附件2：

**自治区财政项目支出绩效自评报告**

（ **2022** 年度）

参考模板

项目名称：**道德模范礼遇云平台运维及尾款**

实施单位（公章）：**中共昌吉回族自治州委员会宣传部**

主管部门（公章）：**中共昌吉回族自治州委员会宣传部**

项目负责人（签章）：**赵晖**

填报时间：**2023年06月08日**

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

**（一）项目概况1.项目背景根据昌州财教[2022]51号文件要求，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作，宣传工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。2.项目主要内容及实施情况本项目主要内容为定期对国家级、自治区级、州级的道德模范开展慰问，同时购买全民志愿服务马甲帽子，完成志愿服务云平台的维保。项目的实施体现了党和政府的关怀，也树立了鲜明的社会价值导向，引导社会公众见贤思齐，向道德模范学习，积极争做时代新风的 引领者、践行者。本项目于2022年7月开始实施，截止2022年12月已全部完成，通过本项目的实施，树立新时代新风尚，打造具有中华特征和中华文化视觉形象的重点工程项目惠及群众。3.项目实施主体2022年文明办业务活动项目的实施主体为昌吉州党委宣传部，该单位纳入2022年部门决算编制范围的有10个科室，因昌吉州党委宣传部本级机构设置、本级编制情况、人员情况及下设处室为涉密内容，不作详细说明。4. 资金投入和使用情况（1）项目资金安排落实、总投入情况根据昌州财教[2022]51号文件，下达2022年道德模范礼遇云平台运维及尾款项目资金，预算安排资金总额40万元，其中财政资金40万元、其他资金40万元，2022年实际收到预算资金40万元，预算资金到位率为100%。（2）项目资金实际使用情况截至2022年12月31日，本项目实际支付资金40万元，预算执行率100%。项目资金主要用于支付道德模范礼遇云平台运维及尾款项目费用40万元。**

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

**1.总体目标该项目计划在2022年完成各级道德模范慰问及云平台尾款支付。通过该项目实施，引导社会公众见贤思齐，向道德模范学习，积极争做时代新风的 引领者、践行者。2.阶段性目标根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）等文件要求，结合本项目实际，对绩效目标进行逐层分解、细化后的具体绩效指标如下：（1）项目产出目标①数量指标 “道德模范慰问人数”指标，预期指标值为“50人”；“购买全民志愿服务马甲帽子”指标，预期指标值为“1000套”；“志愿云平台维保”指标，预期指标值为“2次”；②质量指标“志愿云平台维保合格率”指标，预期指标值为“100%”；③时效指标“道德模范慰问活动及时率”指标，预期指标值为“100%”；④成本指标“道德模范慰问经费”指标，预期指标值为“5.9万元”；“全民志愿服务马甲帽子经费”指标，预期指标值为“5.1万元”；“志愿云平台维保经费”指标，预期指标值为“29万元”（2）项目效益目标①经济效益指标无②社会效益指标“通过实施文化润疆，树立新时代新风尚，打造具有中华特征和中华文化视觉形象的重点工程项目惠及群众。”指标，预期指标值为“得到加强”；③生态效益指标无④可持续影响指标无（3）相关满意度目标满意度指标无**

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

**(一)绩效评价的目的、对象和范围1.绩效评价的目的本次通过开展部门项目支出绩效评价，旨在强化部门和资金使用单位的绩效意识，全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理规范性、绩效目标实现情况以及服务对象的满意度等，及时总结经验和教训，为下年度部门项目支出预算安排、完善政策和改进管理提供可行性参考建议。2.绩效评价的对象和范围本次绩效评价遵循财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）以及自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等文件规定，对2022年度我单位实施的道德模范礼遇云平台运维及尾款项目开展部门绩效评价，主要围绕项目资金使用情况、财务管理状况和资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面开展综合评价。**

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**1.绩效评价原则依据《中华人民共和国预算法》、《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）等法规和政策文件要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合道德模范礼遇云平台运维及尾款项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。根据以上原则，绩效评价遵循如下具体要求：（1）在数据采集时，采取客观数据主管部门审查、社会中介组织复查与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告简明扼要，除对绩效评价的过程、结果描述外，还总结经验、指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。2.绩效评价指标体系及绩效评价标准绩效评价指标体系根据财政部《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）、自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等文件要求，结合本项目特点，在与专家组充分协商的基础上，评价工作组细化了该项目的绩效评价指标体系（详见附表1）：一级指标为：决策、过程、产出、效益。二级指标为：项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益。三级指标为：立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性、实际完成率、质量达标率、完成及时性、成本节约率、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度。3.评价方法本次评价采取定量与定性评价相结合的方式，采用比较法、公众评判法对项目实施过程以及预期绩效目标完成情况进行全面、系统的评价，总分由各项指标得分汇总形成。比较法：通过整理本项目相关资料和数据，评价数量指标的完成情况；通过分析项目的实施情况与绩效目标实现情况，评价项目实施的效果；通过分析项目资金使用情况及产生的效果，评价预算资金分配的合理性。 公众评判法：评价组采用实地访谈、远程访谈相结合方式，对本项目的实施情况进行充分调研，了解掌握资金分配、资金管理、资金使用、制度建设、制度执行情况。采用问卷调查方式，对受益对象开展满意度调查，进行综合评价。4.评价标准本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。绩效评价体系、标准等详见（附件1）。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**第一阶段：前期准备。我单位绩效评价人员根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件精神认真学习相关要求与规定，成立绩效评价工作组，作为绩效评价工作具体实施机构。成员构成如下：王生明（昌吉州党委宣传部常务副部长任评价组组长，绩效评价工作职责为检查项目绩效指标完成情况、审定项目支出绩效评价结果及项目支出绩效评价报告。李文义（昌吉州党委宣传部办公室主任）任评价组副组长，绩效评价工作职责为组织和协调项目工作人员采取实地调查、资料检查等方式，核实项目绩效指标完成情况；组织受益对象对项目工作进行评价等。高莉（昌吉州党委宣传部二级主任科员）任评价组成员，绩效评价工作职责为做好项目支出绩效评价工作的沟通协调工作，对项目实施情况进行实地调查，编写项目支出绩效评价报告。第二阶段：组织实施。评价组通过实地调研、查阅资料等方式，采用综合分析法对项目的决策、管理、绩效进行的综合评价分析。第三阶段：分析评价。首先按照指标体系进行定量、定性分析。其次开展量化打分、综合评价工作，形成初步评价结论。最后归纳整体项目情况与存在问题，撰写部门绩效评价报告。第四阶段：撰写与提交评价报告绩效评价项目小组依照整理、分析后的项目材料、数据资料，依据评价形成的初步结论，按照既定的格式和内容要求撰写绩效评价初步报告，最终形成评价结果。第五阶段：归集档案建立和落实档案管理制度，将项目相关资料存档，包括但不限于：评价项目基本情况和相关文件、评价实施方案、项目支付资料等相关档案。**

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

**（一）综合评价情况通过道德模范礼遇云平台运维及尾款项目的实施，解决了全民志愿服务马甲帽子装备不足的困难，提高了全民志愿服务水平，提升了“智慧+”全民志愿效率，该项目预算执行率达100%，项目预期绩效目标及各项具体指标均已全部达成。（二）综合评价结论本次评价采取定量与定性评价相结合的方式，对道德模范礼遇云平台运维及尾款项目的绩效目标和各项具体绩效指标实现情况进行了客观评价，最终评分为100分。绩效评级为“优秀”，具体得分情况为：项目决策20分、项目过程20分、项目产出50分、项目效益10分。**

**（二）项目管理情况分析**

**项目决策类指标从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面评价项目前期准备工作，权重分值为 20 分，本项目实际得分20分，得分率为100%。具体各项指标得分如下：1.立项依据充分性：项目立项符合国家法律法规、自治区和地区行业发展规划和政策要求，属于本部门履职所需。根据评分标准，该指标3分，得3分。2.立项程序规范性：根据评分标准，该指标2分，得2分。3.绩效目标合理性：本项目制定了项目支出绩效目标，明确了项目总体思路及总目标、并对项目任务进行了详细分解，对目标进行了细化。根据评分标准，该指标3分，得3分。4.绩效指标明确性：本项目已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目目标任务数或计划数相对应。根据评分标准，该指标2分，得2分。5.预算编制科学性：根据评分标准，该指标5分，得5分。6.资金分配合理性：本项目资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目地方实际相适应。根据评分标准，该指标5分，得5分。**

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

**项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由 5个三级指标构成，权重分值为 20 分，本项目实际得分20分，得分率为100.0%。具体各项指标得分如下：1.资金到位率：该项目所需财政资金能够足额拨付到位，根据评分标准，该指标5分，得5分。 2.预算执行率：本项目预算较为详细，预算资金40万元，实际执行40万元，预算执行率为100%，项目资金支出总体能够按照预算执行，根据评分标准，该指标5分，得5分。3.资金使用合规性：项目任务下达后，我单位依据财务制度和管理规定对经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格，根据评分标准，该指标5分，得5分。4.管理制度健全性：我单位严格执行专项资金等相关项目管理办法，同时对财政专项资金进行严格管理，基本做到了专款专用，根据评分标准，该指标2分，得2分。5.制度执行有效性：由部门提出经费预算支出可行性方案，经过与县政府分管领导沟通后，报党委会议研究执行，财务对资金的使用合法合规性进行监督，年底对资金使用效果进行自评，根据评分标准，该指标3分，得3分。**

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本共四方面的内容，由8个三级指标构成，权重分为30分，本项目实际得分30分，得分率为100%。具体各项指标得分如下：1. 产出数量“道德模范慰问人数”指标，预期指标值为“50人次”，根据慰问道德模范名单可知，实际完成50人，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“购买全民志愿服务马甲帽子”指标，预期指标值为“1000套”，根据签订的政府采购合同可知，实际完成1214套，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“志愿云平台维保”指标，预期指标值为“2次”，根据签订的合同及维保记录可知，实际完成2次，与预期目标一致，根据评分标准，该指标2分，得2分。2.产出质量“志愿云平台维保合格率”指标，预期指标值为“100%”，根据实地检查记录可知，实际完成100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标8分，得8分。3.产出时效“道德模范慰问活动及时率”指标，预期指标值为“100%”，根据发放道德模范慰问金发放表可知，实际完成100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标6分，得6分。4.产出成本“道德模范慰问经费”指标，预期指标值为“5.9万元”，根据资金支付凭证可知，实际完成5.9万元，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“全民志愿服务马甲帽子”指标，预期指标值为“5.10万元”，根据资金支付凭证可知，实际完成5.10万元，与预期目标一致，根据评分标准，该指标3分，得3分。“志愿云平台维保经费动”指标，预期指标值为“29万元”，根据资金支付凭证可知，实际完成29万元，与预期目标一致，根据评分标准，该指标2分，得2分。**

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

**项目效益类指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重分为30分，本项目实际得分30分，得分率为100.0%。具体各项指标得分如下：1.实施效益指标（1）社会效益指标“通过实施文化润疆，树立新时代新风尚，打造具有中华特征和中华文化视觉形象的重点工程项目惠及群众。”指标，预期指标值为“有一定增强”，根据工作总结可知，实际完成值为“有一定增强”，根据评分标准，该指标30分，得30分。（2）可持续影响指标本项目无该项指标。（3）经济效益指标本项目无该项指标。（4）生态效益指标本项目无该项指标。2.满意度指标本项目无该项指标。**

**（二）主要经验及做法、存在问题和建议**

**（三）其他**

**（一）预算执行进度道德模范礼遇云平台运维及尾款项目预算金额40万元，实际到位40万元，实际支出40万元，预算执行率为100%。（二）绩效指标偏差情况无**

**六、项目评价工作情况**

包括评价基础数据收集、资料来源和依据等佐证材料情况，项目现场勘验检查核实等情况

**（一）主要经验及做法一是项目准备充分，提前做好项目实施准备，明确责任人及科室。明确责任和时间节点，一项一项抓好具体落实，确保了项目按时保质完成，保障了项目效益发挥。二是项目预算计划明晰，能结合实际制定可行的资金计划，并提交会议审核。在项目实施中注重抓好事前、事中和事后全过程的监管。把专项资金的执行、拨付、管理作为监督的重点；在监督环节上，实行关口前移，从事后监督管理转向事前审核，事中监督和事后检查稽核相结合的监督制度上来，形成多环节全过程的监督管理格局，尽量早发现问题，早解决问题，提高专项资金使用效益。三是加强对项目进行跟踪问效。加强绩效目标的刚性约束，及时对项目实施进度与资金支付进度进行全程跟踪问效，发现问题及时解决，对于重大问题实行集体讨论，确保项目按计划进行，项目资金支付安排高效、合理，杜绝截留、挤占或挪用项目资金的情况发生。（二）存在问题及原因分析一是部门绩效管理理念尚未牢固树立，绩效管理专业人员匮乏。单位对全面实施绩效管理认识不够，绩效水平不高，单位内部绩效管理工作力量薄弱，多数以财务人员牵头开展绩效管理，工作推动机制不全，业务人员业务能力和素质还有待进一步提升。二是绩效档案归档工作有待提高。对档案工作重视程度不高，意识淡薄。单位人员对绩效档案管理工作重视程度不够，不注重关键时间节点材料的鉴定归档，造成绩效管理工作档案缺失。**