

昌吉回族自治州文旅局文旅消费券项目 绩效评价报告

委托单位：昌吉州财政局

评价机构：新疆谱诚项目管理咨询有限公司

评价日期：2021年8月18日



评价反馈表

项目名称	昌吉回族自治州文旅局文旅消费券项目
评价得分	总分 95.57 分，绩效评级为“优”
<p>项目存在问题：</p> <p>1. 宣传力度还有待提高。据问卷调查显示还有一部分昌吉州人民群众不知道文旅消费券活动的情况，因该消费券只在“昌吉州文旅之声”官方公众平台上发布，部分县市及参与景区、商家宣传引导不到位，导致很多本地居民及外地居民对文旅消费券的了解程度不高。</p> <p>2. 部分地区参与度不够高，发放的文旅消费券存在未领取或者领取未使用的情况，每期均存在核销情况，群众和企业的参与度还有待提高。</p>	
<p>主评人建议：</p> <p>1. 让更多媒体，网站做出更大的宣传，在一定程度上形成持续的传播力度。进行多平台发放，让更多的人知道了解相关政策信息，能及时参与到相应的活动中去。</p> <p>2. 做到精准发放，消费券在发放过程中，要打好政策组合拳。多利用相关互联网技术提高政府的发放效率，定期对发放和使用情况进行统计，及时收回未使用消费券，提高消费券的发放和使用效率。</p>	



目 录

摘 要.....	1
一、基本情况.....	4
（一）项目背景.....	4
（二）绩效目标.....	6
二、绩效评价工作情况.....	7
（一）绩效评价的目的.....	7
（二）绩效评价工作方案制定思路.....	8
（三）绩效评价框架.....	8
（四）数据采集方法及过程.....	11
三、绩效评价分析.....	12
（一）项目决策.....	12
（二）项目管理.....	14
（三）项目产出.....	16
（四）项目效益.....	17
四、综合评价情况及评价结论.....	18
五、主要经验及存在问题.....	19
（一）主要经验.....	19
（二）存在问题.....	19
六、相关建议.....	20
七、报告附件.....	20
附件 1 项目评分情况表.....	21
附件 2 问卷调查表及分析报告.....	33
附件 3 访谈提纲（记录）及访谈分析报告.....	45

摘 要

一、概述

2019 年末爆发的新型冠状病毒疫情，给我国经济带来了前所未有的挑战，疫情从供需两端严重冲击国内经济，因此次疫情的特殊性，使得居民出行与消费的减少，许多商户，餐饮等方面的企业营业额大幅下降。消费券是政府刺激消费、促进生产端回暖、保障和稳定就业、增加居民收入的有效手段。

为有效落实中央、自治区、关于应对疫情稳定经济增长的政策措施，认真贯彻落实自治区党委提出的大力实施旅游新疆战略要求。昌吉州以“扩内需、促消费”为目标，坚持“政府主导、旅游惠民、促进发展”的方针，昌吉州采取面向社会发放昌吉州“文旅消费券”的形式吸进更多的游客来昌吉州观光旅游，带动昌吉州文旅产业的快速又恢复。

为了此项目的开展实施，特意开发昌吉州文旅消费券小程序，以此支撑文旅市场消费电子券的有效发放。专项资金到位后由昌吉州文旅局拨付给昌吉州旅游联合推广中心，由局办公室监督、旅游联合推广中心具体执行，按照第二期总额度 1000 万元分批次发放，每一批次增加上一批次结余的券数，文旅消费券涉及景区门票、乡村民宿、餐饮等多个方面。

项目预算资金为 1000 万元，分别于 2020 年 6 月 6 日-2020 年 6 月 19 日、6 月 21 日-7 月 4 日、7 月 11 日-7 月 26 日，进行了文旅消费券的发放。

二、评价结论和绩效分析

运用由项目组研发并通过专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对昌吉州环境污染监控中心大气污染防治管理咨询服务采购项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为 95.57 分，属于“优”。

三、经验教训和建议

（一）主要经验：

1. 发放消费券及时有效，文旅消费券面额小、最低限额低、折扣适中，有效期短，文旅消费券的发放细分了消费券补贴领域，明确消费券补贴的领域、补贴流程和方法，充分发挥财政资金促进消费、推动行业回稳的重大作用，以小小的消费券来撬动经济发展。

2. 消费券的发放注意公开、公平、公正，在腾讯大数据平台，每天进行后台实时监管，严禁商户和个人以不正当手段套取消费券，禁止将行业消费券用作其他用途。

3. 发放昌吉州文旅消费券相当于政府和民众向民众转移购买力，在短期内迅速提升了居民的边际消费倾向。刺激了文旅领域消费的复苏，随着消费金额的增加，带动了昌吉州景区，旅游企业，商家生产经营好转，缓解了部分压力。

（二）存在问题：

1. 宣传力度还有待提高。据问卷调查结果显示还有一部分昌吉州人民群众不知道文旅消费券活动的情况，因该消费券只在“昌吉州文旅之声”官方公众平台上发布，部分县市及参与景区、商家宣传引导

不到位，导致很多本地居民及外地居民对文旅消费券的了解程度不高。

2. 部分地区参与度不够高，发放的文旅消费券存在未领取或者领取未使用的情况，每期均存在核销情况，群众和企业的参与度还有待提高。

(三) 意见及建议

1. 让更多媒体，网站做出更大的宣传，在一定程度上形成持续的传播力度。进行多平台发放，让更多的人知道了解相关政策信息，能及时参与到相应的活动中去。

2. 做到精准发放，消费券在发放过程中，要打好政策组合拳。多利用相关互联网技术提高政府的发放效率，定期对发放和使用情况进行统计，及时收回未使用消费券，提高消费券的发放和使用效率。

昌吉州文旅局文旅消费券项目

昌吉回族自治州财政局：

新疆谱诚项目管理咨询有限公司接受贵单位委托，对昌吉州文旅局文旅消费券项目（以下简称该项目）开展了绩效评价工作。该项目涉及单位对所提供的文件、财务资料、相关工作开展情况等有关资料的真实性、合法性、完整性负责。我们的责任是按照《业务约定书》的要求，本着实事求是、客观公正的原则出具绩效评价报告，并对报告的真实性和合法性负责。我们的绩效评价工作是依据财政部《项目支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）和关于印发《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（新财预〔2018〕189号）等文件的规定进行的。绩效评价过程中，我们采用了座谈听取情况介绍、文件资料研读、实地调研、访谈、问卷调查、计算分析等我们认为必要的方式。

现将绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目背景

1. 立项背景：

昌吉州一直把旅游业作为经济支柱产业和加快扶贫开发的重要抓手，优美如画的自然风光和源远流长的民族文化成为昌吉旅游资源的优势。自治区旅游产业发展领导小组出台《疫情过后促进我区旅游业恢复发展措施》，提出通过推广营销、服务提升、旅游消费、企业帮扶、业态创新、智慧旅游等方面 16 条措施，大力实施旅游兴疆战

略，帮助旅游企业渡过难关，全力促进我区旅游业快速恢复。《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）重点提出促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。

以“扩内需、促消费”为目标，坚持“政府主导、旅游惠民、促进发展”的方针。昌吉州采取面向社会发放昌吉州“文旅消费券”的形式吸进更多的游客来昌吉州观光旅游，带动昌吉州文旅产业的快速恢复。

2. 预算资金来源及使用情况：

该项目资金为州本级资金，项目资金预算为1000万，第一期实际核销兑现金额138.81185万元，第二三期实际核销金额：836.9万元，支出网络服务费及程序开发费20万元，支出手续费4410元，程序测试过程中产生费用1170元，截止到2020年底共支出资金996.26985万元，预算执行率99.63%。

3. 项目实施情况：

该项目顺利实施，充分发挥财政资金促进消费、推动行业回稳的重大作用，以小小的消费券来撬动经济发展。全州通过昌吉州文旅之声微信平台发放昌吉州文旅消费券共计1000万，分三批次发放，文旅消费券涉及景区门票、乡村民宿、餐饮等多个方面。于2020年4月27日与昌吉州旅游联合推广中心有限公司签订昌吉州文旅消费券程序服务合同，进行“昌吉州文旅消费券”微信小程序的搭建。2020年4月28日，发布《昌吉州文旅消费券发放实施方案》的通知，每

批消费券发放之前昌吉州文旅局均发布了相关实施方案。保证消费券的准确及时发放。

4. 项目财务状况

项目财务由昌吉州文化体育广播电视和旅游局实行统一管理,项目资金配备专业财会人员,实行专人专户管理严格执行财经制度,建立完善的资金拨付审批制度。昌吉州文旅局文旅消费券项目资金做到专款专用,资金的拨付有完整的审批程序和手续。

(二) 绩效目标

1. 总目标

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神,迅速有效落实中央、自治区关于应对疫情稳定经济增长的政策措施,认真贯彻落实自治区党委提出的“大力实施旅游新疆战略要求”。充分发挥昌吉州旅游产业在扩大内需、拉动消费方面的优势和作用,刺激和带动旅游经济消费。

2. 阶段性目标

通过“文旅消费券”形式吸引游客来昌吉观光旅游消费,拉动文旅市场复苏。来昌游客在活动时间内凭券在昌吉州收费景区抵值门票,十四家新疆礼物昌吉标准体验店指定消费,乡村旅游消费,旅行社线路产品消费,以及在昌吉州 1510 工程示范区,5 个地州级中心城市夜间经济示范区的餐饮进行指定消费。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价的目的

为科学、公正地评价财政资金使用绩效，本次评价遵循财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》、自治区财政厅《新疆维吾尔自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》等文件精神，对昌吉州文旅局文旅消费券项目进行评价考察。

为了全面了解昌吉州文旅局文旅消费券项目资金的使用情况、项目实施情况以及取得的综合绩效，以便总结项目实施经验，发现项目管理中存在的问题，进一步加强和规范项目资金管理，完善项目和资金管理办法，指导预算编制和申报绩效目标、优化财政支出结构提供决策参考和依据，以保证项目资金使用管理的规范性、安全性和有效性，昌吉州财政局决定对昌吉州文旅局文旅消费券项目进行绩效评价。

通过前期布置、资料收集、问卷调查、访谈、数据统计分析等形式，总结本项目的经验，发现资金管理和项目管理中存在的问题并分析产生原因，提出有针对性的合理化建议。以提高今后其他项目或者类似项目的经费的使用效率及效益。

评价小组成员及分工表

姓名	本项目中任职	负责工作内容
谷雅敏	主评人	参与评价指标设计，负责评价项目的总体质量把控；负责工作方案和评价报告的终审。
何嘉伟	项目组织	参与评价指标设计，起草工作方案和

		评价报告，与委托方沟通，参与社会调查工作。
刘丽	撰稿人	起草项目工作方案和评价报告；参与具体项目评价指标体系的设计；参与项目实施单位的沟通，包括方案和报告初稿意见征求；参与具体项目的其他实施工作。
王露露	项目助理	参与具体项目的实施工作，包括社会调查、数据收集、整理等工作。

（二）绩效评价工作方案制定思路

本次评价从项目决策（二级指标包括项目立项、项目目标）、项目管理（二级指标包括投入管理、资金管理、项目实施管理）、项目产出（二级指标包括产出数量、产出质量、产出时效及产出成本）和项目效益（二级指标包括经济效益、社会效益及服务对象满意度）四个维度进行评价。

（三）绩效评价框架

1. 评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

第一步，采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策、项目管理、项目产出和项目效益四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

第二步，采用专家调查法，确定评价指标。评价指标体系建立后，邀请若干专家对指标体系中的指标进行分析、权衡、补充、选择，最后确定评价指标。

(2) 确定权重

采用专家调查法，确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为 0.20，项目管理权重值占 0.20，项目产出权重值占 0.30，项目效益权重值占 0.30。

(3) 确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准、历史标准、经验标准等确定此次绩效评价标准值。

(4) 绩效评价总分值 100 分，根据综合评分结果，评价计分 90 分-100 分（含 90 分）对应的评分结果级别为优，80-90 分（含 80 分）对应的评分结果级别为良，60-79 分（含 60 分）对应的评分结果级别为中，60 分以下对应的评分结果级别为差。

评价计分结果	评价结果级别
90 分~100 分	优
80 分~89 分	良
60 分~79 分	中
60 分以下	差

2. 评价方法和综合评分方法

评价方法：本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类

指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此计算具体指标时采用了不同方法，具体如下：

（1）比较法

我们通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度。通过对昌吉州文旅局文旅消费券项目最终验收情况与年度绩效目标对比、预算资金执行情况等相关因素进行比较。

（2）因素分析法

我们通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。通过对昌吉州文旅局文旅消费券项目的验收合格情况、项目产出数量、成本控制、建设项目合同等相关资料的收集和审核，综合分析各因素对绩效目标实现的影响。

（3）公众评判法

我们通过调查问卷等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。对昌吉州文旅局文旅消费券项目绩效评价满意度调查采取随机抽样法，对昌吉州居民随机发放问卷，确保样本的随机性与准确性。确保样本的随机性与准确性。并针对群众的满意程度设立问题，根据相关问题在问卷总数所占比进行具体评价。

综合评分：根据单独的评分结果汇总平均，得出本项目的最终评分结果。

3. 绩效评价原则

本次绩效评价遵循的原则包括：

1. 科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，

采用定量与定性相结合的方法。

2. 公开公正原则。客观、公正，数据资料真实正确，标准统一，公开并自觉接受有关方面监督。

3. 绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的对应关系。

(四) 数据采集方法及过程

自绩效评价项目启动以来，项目组通过前期调研的充分准备，完成了项目绩效评价工作方案，明确了评价的目的、方法、原则、指标、标准、社会调查方案等。项目评价期间，项目组严格按照工作方案，经过了数据采集、问卷调查、抽样实地调研及数据复核、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了昌吉州环境污染监控中心大气污染防治管理咨询服务采购项目的绩效评价工作。

1. 满意度问卷调查

2021年8月21日至2021年8月24日，昌吉州文旅局文旅消费券项目问卷调研实际发放34份，本次共回收34份问卷，有效率100%。

本次问卷调查采用随机抽样法，通过“二维码”或“快捷链接”进行网上答卷。问卷调查结果见附件2。

2. 访谈调研

根据工作方案，项目组对昌吉州文旅局文旅消费券项目负责人、财务人员进行访谈，针对昌吉州文旅局文旅消费券项目资金支出方向、产出与效益、问题与进一步完善意见建议等问题进行详细了解，并据此撰写了访谈报告。访谈报告详见附件3。

3. 数据分析与撰写报告

项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行处理、分析和评分，并提炼结论撰写报告，上报委托方。

（五）评价依据

本次绩效评价所依据的主要文件有：

1. 关于印发《预算绩效评价共性指标体系框架》的通知（财预〔2014〕53号）；
2. 《自治区党委 自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）；
3. 关于印发《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（新财预〔2018〕189号）；
4. 中华人民共和国财政部令第102号《政府购买服务管理办法》；
5. 《项目支出绩效评价管理办法》 财预〔2020〕10号；
6. 《疫情过后促进我区旅游业恢复发展措施》；
7. 《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）；

三、绩效评价分析

（一）项目决策

项目决策指标是从项目政策符合性、项目规范性、绩效目标合理性、绩效目标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性6个方面来对项目资金方面进行考察，项目决策类指标分值20分，实际得分17.15分。指标得分情况如表3-2所示。

表 3-2 项目决策指标得分情况

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分率	得分
A101 政策符合性	2.5	充分	充分	100%	2.5
A102 项目规范性	2.5	规范	规范	100%	2.5
A201 绩效目标合理性	5	合理	部分合理	75%	3.75
A202 绩效目标明确性	5	明确	不够明确	68%	3.4
A301 预算编制科学性	2.5	科学	科学	100%	2.5
A302 资金分配合理性	2.5	合理	合理	100%	2.5

对于 A101 相关政策符合性：①《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293 号）重点提出促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力，项目符合国民经济发展规划和相关政策，该项不扣分。②自治区旅游产业发展领导小组出台《疫情过后促进我区旅游业恢复发展措施》，提出通过推广营销、服务提升、旅游消费、企业帮扶、业态创新、智慧旅游等方面 16 条措施，大力实施旅游兴疆战略，该项不扣分。③统筹文化、体育、广播电视和旅游事业、产业振兴发展，推进文化、体育、广播电视和旅游融合发展，项目符合部门职责所需，该项不扣分。④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目无重复。该项总分得 2.5 分。

对于 A102 项目规范性：①2020 年 5 月 6 日昌吉州文旅局向州党委财经委员会提出《关于申请文旅消费券专项资金的请示》（昌州文体广旅【2020】14 号），该项不扣分。②审批材料符合相关要求，按照规定程序 2020 年 4 月 28 日旅游发展领导小组办公室发布了关于

印发《昌吉州文旅消费券发放实施方案的通知》，且在每批消费券发放前，文旅局均制定了《文旅消费券发放实施方案》，该项不扣分。

③该项目经过《昌吉回族自治州州党委财经委员会》2020年第三次会议纪要（昌州党财〔2020〕3号）会议研究通过，该项不扣分。该项总得分为2.5分。

对于 A201 绩效目标合理性：根据项目支出绩效目标表，项目具有绩效目标表，项目绩效目标与项目实际内容具有相关性，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。但项目绩效目标存在指标设置较为粗犷、预期指标值设置不明确等问题，该项扣除1.25分，得3.75分。

对于 A202 项目绩效目标明确性：根据项目绩效目标，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应。但项目绩效目标存在指标设置较为粗犷，指标设置未反映项目具体发放实际方向，不够清晰。扣1.6分，得3.4分。

对于 A301 预算编制科学性：根据被评价单位提供2020年5月6日《《关于申请文旅消费券专项资金的请示》（昌州文体广旅【2020】14号），该项目预算编制符合要求，该项得分2.5分。

对于 A302 资金分配合理性：预算资金分配依据根据《昌吉州文旅消费券发放实施方案》，每一批资金支付都严格按照实施方案进行。对项目预算金额、实施内容、绩效目标进行批复，并与项目项目单位或地方实际相适应。该项总分得2.5分。

（二）项目管理

项目管理指标是从项目资金到位率、预算执行率、资金使用合规

性、管理制度健全性、制度执行有效性 5 个方面来对项目实施方面进行考察，项目决策类指标分值 20 分，实际得分 19.9 分。指标的得分情况如表 3-3 所示。

表 3-3 项目管理指标得分情况

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分率	得分
B101 资金到位率	2	100%	100%	100%	2
B102 预算执行率	5	100%	99.63%	99.63%	4.9
B103 资金使用合规性	3	合规	合规	100%	3
B201 管理制度健全性	5	健全	健全	100%	5
B202 制度执行有效性	5	有效	有效	100%	5

对于 B101 资金到位率：根据被评价单位提供授权支付额度到账通知书及相关记账凭证，2020 年 5 月 31 日到账 1000 万元，资金到位率= (1000/1000)*100%=100%，资金到位率为 100%，该项得分 2 分。

对于 B102 预算执行率：项目预算执行率= (996.26985/10000) =99.63%，该项得分 4.9 分。

对于 B103 资金使用合规性：①②根据被评价单位提供《财务管理制度》该项符合资金使用合规性。③④被评价单位记账凭证明细等，该项目不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该项得分 3 分。

对于 B201 管理制度健全性：根据被评价单位提供《财务管理制度》及《昌吉州文旅消费券发放》实施方案，该项目具有相应制度；

并且财务管理制度符合法律法规。该项得分 5 分。

对于 B202 制度执行有效性：根据被评价单位提供《昌吉州文旅消费券发放》实施方案，该项目实施内容全面、资料存档齐全，该项得分 5 分。

(三) 项目产出

项目产出指标是从项目的实际完成率、旅游带动经济增长完成率、项目完成时限、成本控制（万元）4 个方面来对项目产出方面进行考察，项目产出类指标分值 30 分，实际得分 30 分，具体指标得分情况如表 3-4 所示。

表 3-4 项目产出指标得分情况

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分率	得分
C101 实际完成率	7	3 批次	3 批次	100%	7
C201 旅游带动经济增长完成率	8	≥10%	10%	100%	8
C301 项目完成时限	7	8 月	7 月	100%	7
C401 成本控制（万元）	8	1000 万	996.26985	100%	8

对于 C101 实际完成率：实际完成率=（3/3）*100%=100%，该项目实际完成率=100%，该项得分 7 分。

对于 C201 旅游带动经济增长完成率：质量达标率=（10%/10%）×100%=100%，该项得分 8 分。

对于 C301 项目完成时限：根据被评价单位提供《昌吉州文旅消费券发放》实施方案及《昌吉州文旅消费券效果分析报告》1000 万消费券分三批次发放，在 7 月 26 日完成消费券的发放，该项得 7 分。

对于 C401 成本控制： $[(1000-996.26985)/1000] \times 100\% = 0.37$ ，该项成本控制未超出计划成本，该项得分 8 分。

(四) 项目效益

项目效益指标是从项目的提升旅游经济效益、提升昌吉州旅游的影响力和知名度、游客对发放文旅消费券活动的满意度等三个方面来对项目效益方面进行考察，项目效益类指标分值 30 分，实际得分 28.52 分，具体指标得分情况如表 3-5 所示。

表 3-5 项目效益指标得分情况

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分率	得分
D101 提升旅游经济效益	10	提升	提升	100%	10
D201 提升昌吉州旅游的影响力和知名度	10	提高	94.12%	100%	10
D301 游客对发放文旅消费券活动的满意度	10	90%	87.05%	85.2%	8.52

对于 D101 提升旅游经济效益：根据《昌吉州文旅消费券效果分析报告》以乌昌两地周边游为代表的江布拉克景区接待游客 1.53 万次，旅游收入 111.9 万元。同比增长 37%。该项不扣分。

对于 D201 提升昌吉州旅游的影响力和知名度：根据对项目涉及

的相关人员的调查问卷结果分析，第8题；您认为文旅消费券活动是否达到了“提升昌吉州旅游影响力和和知名度的效果”？选择“是”的比例达到94.12%。

对于 D301 游客对发放文旅消费券活动的满意度：根据对项目涉及的相关人员的调查问卷结果分析，本次共发放有效问卷34份。其中，选择“非常满意”的人数为21人，选择“比较满意”的人数为7人，选择“基本满意”的人数为5人。根据计算公式：游客对发放文旅消费券活动的满意度（%）= [“非常满意”人数*100%+“满意”人数*80%/总人数*100%+“一般”人数*60%/总人数]*100% [（21*100%+7*80%+5*60%）/34*1]*100%=87.05%，故扣1.48分。

四、综合评价情况及评价结论

运用由项目组研发并通过专家组论证的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对昌吉州文旅局文旅消费券项目绩效评价项目进行客观评价，最终评分结果：具体打分情况见附件2综合评分表。

表 4-1 昌吉州文旅局文旅消费券项目绩效得分情况表

指标	项目决策	项目管理	项目产出	项目效益	合计
权重	20	20	30	30	100
分值	17.15	19.9	30	28.52	95.57
得分率	85.75%	99.5%	100%	95.07%	95.57%

五、主要经验及存在问题

(一) 主要经验

1. 项目单位严格依照实施方案要求完成项目各项工作，基本满足项目工作内容需求，项目工作整体质量达标。

2. 重视过程管理。昌吉州文化体育广播电视和旅游局为确保项目的顺利实施，成立项目实施小组。组长为党组书记张子斌，副组长为党组成员，副局长包玉丽，项目负责人为办公室负责人杨帆，成员为旅游推广科科长王东，副科长张磊，科员杨乐天，州旅游联合推广中心主任周静 4 人。确保项目相关工作顺利开展。

3. 消费券的发放注意公开、公平、公正，在腾讯大数据平台，每天进行后台实时监管，严禁商户和个人以不正当手段套取消费券，禁止将行业消费券用作其他用途。

4. 发放消费券及时有效，文旅消费券面额小、最低限额低、折扣适中，有效期短，文旅消费券的发放细分了消费券补贴领域，明确消费券补贴的领域、补贴流程和方法，充分发挥财政资金促进消费、推动行业回稳的重大作用，以小小的消费券来撬动经济发展。

(二) 存在问题

1. 宣传力度还有待提高。据问卷调查显示还有一部分昌吉州人民群众不知道文旅消费券活动的情况，因该消费券只在“昌吉州文旅之声”官方公众平台上发布，部分县市及参与景区、商家宣传引导不到位，导致很多本地居民及外地居民对文旅消费券的了解程度不高。

2. 部分地区参与度不够高，发放的文旅消费券存在未领取或者领取未使用的情况，每期均存在核销情况，群众和企业的参与度还有待提高。

六、相关建议

1. 让更多媒体，网站做出更大的宣传，在一定程度上形成持续的传播力度。进行多平台发放，让更多的人知道了解相关政策信息，能及时参与到相应的活动中去。

2. 做到精准发放，消费券在发放过程中，要打好政策组合拳。多利用相关互联网技术提高政府的发放效率，定期对发放和使用情况进行统计，及时收回未使用消费券，提高消费券的发放和使用效率。

七、报告附件

本次绩效评价，由于项目涉及企业、群众较广，受益群体只发放了 34 份问卷调查，收回 34 份问卷，有效问卷 34 分，问卷有效率为 1009%，因只有通过收到的有效问卷分析得出的结论，难免会出现一些偏差的现象。

本次绩效评价，各项评价基础资料由昌吉州文化体育广播电视和旅游局提供，其真实性与完整性由所提供资料的单位负责，我们的责任是保证本次评价工作全过程各环节的严肃、认真、周密、细致与公平，并依据掌握的相关资料信息，合理运用综合分析、判断、计算、咨询、问卷的方法，逐一合理确认，并得出客观公正的评价结论。

附件 1 项目评分情况表

文旅消费券项目

绩效评价指标体系及评分表（共性指标）											
一级 指标	分 值	二级 指标	分值	三级指标	分值	指标解释	标杆值	评价标准	扣分	得分	评分说明
A 项 目决 策	20	A1 项 目立 项	5	A101 政策 符合性	2.5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、	充分	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公	0	2.5	①《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）重点提出促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力，项目符合国民经济发展规划和相关政策，该项不扣分。②自治区旅游产业发展领导小组出台《疫情过后促进我区旅游业恢复发展措施》，提出通过推广营销、服务提升、旅游消费、企业帮扶、业态创新、智慧旅游等方面 16 条措施，大力实施旅游兴疆战

						共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。			略,该项不扣分。③统筹文化、体育、广播电视和旅游事业、产业振兴发展,推进文化、体育、广播电视和旅游融合发展,项目符合部门职责所需,该项不扣分。④项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目无重复。该项总分得 2.5 分。
			A102 项目规范性	2.5	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	0	2.5	①2020年5月6日昌吉州文旅局向州党委财经委员会提出《关于申请文旅消费券专项资金的请示》(昌州文体广旅【2020】14号),该项不扣分。②审批材料符合相关要求,按照规定程序2020年4月28日旅游发展领导小组办公室发布了关于印发《昌吉州文旅消费

									券发放实施方案的通知》，且在每批消费券发放前，文旅局均制定了《文旅消费券发放实施方案》，该项不扣分。③该项目经过《昌吉回族自治州州党委财经委员会》2020年第三次会议纪要昌州党财2020,3号)会议研究通过。，该项不扣分。该项总得分为2.5分。		
		A2项目目标	10	A201绩效目标合理性	5	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量	1.25	3.75	根据项目支出绩效目标表，项目具有绩效目标表，项目绩效目标与项目实际内容具有相关性，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。但项目绩效目标存在指标设置较为粗犷、预期指标值设置不明确等问题，该项扣除1.25分，得3.75

				相匹配。以上每条要素各占权重的 25%，每有一条不符合，扣除对应的权重分，扣完为止。			分。
A202 项目 绩效目标 明确性	5	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。以上每条要素各权重的 1/3 分，每有一条不符合，扣除对应的权重分，扣完为止。	1.6	3.4	根据项目绩效目标，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；与项目目标任务数或计划数相对应。但项目绩效目标存在指标设置较为粗犷，指标设置未反映项目具体发放实际方向，不够清晰。扣 1.6 分，得 3.4 分。

A3 资金投入	5	A301 预算编制科学性	2.5	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	科学	①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。以上每条要素各占权重的 1/4，每有一条不符合，扣除对应的权重分，扣完为止。	0	2.5	根据被评价单位提供 2020 年 5 月 6 日《《关于申请文旅消费券专项资金的请示》（昌州文体广旅【2020】14 号），该项目预算编制符合要求，该项得分 2.5 分。
		A302 资金分配合理性	2.5	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反	合理	①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。以	0	2.5	预算资金分配依据根据《昌吉州文旅消费券发放实施方案》，每一批资金支付都严格按照实施方案进行。对项目预算金额、实施内容、绩效目

					映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况		上每条要素各占权重的 25%，每有一条不符合，扣除对应的权重分，扣完为止。			标进行批复，并与项目项目单位或地方实际相适应。	
B 项目 管理	20	B1 资 金管 理	10	B101 资 金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度	100%	资金到位率=（实际到位资金/预算资金×100%资金到位率=100%，得权重分满分，每降低 1%，扣除 5%权重分，扣完为止。	0	2	根据被评价单位提供授权支付额度到账通知书及相关记账凭证，2020 年 5 月 31 日到账 1000 万元，资金到位率=（1000/1000）*100%=100%，资金到位率为 100%，该项得分 2 分。
				B102 预 算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。预算执行率=100%，得权重分满分，每降低 1%，扣除 5%权重分，扣完为	0.1	4.9	项目预算执行率=（996.26985/1000）*100%=99.63%，项目预算执行率为 99.63%，该项得分 4.9 分。

权重分，扣完为止。

绩效评价指标体系及评分表（个性指标）

C 项目产出	30	C1 产出数量	7	C101 实际完成率	7	发放进入我州旅游实际消费行为的财政补贴资金	3 批次	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。实际完成率=100%，得 100%权重分，业绩值每降低 1%，扣除 5%权重分，扣完为止。	0	7	实际完成率=（3/3）*100%=100%，该项目实际完成率=100%，该项得分 7 分。
		C2 产出质量	8	C201 旅游带动经济增长完成率	8	旅游带动经济增长完成率≥10%	10	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。每下降 1%扣除 20%权重分，扣完为止	0	8	质量达标率=（10%/10%）×100%=100%，该项得分 8 分。

		C3 产出时效	7	C301 项目完成时限	7	项目完成时限 8 月前完成	8 月	是否在设置的项目完成时限内完成对应工作,在规定时间内完成内得满分,每推迟 1 天扣除 20%权重分,扣完为止。	0	7	根据被评价单位提供《昌吉州文旅消费券发放》实施方案及《昌吉州文旅消费券效果分析报告》1000 万消费券分三批次发放,在 7 月 26 日完成消费券的发放,该项不扣分。
		C4 产出成本	8	C401 成本控制(万元)	8	项目经费控制	1000 万元	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%,每增加 1%,扣除 5%权重分,扣完为止。	0	8	[(1000-996.26985) /1000] ×100%=0.37,该项成本控制未超出计划成本,该项得分 8 分。
D 项目效益	30	D1 经济效益	10	D101 提升旅游经济效益	10	旅游经济效益有所提升	提升	经济效益指标达到标杆值,得权重分的 100%,业绩值每降低 1%,扣除权重分的 5%,扣完为止。	0	10	根据《昌吉州文旅消费券效果分析报告》以乌昌两地周边游为代表的江布拉克景区接待游客 1.53 万次,旅游收入 111.9 万元。同比增长 37%。该项不扣分。

		D2 社会效益	10	D201 提升昌吉州旅游的影响力和知名度	10	提升昌吉州旅游的影响力和知名度	提高	社会效益指标达到 90%，得权重分的 100%，业绩值每降低 1%，扣除权重分的 5%，扣完为止。	0	10	根据对项目涉及的相关人员的调查问卷结果分析，第 8 题：您认为文旅消费券活动是否达到了“提升昌吉州旅游影响力和知名度的效果”？，选择“是”的比例达到 94.12%，该项不扣分
		D3 服务对象满意度	10	D301 游客对发放文旅消费券活动的满意度	10	游客对发放文旅消费券活动的满意度 $\geq 90\%$	90%	满意度达到 $\geq 90\%$ ，得权重分 100%，业绩值每降低 1%，扣除权重分的 5%，扣完为止。	1.48	8.52	根据对项目涉及的相关人员的调查问卷结果分析，本次共发放有效问卷 34 份。其中，选择“非常满意”的人数为 21 人，选择“比较满意”的人数为 7 人，选择“基本满意”的人数为 5 人。根据计算公式：游客对发放文旅消费券活动的满意度 (%) = [“非常满意”

												人数*100%+“满意”人数*80%/ 总人数*100%+“一般”人数 *60%/总人数]*100%= [(21*100%+7*80%+5*60%) /34*1]*100%=87.05%，故扣 1.48分。
总分				100				4.43	95.57			

附件2 问卷调查表及分析报告

昌吉州文旅局文旅项目满意度分析报告

一、满意度调查背景

昌吉州文旅局文旅消费券项目，旨在了解项目的实施情况及达成的效果，从而根据问卷反馈的情况提出有效建议的目的。

本次绩效评价访谈调研旨在通过项目完成后的社会效益与受访人员满意度，了解和评估财政资金使用的效率和效益，发现资金使用和管理中的问题，为昌吉州文旅局文旅消费券项目的提升改造建言献策。

二、研究设计

（一）调研对象

本次问卷调查的对象为项目服务单位主要直接服务的单位。

（二）调研内容

1. 调查对象的基本信息，包括：调查对象的姓名、联系方式等基本情况。

2. 调查受访人员对昌吉州文旅局文旅消费券项目的观点及了解，包括：①您是从什么渠道了解到文旅消费券的呢？；②您认为消费券的发放是否刺激了消费者消费，提升旅游经济效益？；③您认为文旅消费券活动是否达到了“提升昌吉州旅游影响力和知名度的效果”？④您对本次文旅消费券的整体评价是？

（三）调研方法

针对昌吉州文旅局文旅消费券项目直接受益群众开展问卷调查。

（四）抽样方式

从 2021 年 8 月 21 日至 2020 年 8 月 24 日，昌吉州文旅局文旅消费券项目问卷调研实际发放 34 份，本次共回收 34 份问卷，有效问卷达 34 份，有效率 100%。

考虑到疫情原因，人群密集不利于疫情防控，故本次问卷调查采用随机抽样法，通过“二维码”或“快捷链接”进行网上答卷。

（五）问卷的发放和回收

为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，由我公司工作人员在昌吉州文化体育广播电视和旅游局工作人员的协调配合下，组织安排问卷调查工作。

三、调研实施

（一）调研开展情况

根据项目进度安排，项目组于 2021 年 8 月 21 日至 2020 年 8 月 24 日，对项目直接受益单位进行问卷的发放与回收。

（二）问卷回收情况

昌吉州文旅局文旅消费券项目问卷调研实际发放 34 份，截至 2021 年 8 月 24 日，总计回收 34 份问卷，有效问卷达 34 份，有效率 100%。

附件 2-1 问卷调查表

昌吉州文旅消费券项目满意度问卷调查

亲爱的先生/女士：

您好！受昌吉州财政局委托，我公司对 2020 年昌吉州文旅消费券项目的市民满意度情况展开调研，感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 3 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对您的个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆谱诚项目管理咨询有限公司

2021 年 8 月

1. 您的姓名 [填空题] *

2. 您的联系方式 [填空题] *

3. 您是否知道文旅消费券发放活动？ [单选题] *

是

否

4. 您所在地区是否有对文旅消费券进行宣传？ [单选题] *

- 有
- 没有
- 不太了解

5. 您是从什么渠道了解到文旅消费券的呢？ [单选题] *

- 微信公众号等平台
- 政府下发的通知
- 新闻、媒体报道
- 他人告知
- 其他 _____ *

6. 您领取了哪方面的消费券？ [多选题] *

- 景区门票
- 乡村民宿
- 餐饮

7. 您认为消费券的发放是否刺激了消费者消费，提升旅游经济效益？ [单选题] *

- 是
- 否 _____

8. 您认为文旅消费券活动是否达到了“提升昌吉州旅游影响力和知名度”的效果？ [单选题] *

是

否 _____

9. 您对本次文旅消费券的整体评价是？ [单选题] *

非常满意

比较满意

基本满意

不太满意 _____

很不满意 _____

10. 您对文旅消费券活动还有哪些意见或建议？ [填空题]

附件 2-2 问卷调查分析报告

昌吉州文旅消费券项目满意度问卷调查

第 1 题 您的姓名 [填空题]

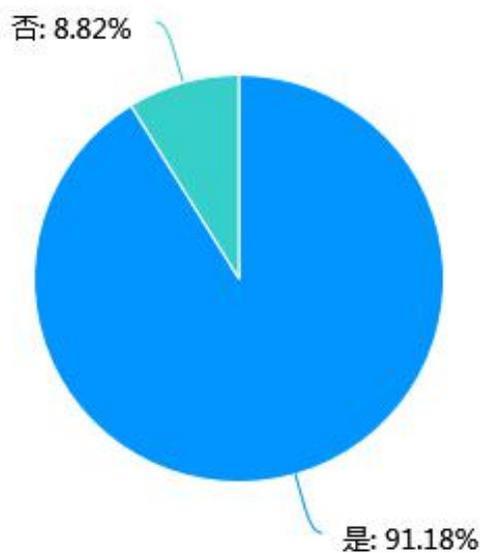
填空题数据请通过下载详细数据获取

第 2 题 您的联系方式 [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

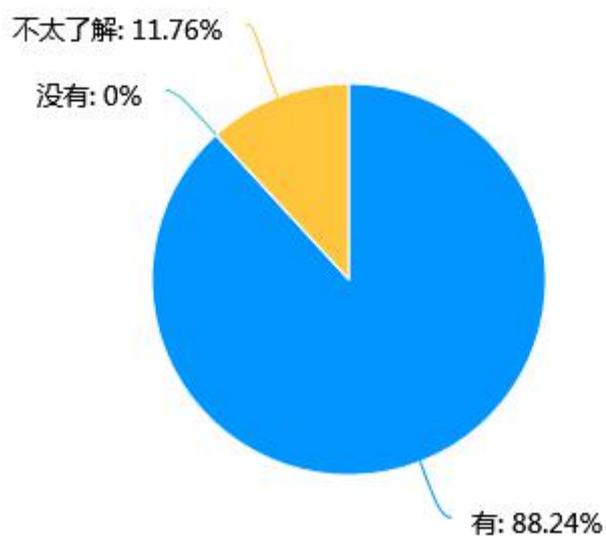
第 3 题 您是否知道文旅消费券发放活动? [单选题]

选项	小计	比例
是	31	91.18%
否	3	8.82%
本题有效填写人次	34	



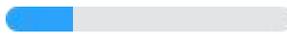
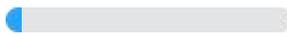
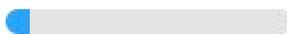
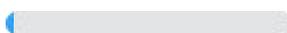
第 4 题 您所在地区是否有对文旅消费券进行宣传? [单选题]

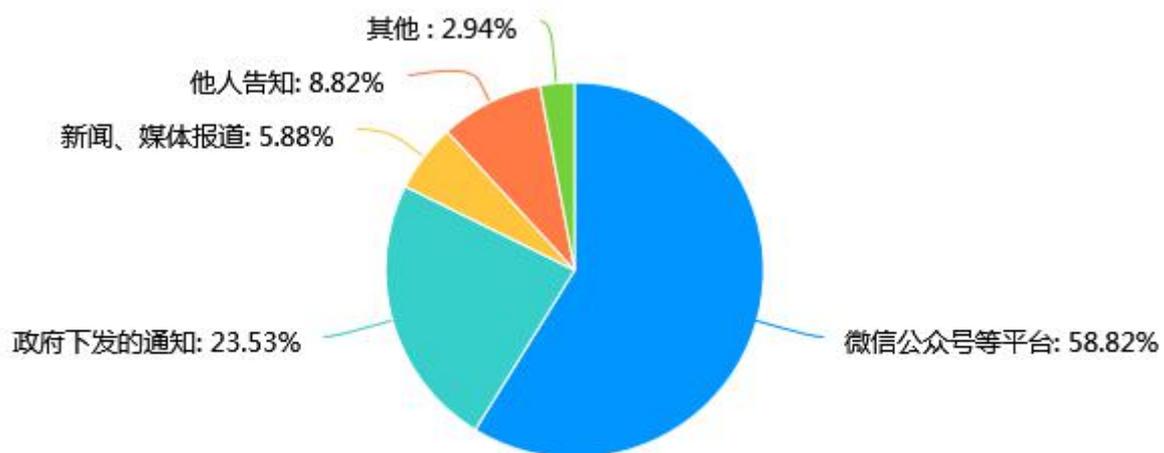
选项	小计	比例
有	30	88.24%
没有	0	0%
不太了解	4	11.76%
本题有效填写人次	34	



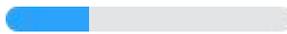
第 5 题 您是从什么渠道了解到文旅消费券的呢？

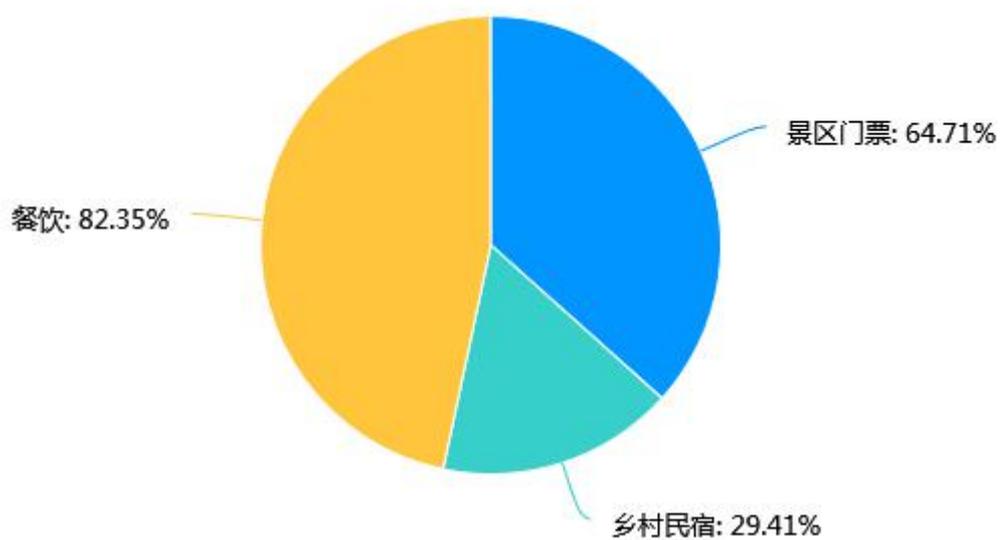
[单选题]

选项	小计	比例
微信公众号等平台	20	 58.82%
政府下发的通知	8	 23.53%
新闻、媒体报道	2	 5.88%
他人告知	3	 8.82%
其他	1	 2.94%
本题有效填写人次	34	



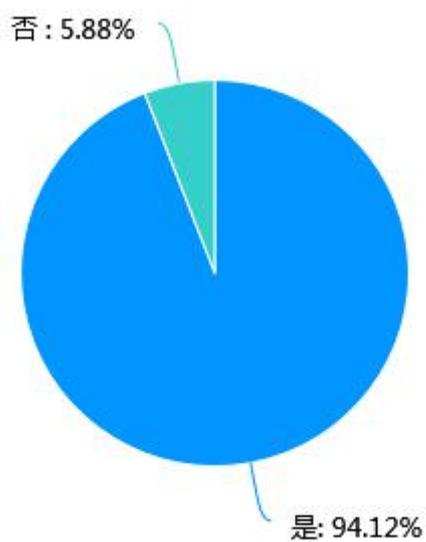
第 6 题 您领取了哪方面的消费券? [多选题]

选项	小计	比例
景区门票	22	 64.71%
乡村民宿	10	 29.41%
餐饮	28	 82.35%
本题有效填写人次	34	



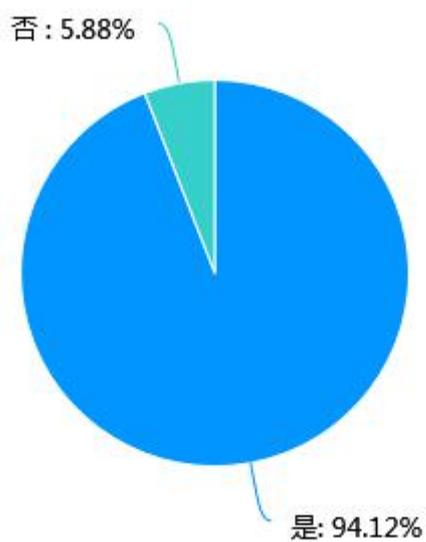
第7题 您认为消费券的发放是否刺激了消费者消费，提升旅游经济效益？ [单选题]

选项	小计	比例
是	32	94.12%
否	2	5.88%
本题有效填写人次	34	

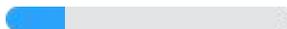
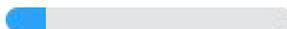
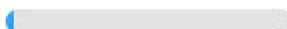
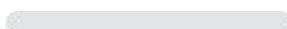


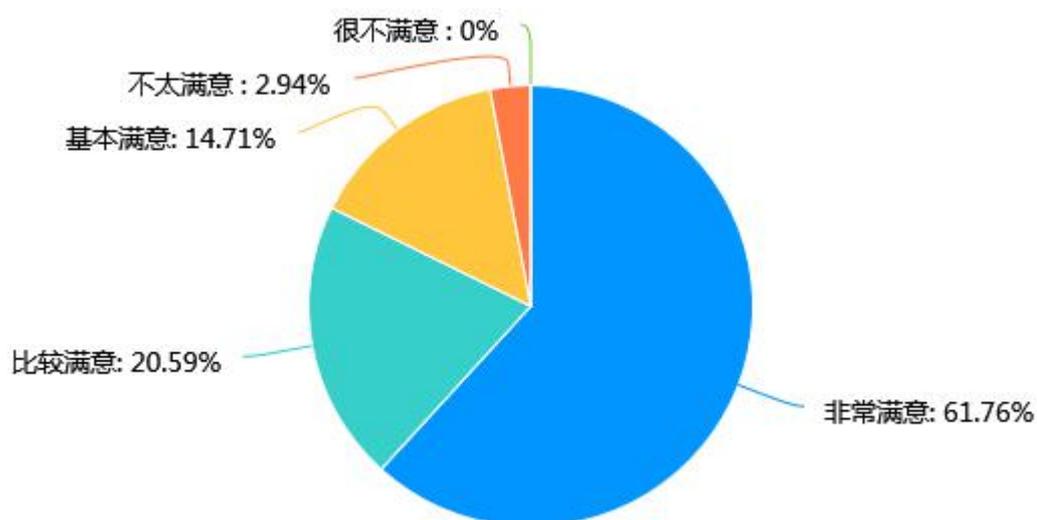
第 8 题 您认为文旅消费券活动是否达到了“提升昌吉州旅游影响力和和知名度的效果”？ [单选题]

选项	小计	比例
是	32	94.12%
否	2	5.88%
本题有效填写人次	34	



第 9 题 您在此次文旅消费券的整体评价是? [单选题]

选项	小计	比例
非常满意	21	 61.76%
比较满意	7	 20.59%
基本满意	5	 14.71%
不太满意	1	 2.94%
很不满意	0	 0%
本题有效填写人次	34	



附件3 访谈提纲（记录）及访谈分析报告

昌吉州文旅局文旅消费券项目访谈报告

一、访谈背景

（一）访谈目的

本次绩效评价访谈调研旨在通过对涉及昌吉州文旅局文旅消费券项目的财政拨款部门、项目主管部门的访谈，了解和评估财政资金使用的效率和效益，发现资金使用和管理中的问题，为昌吉州文旅局文旅消费券项目管理和执行建言献策。

（二）访谈对象和访谈内容

1. 访谈对象

- （1）财政预算与拨款部门：昌吉州财政局
- （2）项目主管单位：昌吉州文化体育广播电视和旅游局
- （3）项目实施单位：昌吉州旅游联合推广中心

2. 访谈内容

（1）预算资金的总体情况、项目预算测算及预算资金拨付流程、项目实施过程、项目配套政策措施及项目发展规划等情况。（2）昌吉州文旅局文旅消费券项目的整体现状及规划安排、对项目经费的使用管理情况、项目成效等。（3）项目实施过程中遇到的问题及做法

二、访谈分析

（一）旅游消费券项目概况

昌吉州文化体育广播电视和旅游局根据《昌吉回族自治州州党委财经委员会》2020年第三次会议纪要（昌州党财〔2020〕3号）会议

以及自治区党委提出的大力实施旅游新疆战略要求，《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）等文件牵头制定《昌吉州文旅消费券发放实施方案》（昌州全域旅游办发，【2020】1号），充分发挥旅游产业在扩大内需，拉动消费方面的优势，增加旅游消费收入。

（二）关于项目的贡献

发放昌吉州文旅消费券，在短期内迅速提升了居民的消费能力，刺激了文旅领域的消费复苏，文旅消费券发放后，百姓使用活跃，消费金额增加，进而带动了昌吉州景区，旅游企业，商家生产经营好转，缓解了部分压力。此外，昌吉州文旅消费券还未后续促消费，扩内需的阶段性政策打下了较好的基础。

（三）文旅消费券如何带动经济发展的

在使用消费券时，72%的商家在明显位置张贴提示，热情服务，欢迎使用文旅消费券；18%的商家未张贴明显提示，但可使用消费券。昌吉州文旅消费券参与商家包含景区、乡村民宿、夜间经济、星级酒店、旅行社、新疆礼物标准体验店等在内的383家企业与商户。根据北京大学光华管理学院和蚂蚁金服研究院通过对消费券的研究指出，每1元消费券能带动最低3.5元、至高17元的新增消费。以第二期文旅通用卷中夜间经济150家，核销金额177万元；景区消费50家，核销金额47万元；乡村民宿101家，核销金额37.3万元；旅行社49家，核销金额279万元；新疆礼物标准体验店核销134万元为带动，这部分新增消费，进一步打开了昌吉州消费增长的空间，帮助文旅行

业实现了强劲复苏。

（四）文旅消费券核销情况

昌吉州文旅消费券发放以来，通过政府发布、媒体宣传、企业引导，文旅消费券使用量明显上升，社会反响热烈，成效显著。其中，第一期文旅消费券投放 1000 万元，实现累计核销金额达 142.5 万元，实际转化率为 14.24%。通过及时针对第一期文旅消费券进行市场调研与分析，改进了第一期使用周期过长、宣传力度不足、市场缺乏细分、供求关系不协调等因素的影响，通过精准营销将第二期分三批次予以发放。

目前，已完成昌吉州文旅消费券第二期三批次的核销。其中，第一批次文旅通用券核销 13705 张，合计核销金额为 29.96 万元，旅行社线路产品通用券核销 12079 张，合计核销金额为 72.9 万元；第二批次：文旅通用券核销 46824 张，合计核销金额为 185.1 万元，旅行社线路产品通用券核销 20611 张，合计核销金额为 131.7 万元，新疆礼物合计核销 2091 张，核销金额为 74.6 万元；第三批次：文旅通用券合计核销金额为 116.4 万元，旅行社线路产品通用券核销 10661 张，合计核销金额为 74.8 万元，新疆礼物合计核销金额为 59.6 万元。第二期文旅消费券投放金额共计 1000 万元，累计核销 744.9 万元，实现文旅消费券核销使用率达 74%。