分。绩效评级为“优”，具体得分情况为：项目决策20分、项目过程20分、项目产出29.94分、项目效益30分。**

**（二）项目管理情况分析**

**项目决策情况项目决策类指标从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面评价项目前期准备工作，权重分值为 20 分，本项目实际得分20分，得分率为100%。具体各项指标得分如下：1.立项依据充分性：项目立项符合国家法律法规、自治区和地区行业发展规划和政策要求，属于本部门履职所需。根据评分标准，该指标3分，得3分。2.立项程序规范性：根据评分标准，该指标2分，得2分。3.绩效目标合理性：本项目制定了项目支出绩效目标，明确了项目总体思路及总目标、并对项目任务进行了详细分解，对目标进行了细化。根据评分标准，该指标3分，得3分。4.绩效指标明确性：本项目已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。根据评分标准，该指标2分，得2分。5.预算编制科学性：根据评分标准，该指标5分，得5分。6.资金分配合理性：本项目资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目地方实际相适应。根据评分标准，该指标5分，得5分。**

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

**项目过程情况项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由 5个三级指标构成，权重分值为 20 分，本项目实际得分20分，得分率为100%。具体各项指标得分如下：1.资金到位率：该项目所需财政资金能够足额拨付到位，根据评分标准，该指标5分，得5分。 2.预算执行率：本项目预算较为详细，预算资金202.04万元，实际执行201.73万元，预算执行率为99.85%，项目资金支出总体能够按照预算执行，根据评分标准，该指标5分，得5分。3.资金使用合规性：项目任务下达后，我单位制定了《昌吉州林业和草原局财务管理制度》和管理规定对经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格，根据评分标准，该指标5分，得5分。4.管理制度健全性：我单位制定了《昌吉州林业和草原局项目资金管理办法》等相关项目管理办法，同时对财政专项资金进行严格管理，基本做到了专款专用，根据评分标准，该指标2分，得2分。5.制度执行有效性：由部门提出经费预算支出可行性方案，经过与县政府分管领导沟通后，报党委会议研究执行，财务对资金的使用合法合规性进行监督，年底对资金使用效果进行自评，根据评分标准，该指标3分，得3分。**

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

**项目产出情况项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本共四方面的内容，由9个三级指标构成，权重分为30分，本项目实际得分29.94分，得分率为99.8%。具体各项指标得分如下：项目产出目标1. 产出数量 “主体活动举办次数”指标，预期指标值为“>=9次”；根据活动执行方案可知，实际完成9次以上，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“配套活动举办次数”指标，预期指标值为“>=2次”；根据活动执行方案可知，实际完成2次以上，与预期目标一致，根据评分标准，该指标2分，得2分。“活动天数”指标，预期指标值为“>=3天”；根据活动执行方案可知，实际完成3天，与预期目标一致，根据评分标准，该指标2分，得2分。2.产出质量“葡萄酒赛事获奖数”指标，预期指标值为“>=5项”；根据获奖情况可知，达到5项以上，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“达成交易额”指标，预期指标值为“>=200万元”；根据签约签约推进会上签约金额可知，达到200万元以上，与预期目标一致，根据评分标准，该指标2分，得2分。3.产出时效“按期完成率”指标，预期指标值为“>=100%”；根据项目执行情况可知，葡萄酒节按期完成，与预期目标一致，根据评分标准，该指标5分，得5分。4.产出成本“展厅装修费”指标，预期指标值为“<=166.54万元”；根据葡萄酒节开展情况可知，费用为166.54万元，与预期目标一致，根据评分标准，该指标5分，得5分。“展位装修补助费”指标，预期指标值为“<=25万元”；根据葡萄酒节开展情况可知，费用为24.69万元，与预期目标基本一致，根据评分标准，该指标5分，得4.94分。 “线上平台委托费”指标，预期指标值为“<=10.50万元”；根据葡萄酒节开展情况可知，费用为10.50万元，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。**

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

**项目效益情况项目效益类指标由3个二级指标和3个三级指标构成，权重分为30分，本项目实际得分30分，得分率为100.0%。具体各项指标得分如下：1.实施效益指标（1）社会效益指标“增加产业经济收入”指标，预期指标值为“增加”；根据酒企（庄）反馈可知，实际完成值为“增加”，根据评分标准，该指标10分，得10分。（2）可持续影响指标“促进产业发展”指标，预期指标值为“促进”；根据酒企（庄）反馈可知，实际完成值为“促进”，根据评分标准，该指标10分，得10分。（3）经济效益指标本项目无该项指标。（4）生态效益指标本项目无该项指标。2.满意度指标“项目收益群众满意度”指标，预期指标值为“>=90%”，收益对象满意度满意度达100%，根据评分标准，该指标10分,得10分。**

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

**（三）其他**

**预算执行进度与绩效指标偏差情况（一）预算执行进度计划生育奖励政策项目预算金额202.4万元，实际到位202.4万元，实际支出201.73万元，预算执行率为99.85%。（二）绩效指标偏差情况按照《2021年新疆丝绸之路葡萄酒节工作方案》。根据实际工作开展开支情况，项目资金结余0.31万元，缴回财政。**

**六、项目评价工作情况**

包括评价基础数据收集、资料来源和依据等佐证材料情况，项目现场勘验检查核实等情况

**主要经验及做法、存在的问题及原因分析（一）主要经验及做法一是领导重视到位：高度重视，主要领导亲自抓，并予以充分的人力、财力保障。责任落实到位：将各项目工作列入年度干部绩效考核实施方案，将各项目工作落实到具体科室、具体岗位、具体个人。二是合理合规使用经费。根据项目业务流程，参考历年经费使用情况，认真测算各阶段所需经费，确保当前项目实施经费充足。在经费使用方面，严格执行经费使用管理制度，厉行节约，专款专用，对每笔经费使用情况建立监督机制，确保经费使用合理合规。三是健全项目管理制度。我单位已有保证项目实施的制度、措施等，如《中华人民共和国预算法》、《昌吉州林业和草原局财务收支管理办法》等。（二）存在问题及原因分析1.绩效预算认识不够充分，绩效理念有待进一步强化部门绩效管理理念尚未牢固树立，绩效管理专业人员匮乏。单位对全面实施绩效管理认识不够，绩效水平不高，单位内部绩效管理工作力量薄弱，多数以财务人员牵头开展绩效管理，工作推动机制不全，业务人员业务能力和素质还有待进一步提升。2.绩效档案归档工作有待提高一是对档案工作重视程度不高，意识淡薄。单位人员对绩效档案管理工作重视程度不够，不注重关键时间节点材料的鉴定归档，造成绩效管理工作档案缺失。二是单位人员对档案管理工作缺少针对性和目的性，对绩效档案工作重要性的认识不足，缺乏熟练的业务知识，使绩效档案管理与实际业务存在一定偏差，未发挥其综合价值。3.项目支出绩效评价存在局限，客观性有待加强项目支出绩效评价工作还存在自我审定的局限性，项目支出绩效工作有较大弹性，评价报告多局限于描述项目实施情况，对问题避重就轻，对项目的打分松紧不一，会影响评价质量，在客观性和公正性上说服力不强。**